

หลักสูตรศิลปบัณฑิต
สาขาวิชาสื่อ ศิลปะ และการออกแบบสื่อ

Bachelor of Fine Arts Program in
Media Arts and Design

MEDIA ART AND DESIGN Department

Fine Arts Faculty,
Chiang Mai University

วิสัยทัศน์

สร้างชุมชนทางวิชาการด้านศิลปะ การออกแบบสื่อ
และวัฒนธรรมร่วมสมัยที่มีศักยภาพการแข่งขันในระดับชาติ
และนานาชาติ

To establish academic community of Contemporary art,
Media design and culture that has national and international
competitive potential.



01

Inter-Disciplinary Study

การศึกษาเชิงบูรณาการที่เกี่ยวข้องกับ ศาสตร์ศิลปะ การออกแบบเทคโนโลยีสารสนเทศ
วัฒนธรรมทางสายตา สื่อและวัฒนธรรมศึกษา ซึ่งถูกพัฒนาเป็น 5 กลุ่มวิชาการ

- (1) Media Ethnography and Visualizing Culture Study
- (2) Media Design
- (3) 3D Animation in Visual Culture
- (4) Cyber Space, Web site and Interactive Media
- (5) Moving Image, Sound and Time-based Media

02

Artistic Practice Based Research

เน้นการศึกษามีดุลยภาพระหว่างทฤษฎีและการฝึกปฏิบัติการเชิงสุนทรีย์ (Artistic
Practice) ทุกวิชามีเนื้อหาเชิงทฤษฎี ประวัติศาสตร์แนวคิด การนิยาม และการประยุกต์
ใช้นวัตกรรมสื่อในแต่ละบริบทสังคมวัฒนธรรม สามารถวิเคราะห์ วิจัย วิจัย บณพื้นฐาน
วิธีวิทยาการวิจัยเชิงสังคมศาสตร์ (Soft Science) มีทักษะการคิดเชิงกลยุทธ์ การเขียน
เชิงวิชาการ ที่สัมพันธ์กับการฝึกปฏิบัติการเชิงสุนทรีย์ สอดคล้องกับมาตรฐานและ
ประเด็นการศึกษาที่เชื่อมโยงและรู้เท่าทันวิชาการของโลก

03

New Media Determination

ศึกษาเทคโนโลยีสื่อใหม่ในฐานะกระบวนการทัศน์ของสังคมร่วมสมัย ที่เปลี่ยนแปลงระบบ
วิถีชีวิตของผู้คนทั่วโลกในศตวรรษที่ 21 กระบวนการปรับตัว และการประยุกต์ใช้เทคโนโลยี
สื่อใหม่ในสังคมร่วมสมัย เช่น Digital Photography, Interactive Media, Computer
Graphic, Computer 3D Animation, Computer Editing for Audio and Visual,
Computer for Sound Editing, Website and Networks, Interactive Media ฯลฯ

04

Critical Thinking and Creativities

ภายใต้ Brand Idea : New Space for Thinking เป็นพื้นที่เปิดทางการศึกษาเชิงบูรณาการ
ภายใต้ปฏิบัติการเชิงสุนทรีย์ ที่เน้นประเด็นการศึกษาเชิงวิพากษ์ ที่จะก่อให้เกิด
ผลประโยชน์สาธารณะ (Public Interests) ในมิติทางเศรษฐกิจ การเมือง สังคม ศิลปะ
วัฒนธรรม ผู้ศึกษาสามารถแสวงหาความคิดริเริ่มและสร้างสรรค์สื่อ ในแนวทางใหม่ๆ
โดยผสมผสานกรอบแนวคิด ทฤษฎี และเทคโนโลยีสื่อ ทั้งแบบดั้งเดิม (Old Media) และ
สื่อใหม่ (New Media) สามารถนำเสนอผลงานในฐานะ Media art, information
Design or Internet Art, Audio & Visual In Art or Design, Sound Art or Sound
Design, Installation Art or Display Design, Digital Photography in Art or
Design, 3D Animation in Art or Design, Advertising, Media Strategy and
Management, Visual Culture Studies, Media and Cultural Studies เป็นต้น

โครงสร้างหลักสูตร

	Credits
General Education	30
Core Course	24
Visual Culture Studies	3
Media and Cultural Studies	3
New Media Art History	3
Storyboards Drawing	3
Trans-local Media Cultures and Art Movement in Southeast Asia	3
Art of Information Design	3
Media Archeology	3
Curating and Managing New Media and Contemporary Art	3
Major Course	51
Digital Photography	3
Fundamental Media Design	3
Moving Image and Narratives	3
Advanced Media Design	3
Fundamental Web Design	3
Fundamental Digital Still and Motion Images	3
Integrated Theories of Design	3
Sound Basic	3
Multiple Media Study	3
Multiple Media Discourse	3
Multiple Media Research Project 1	3
Management in New Media and Contemporary Art	3
Multiple Media Research Project 2	3
Advanced Multiple Media Research Project	6
Sound Design	3
Sociology of Art	3
Major Elective	24
Advanced Digital Still and Motion Images	3
Moving Image and Experimentation	3
Internet Art	3
Programming for Interactive Media	3
Advanced Web Design	3
Art of Digital Still and Motion Images	3
New Media and Cyberculture	3
Design Culture	3
Seminar in Media Arts and Design	3
Moving Image and Documentation	3
Digital Still and Motion Images Project	3
Sonic Art	3
Media Interactive Devices	3
Arts for Mobile Application Design	3
Minor Elective	15
Free Elective	6
จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตรไม่น้อยกว่า	135

