

หัวข้อ

การตีความภาษาลักษณะตัวอักษรในเฟซบุค

กับสัมพันธภาพระหว่างบุคคล

ผู้เขียน

นางสาวเนตรชนก สายคง

ปริญญา

ปริญญาศิลปบัณฑิต (สาขาวิชาสื่อศิลปะและการออกแบบสื่อ)

อาจารย์ที่ปรึกษา

ดร. ทศนัย เศรษฐเสรี

บทคัดย่อ

ในงานวิจัยเรื่องการตีความภาษาลักษณะตัวอักษรในเฟซบุคกับสัมพันธภาพระหว่างบุคคล มีจุดมุ่งหมายเพื่อศึกษา แนวคิดและทฤษฎีการตีความภาษาเพื่อการสื่อสารต่อกันอย่างเข้าใจภายใต้เทคโนโลยีการสื่อสาร โดยมุ่งเน้นศึกษาการ สนทนาผ่านเฟซบุค เพื่อสืบค้นที่มาที่ไปของเทคโนโลยีการสื่อสารที่หมายรวมถึงทฤษฎีว่าด้วยผู้สื่อสารควบคู่ไปกับสัมพันธภาพระหว่างบุคคล นำไปสู่ความไม่จำกัดของการตีความในสัมพันธภาพที่มาพร้อมภาษาใหม่ ผู้วิจัยได้วิเคราะห์บทสนทนาตัวอย่าง ที่มีการสร้างสัมพันธภาพระหว่างบุคคลตั้งแต่แรกเริ่มจากการสนทนาผ่านข้อความเฟซบุค

เนื่องจากการสื่อสารและแฝงอยู่จนแทบจะเป็นหนึ่งเดียวกับการสื่อสารนั้นคือสองสิ่งที่ควบคู่กัน คือ 1.สัมพันธภาพระหว่างบุคคล และ 2.การตีความภาษา สองสิ่งนี้เป็นปัจจัยที่เกี่ยวพันซึ่งกันและกัน กล่าวคือสัมพันธภาพระหว่างบุคคลเป็นสิ่งที่ช่วยให้การตีความภาษาที่ใช้ในการสื่อสารบนเฟซบุคนั้นสามารถที่จะเข้าใจกันด้วยการสร้างและพัฒนาสัมพันธภาพระหว่างบุคคล ในขณะที่ขบวนการภาษาก็น่าเป็นส่วนให้สัมพันธภาพระหว่างบุคคลมีการพัฒนาด้วยการทำงานของภาษาอย่างซับซ้อน

การทราบถึงความหมายในบทสนทนาของอีกฝ่ายอย่างลึกซึ้งมากขึ้นไปเรื่อยๆนั้นจึงเป็นสัญญาณบอกว่าความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลของผู้สื่อสารเริ่มมีความแน่นแฟ้นและสนิทสนมกันมากขึ้น จากที่เคยเข้าใจเพียงความหมายดั้งเดิมที่ตนเองเคยเข้าใจด้วยประสบการณ์ส่วนตัวนั้นถูกต่อเติมด้วยความหมายใหม่ที่เกิดจากการสื่อสารหรือสนทนาด้วยการเปิดกว้างและเปิดใจที่จะยอมรับความหมายของผู้อื่นเข้ามาเป็นส่วนหนึ่งของความหมายของตนเอง และจากอคติที่แทนที่จะเป็นตัวต่อต้านทัศนคติของผู้อื่นอย่างที่เราควรจะเป็นนั้น เราสามารถที่จะใช้อคติในการเป็นตัวอ้างอิงหรือ

ส่งเสริมภาษาของผู้อื่นเพื่อเป็นการพัฒนาสัมพันธภาพระหว่างบุคคลที่ดำเนินอยู่ภายใต้การสื่อสารที่ไม่สามารถเห็นหน้าหรือแสดงออกอาการทางร่างกายได้ การประนีประนอมโดยคำนึงถึง "ใจเขาใจเรา" จึงเป็นสิ่งที่ผู้ใช้เฟซบุคในการสื่อสารพึงคำนึงถึงทุกครั้งเมื่อมีการสนทนาแต่ละครั้ง เพื่อสัมพันธภาพอันยืนยาว

สาขาวิชาสื่อ ศิลปะ และการออกแบบสื่อ
คณะจิตรศิลป์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่