

ชื่อเรื่องการค้นคว้าแบบอิสระ

การออกแบบแอปพลิเคชันธุรกิจบริการด้านความเชื่อ

ผู้เขียน

นางสาว ภูสุภา เสนาะคนตรี

ปริญญา

ศิลปบัณฑิต (สื่อศิลปะและการออกแบบสื่อ)

อาจารย์ที่ปรึกษา

อาจารย์อุทิศ อติมานะ

### บทคัดย่อ

การวิจัยเรื่อง การออกแบบแอปพลิเคชันธุรกิจบริการด้านความเชื่อมีวัตถุประสงค์ คือ 1) เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างแนวคิดธุรกิจสมัยใหม่กับระบบความเชื่อในสังคมไทย 2) เพื่อสังเคราะห์สร้างแอปพลิเคชันเชิงธุรกิจบริการด้านความเชื่อยุคใหม่

โดยมีกรอบแนวคิดหลักในการศึกษา คือ ขั้นตอนการออกแบบและพัฒนาแอปพลิเคชัน โดยมีวิธีการดังนี้ คือ (1) วางแผนการใช้งาน (Requirements Planning) (2) ออกแบบการใช้งาน (User Design) (3) สร้างระบบ (Construction) (4) ทดลองใช้งานระบบ (Cutover) (5) ประเมินระบบ (Evaluation) ซึ่งการวิจัยครั้งนี้ใช้ระเบียบการวิจัย 2 แบบคือ ระเบียบการวิจัยเชิงปริมาณและ ระเบียบการวิจัยเชิงคุณภาพ (1) ระเบียบการวิจัยเชิงปริมาณ โดยให้ทำแบบสอบถามเพื่อให้ได้ข้อมูลที่ชัดเจนน่าเชื่อถือและสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของการวิจัย (2) ระเบียบการวิจัยเชิงคุณภาพ โดยศึกษาจากแหล่งข้อมูลเอกสาร (Documents Research) ที่เกี่ยวกับประเด็นความเชื่อในสังคมไทย ซึ่งเกี่ยวข้องกับการวิเคราะห์รูปแบบความเชื่อของสังคมไทย เพื่อการแบ่งกลุ่มความเชื่อที่ยังคงอยู่ในสังคมไทยปัจจุบัน

จากการศึกษาได้ข้อค้นพบว่า จากส่วนข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมของผู้บริโภคส่วนใหญ่จากการใช้แอปพลิเคชัน นั้นการดาวน์โหลดแอปพลิเคชันมาจากความต้องการส่วนตัวและจะต้องเป็นแอปที่ให้การดาวน์โหลดฟรี (Free download) เป็นหลัก และ พฤติกรรมความเชื่อในสังคมไทยท่ามกลางสภาวะปัญหาและการพัฒนาบ้านเมืองในสังคมไทยในด้านต่างๆ ให้เจริญรุ่งเรืองนับตั้งแต่อดีตจนถึงปัจจุบัน ได้มีพฤติกรรมความเชื่อบางอย่างที่ประชาชนมีต่อสิ่งที่อยู่เหนือธรรมชาติซึ่งมีอยู่ 3 พฤติกรรม คือ (1)

พฤติกรรมความเชื่อในทางโหราศาสตร์ (2) พฤติกรรมความเชื่อทางไสยศาสตร์ (3) พฤติกรรมความเชื่อทางบริโภคนิยมหรือวัตถุนิยม ซึ่งเห็นได้ชัดเจนว่าพฤติกรรมความเชื่อในสังคมไทยนั้นได้มีมาช้านานและส่งผลมาถึงปัจจุบัน ซึ่งพฤติกรรมที่กล่าวมาข้างต้นนั้น เรายังสามารถเห็นได้อยู่ในปัจจุบัน และยังคงปฏิบัติตามเช่นนั้นอยู่

จากผลสรุปดังกล่าวนำมาสู่การสร้างสรรค์ผลงานการออกแบบสื่อในรูปแบบแอปพลิเคชัน ผู้วิจัยเองได้หยิบประเด็นการตอบโต้ของชีวิตสมัยใหม่กับความดั้งเดิมในปัจจุบันที่ว่าด้วยเรื่องของสิ่งศักดิ์สิทธิ์ ไสยศาสตร์ ความเชื่อต่างๆ ซึ่งเป็นข้อตรงข้ามเข้ามาทำการวิจัย โดยมองว่าปัจจุบันสังคมไทยของเรากำลังเข้าสู่ความเป็นวิทยาศาสตร์ เป็นภาวะความคิดในรูปแบบสมัยใหม่ แต่อีกด้านหนึ่งยังคงความเชื่อในเรื่องของสิ่งศักดิ์สิทธิ์ต่างๆอยู่ รวมถึงปรากฏการณ์เรื่องของเศรษฐกิจในปัจจุบันอีกด้วย เพราะการดำเนินสิ่งต่างๆในชีวิตเราถูกขับเคลื่อนไปด้วยเศรษฐกิจแม้กระทั่งการใช้ชีวิตของคนสมัยใหม่มักเป็นไปตามสิ่งเหล่านี้เสมอ



<b>Independent Study Title</b>	<b>Designing Application for Faith and Belief related Service Business</b>
<b>Author</b>	<b>Miss.Phoosuda Sanohdontree</b>
<b>Degree</b>	<b>Bachelor of Arts (Media Arts and Design)</b>
<b>Adviser</b>	<b>Prof.Utit Atimana</b>

## **ABTRACT**

Designing application for faith and belief that purpose are 1) to study the relationship between modern business concepts with a belief system in Thailand 2) to synthesize create apps with the business news.

The main concepts in the study. Are the process of designing and developing an application. (1) Requirements Planning (2) User Design (3) Construction (4) Cutover (5) Evaluation , which this research that study have 2 are qualitative research and quantitative research. (1) Qualitative research by questionnaire in order to get a clear reliable, consistent with the objectives of the research. (2) Quantitative research by studying the documents research on issues of faith in Thailand. It involves analysis of the beliefs of Thailand to make group is believed to remain in Thailand today.

The study has found that from the information on the behavior of consumers, most of running apps. When to download an application from the personal requirements and will be an app for free download is a major and behavioral faith in Thailand environment and development properties in Thailand. Since the prosperity of the past to the present. The behavior of certain beliefs that people have on what is above nature, which are three behaviors: (1) belief in astrology (2) to the superstition

(3) beliefs consumerism or materialism. It is clear that the behavior of faith in Thailand has a long and resulted in the present. The behavior mentioned above. We can still be seen today. And continue to follow as now.

The results summarized above have led to the creation of the design in an application that can thoroughly research issues of modern life with traditional counter current to the subject of the sacred. Superstitious beliefs this is the polar opposite of this research. We suggested that Thailand's present society we stepped into a science. The condition is thought to form the modern. But the other side is still the nation of what is sacred. The phenomenon of the current economy as well because the things in life we were driven by the economy, even the lives of modern people tend to follow these things always.