การรับสมัครเข้าศึกษาต่อ

โครงการ	จำนวน(คน)	วิธีรับเข้า
TCAS 1	15	Portfolio
TCAS 2	20	คัดเลือก ในเขตภาคเหนือ
โครงการรับตรงฯ	15	สอบตรง
TCAS 3	5	สอบตรง
TCAS 4	5	S:UU Admission

NEW SPACE
FOR THINKING

MEDIA ARTS AND DESIGN



	YEAR 1		YEAR 2		YEAR 3		YEAR 4	
	Semester 1 18 cr.	Semester 2 18 cr.	Semester 1 18 cr.	Semester 2 21 cr.	Semester 1 18 cr.	Semester 2 15 cr.	Semester 1 15 cr.	Semester 2 12 cr.
GENERAL EDUCATION	001101 (3 cr.) Fundamental English 1	001102 (3 cr.) Fundamental English 2	001201 (3 cr.) Critical Reading & Effective Writing	001222 (3 cr.) English for Fine Arts		Free Elective (3 cr.)	Free Elective (3 cr.)	
	140104 (3 cr.) Citizenship	261111 (3 cr.) Internet & Online Community	GE (3 cr.) Innovative Co-creator	GE (3 cr.) Elective Course	GE (3 cr.) Elective Course	GE (3 cr.) Elective Course		
MEDIA ART & DESIGN THEORY	112104 (3 cr.) Media and Cultural Studies	112101 (3 cr.) Visual Culture Studies	112205 (3 cr.) Multiple Media Study	112107 (3 cr.) New Media Art History	112304 (3 cr.) Media Archeology	112203 (3 cr.) Integrated Theories of Design	112110 (3 cr.) Trans-cultural Media Cultures & Art Movement in Southeast Asia	112415 (3 cr.) Sociology of Art
				112301 (3 cr.) Multiple Media Discourse	112400 (3 cr.) Curating & Managing New Media & Contemporary		112303 (3 cr.) Management in New Media & Contemporary Art	
MEDIA ART & DESIGN PRACTICUM	112102 (3 cr.) Digital Photography	112105 (3 cr.) Moving Image & Narratives	Major Elective (3 cr.) 112411 (3 cr.) Moving Image & Documentation	Major Elective (6 cr.) 112311 (3 cr.) Moving Image & Experimentation	Major Elective (3 cr.)			
	112108 (3 cr.) Storyboards Drawing	112202 (3 cr.) Fundamental Digital Still & Motion Images	112213 (3 cr.) Advanced Digital Still & Motion Images	112322 (3 cr.) Art of Digital Still & Motion Images	112412 (3 cr.) Digital Still & Motion Images Project	Major Elective (3 cr.)	Major Elective (3 cr.)	
	112103 (3 cr.) Fundamental Media Design	112106 (3 cr.) Advanced Media Design	112201 (3 cr.) Fundamental Web Design	112321 (3 cr.) Advanced Web Design	112300 (3 cr.) Arts of Information Design	112314 (3 cr.) Programming for Interactive Media	112423 (3 cr.) Media Interactive Device	
					112405 (3 cr.) New Media & Cyber Culture	112212 (3 cr.) Internet Art	112424 (3 cr.) Arts for Mobile Application Design	
			112204 (3 cr.) Sound Basic	112413 (3 cr.) Sound Design	112414 (3 cr.) Sonic Art			Major Elective (3 cr.) 112406 (3 cr.) Design Culture
								112408 (3 cr.) Seminar in Media Arts and Design
						112302 (3 cr.) Multiple Media Research Project 1	112401 (3 cr.) Multiple Media Research Project 2	112403 (3 cr.) Advanced Multiple Media Research Project



ค่าธรรมเนียมการศึกษา

ชำระแบบเหมาจ่าย 8 ภาคการศึกษา
ภาคการศึกษาละ 30,000 บาท
ตลอดหลักสูตร 4 ปี
240,000 บาท

โครงสร้างพื้นฐาน

การเตรียมความพร้อมเพื่อสมัครสอบ

มีโครงสร้างพื้นฐานและอุปกรณ์ต่างๆ ที่สนับสนุนการศึกษา เช่น กล้องถ่ายภาพดิจิทัล กล้องวิดีโอ สตูดิโอคอมพิวเตอร์กราฟฟิก สตูดิโอคอมพิวเตอร์ตัดต่อสื่อภาพ และเสียง สตูดิโอตัดต่อและการอัดเสียง สตูดิโอคอมพิวเตอร์แอนิเมชัน และบริการเครือข่ายอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง

ผู้สมัครสอบควรฝึกทักษะพื้นฐาน 4 ด้าน

- (ก) ทักษะด้านการวาดเส้นวัตถุสิ่งต่างๆ การวาดเส้น Storyboard และการจัดองค์ประกอบศิลป์ 2 มิติ
- (ข) ทักษะการใช้เครื่องมือสื่อใหม่ เช่น คอมพิวเตอร์กราฟฟิก คอมพิวเตอร์ตัดต่อภาพและเสียง กล้องดิจิทัลภาพนิ่งและภาคเคลื่อนไหว รวมถึงการสร้างสรรค์ผลงานด้านสื่อศิลปะ และ/หรือ การออกแบบสื่อ
- (ค) มีความสนใจแนวคิดทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับการสื่อสาร การออกแบบสื่อ และวงการศิลปะ
- (ง) ควรฝึกทักษะภาษาอังกฤษในระดับดี

