

หัวข้อศิลปนิพนธ์

การออกแบบมาสคอตสำหรับส่งเสริมการท่องเที่ยวจังหวัด
พระนครศรีอยุธยา

ผู้เขียน

นางสาวแพรวพลอย เจริญนาน

ปริญญา

ปริญญาศิลปบัณฑิต (สื่อศิลปะและการออกแบบสื่อ)

อาจารย์ที่ปรึกษาศิลปนิพนธ์

ผู้ช่วยศาสตราจารย์วิระพันธ์ จันทร์หอม

บทคัดย่อ

การวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์ คือ (1) เพื่อศึกษาและวิเคราะห์แนวทางการออกแบบมาสคอตเพื่อการประชาสัมพันธ์การส่งเสริมการท่องเที่ยวจังหวัดพระนครศรีอยุธยา (2) เพื่อสร้างมาสคอตสำหรับประชาสัมพันธ์การส่งเสริมการท่องเที่ยวจังหวัดพระนครศรีอยุธยา โดยมีกรอบแนวคิดหลักในการศึกษา คือ แนวคิดมาสคอต (mascot) แนวคิดสัญศาสตร์และภาพแทน แนวคิด AIDA Model งานวิจัยการประเมินสุนทรียศาสตร์และคุณค่าของ Neotenous Object งานวิจัยการวางแผนกับ คาแร็คเตอร์: GOTOUCHI KYARA และการวางตำแหน่งของแบรนด์ในญี่ปุ่น

วิจัยในครั้งนี้ใช้ระเบียบวิธีวิจัย 2 ส่วนคือ ส่วนที่ 1 วิธีวิจัยเชิงคุณภาพ โดยใช้วิธีการสัมภาษณ์ กลุ่มผู้ให้ข้อมูลสำคัญ 3 กลุ่มคือ (1) นักออกแบบ (2) หน่วยงานรัฐวิสาหกิจ (3) ผู้ประกอบ และวิเคราะห์ผ่านเอกสาร หนังสือ และสิ่งพิมพ์ต่าง ๆ ส่วนที่ 2 วิธีวิจัยเชิงปริมาณจากการเก็บแบบสอบถาม และวิเคราะห์ออกมาเพื่อให้ได้แนวทางการออกแบบมาสคอต ดังนี้ (1) อัตลักษณ์ (2) รูปลักษณ์ (3) ชุดสี (4) ลักษณะนิสัย และ (5) ประวัติ เพื่อนำไปพัฒนาและออกแบบมาสคอต “ไบบิว และคองเพื่อน” มาสคอตการส่งเสริมการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวจังหวัดพระนครศรีอยุธยา ร่วมกับ ททท.จังหวัดพระนครศรีอยุธยา

สาขาวิชาสื่อ ศิลปะ และการออกแบบสื่อ
คณะจิตรศิลป์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Thesis Title	Mascot Design for Promote Tourism Phra Nakhon Si Ayutthaya Province
Author	Ms.Prawploy Charoen-nan
Degree	Bachelor of Fine Arts (Media Arts and Design)
Thesis Advisor	Assistant Professor Weeraphan Chanhom

ABSTRACT

The purposes of this research are (1) to study and analyze the design of a mascot, using for public relations to promote tourism in Phra Nakhon Si Ayutthaya. (2) to create a mascot for promotion of tourism in Phra Nakhon Si Ayutthaya. The conceptual framework for this research are mascot conceptual, Semiotics, Representation, AIDA Model, Aesthetics and value evaluation of neotenous objects research and planning with character: GOTOUCHI KYARA and place branding in Japan.

This research uses two methodologies: First part is qualitative research method, using the interviews with three key informants (1) the designer (2) the state enterprise (3) the entrepreneurs and analysing through documents, books and publications that the researcher collected. Second part is quantitative research method, using forms and analyzed for design (1) identity (2) appearance (3) color (4) characteristic (5) profile to develop and design a mascot "Baibua and Friends", a tourism promoting mascot for public relations in Phra Nakhon Si Ayutthaya together with TAT Phra Nakhon Si Ayutthaya.

Media Arts and Design Department
Faculty of Finearts, Chiang Mai University