

หัวข้อศิลปนิพนธ์...	การสร้างมายาคติวัฒนธรรมความเชื่อของเครื่องรางเกี่ยวกับแมวที่ถูกขายเป็นสินค้าในไทย
ผู้เขียน	นางสาว วณิชชา ตันจาศเสน
ปริญญา	ปริญญาศิลปบัณฑิต (ศิลปประและการออกแบบสื่อ)
อาจารย์ที่ปรึกษาศิลปนิพนธ์	ดร.อเล็กซานดรา เดเนส

บทคัดย่อ

เครื่องรางแมวไทย (Cat amulet) เป็นวัตถุนิยมหนึ่งที่เกิดจากคติความเชื่อเรื่องแมวไทยตามตำราสมุคข้อย โปราณในสมัยอยุธยาโดยแมวจะถูกกำหนดสถานะให้มีความศักดิ์สิทธิ์เพื่อใช้เป็นเครื่องยึดเหนี่ยวจิตใจ เสริมสร้างความเป็นสิริมงคล รวมไปถึงลาภยศเงินทอง จึงทำให้ในปัจจุบันการประดิษฐ์เครื่องรางแมวไทยในรูปแบบต่างๆ เช่น รกแมว รูปปั้นแมวสามสี รูปปั้นแมวตาเพชร เป็นต้น แต่ในการนำพานั้นนิยมบูชาโดยการ “ซื้อ” หรือที่เรียกว่า “เช่า” บูชาจากนั้นก็เปลี่ยนสถานะกลายเป็นสินค้าในท้องตลาดเฉพาะกลุ่มเครื่องรางที่มีราคาสูงและเป็นสินค้าหายาก ซึ่งในขณะเดียวกันกลุ่มคนที่รักและศรัทธาความเป็นแมวกศักดิ์ก็ให้ความจงรักภักดี(Royalty) ต่อเครื่องรางแมวเต็มใจที่จะเข้ามาบูชาทำให้เกิดการซื้อขายเครื่องรางแมวไทย

งานชิ้น “The Holy Cat” นี้ กำลังศึกษาการอธิบายถึงความสัมพันธ์ของมนุษย์ (Art) ที่กระทำต่อวัตถุ (Agency) ให้มีความศักดิ์ (system of action) ที่ส่งผลให้เกิดเป็นวัฒนธรรมความเชื่อเรื่องเครื่องรางแมวขึ้นมาและพยายามทำความเข้าใจถึงถึงปรากฏการณ์มายาคติ (Mythology) ความเชื่อของเครื่องรางแมวไทยที่เกิดจากการนำเอาลักษณะของมนุษย์ไปใช้กับสิ่งที่ไม่ใช่มนุษย์ (Anthropomorphism) ที่ครอบงำอยู่บนวัตถุนิยมกระทั่งกลายเป็นวัตถุ (Object) ที่มีความศักดิ์ (Amulet) ที่จะถูกใช้เป็นสินค้าในระบบทุนนิยม(commodity fetishism)

สาขาวิชาสื่อ ศิลปะ และการออกแบบสื่อ
คณะจิตรศิลป์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Thesis Title	“The Holy Cat” The Mythology of cat amulet in Thailand is used in trade.
Author	Ms. Vanichaya Tandasena
Degree	Bachelor of Fine Arts (Media Arts and Design)
Thesis Advisor	Dr. Alexandra denes

ABSTRACT

Belief in ancient cat amulets dates to the Ayuthaya period, when evidence of cat amulets was found in Khoi books. Originally, people believed in the value of Sacred Cats; to bring fortune, successful commerce, and prosperity. In the present, the invention of Thai cat fetishes are found in various forms. For example, there is the RokMaew, the three-color cat statue and Meawtaaphet (Diamond-eye cat). Most of the worshippers "buy" or so-called "rent" in Thailand and take it with them.

This "holy cat" thesis is a study of the relationship between "Art" and "Agency" of the "system of action" in relationship between humans and divine cat objects that results in sacred cats in Thai culture and tradition. It is an effort to understand the mythology, and the beliefs of Thai cat fetishes, from the human appearance (anthropomorphism) to the non-human, until the objects becomes transformed as an amulet that is used in commodity fetishism.

Media Arts and Design Department
Faculty of Finearts, Chiang Mai University