

หัวข้อวิทยานิพนธ์

การรับรู้กลิ่นและพื้นที่ในสถานะหลังสมัยใหม่

ผู้เขียน

นางสาว เพ็ญภา ชาติเฟือก

ปริญญา

ปริญญาศิลปบัณฑิต (สาขาสื่อศิลปะและการออกแบบสื่อ)

อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์

อาจารย์ ดร.ทัศนัย เศรษฐเสรี

บทคัดย่อ

วิทยานิพนธ์ฉบับนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาและวิเคราะห์ในหัวข้อวิจัยเรื่อง “การรับรู้กลิ่นและพื้นที่ในสถานะหลังสมัยใหม่” ซึ่งเป็นการศึกษาเพื่อทำความเข้าใจถึงกระบวนการที่มีส่วนสำคัญในการกำหนดค่านัยของการรับรู้ ทั้งในมิติทางวัฒนธรรม สังคม ความรู้เชิงวิทยาศาสตร์ และชีวิตประจำวัน

การทำความเข้าใจกระบวนการของตรรกวิทยาทางการรับรู้กลิ่นที่เป็นเพียงพื้นหลังของประสบการณ์ของการรับรู้ทั่วไป และการทำความเข้าใจต่อกระบวนการการทำงานของรับรู้ที่เป็นส่วนหนึ่งของการกำหนดความเข้าใจและการความหมายต่อประสบการณ์การรับรู้เหล่านั้น โดยการพยายามทำความเข้าใจ สังเกต และการทดลองที่ศึกษาผ่าน การทำความเข้าใจกระบวนการการรับรู้ที่ถูกกำหนดกรอบคิดจากการให้ความหมาย หน้าที่และบทบาท รวมทั้งภาษาที่ล้วนถูกควบคุมหรือกำกับจากความเป็นมาทางอารยธรรม มิติทางวัฒนธรรมและสังคม อีกทั้งความรู้ทางวิทยาศาสตร์ ซึ่งถูกนำมาวิเคราะห์โดยใช้มุมมองและประสบการณ์ของผู้วิจัย และนำเสนอออกมาทั้งในรูปแบบงานเขียนวิจัยเล่มนี้ไปพร้อมกับการทำโครงการศิลปะที่ได้ช่วยผลักดันความคิด เพื่อให้การศึกษานี้หลายข้อจำกัดต่าง ๆ แต่ยังสามารถครอบคลุมและมีความเหมาะสมต่อประเด็นที่กำลังศึกษาและความสนใจของผู้วิจัย ซึ่งการวิจัยในครั้งนี้ก็นำไปสู่มุมมองแนวคิดที่มีต่อความหมายของการรับรู้ที่ถูกผลักดันให้เป็นพื้นหลังของประสบการณ์การรับรู้ และสะท้อนให้เห็นถึงกระบวนการการทำงาน หน้าที่หรือบทบาทที่มีความสำคัญต่อการกำหนดกรอบการรับรู้

จากการศึกษากระบวนการให้เหตุผลและบทบาทของการทำงานของรับรู้กลิ่นผ่านพื้นที่ของคลองแม่ข่าในสถานะของเมืองในปัจจุบันของสังคมไทยที่อยู่ในภาวะหลังสมัยใหม่ (post-modernity) ที่คลองนั้นได้เป็นส่วนหนึ่งของพื้นที่ที่สามารถสะท้อนปรากฏการณ์ของการให้ความหมาย กำหนด และควบคุม การรับรู้ของผู้คนที่มีความสัมพันธ์กับคลองแม่ข่าในชีวิตประจำวันแล้วค่อยๆ คลื่นคลาปรากฏการณ์นั้นออกมาผ่านรูปแบบของการรับรู้หลักอย่างการมองเห็น โดยใช้

กระบวนการเชิงวิทยาศาสตร์เป็นเครื่องมือช่วยสร้างภาพประกอบ และคลอแมซ์ที่ช่วยทำหน้าที่เป็นตัวอย่างของพื้นที่ที่ถูกกำหนดและควบคุมการรับรู้ว่าจะมีลักษณะแบบไหน เกิดการให้คุณค่าต่อการรับรู้ที่มีต่อพื้นที่

การที่เราสามารถรับรู้กลิ่นนั้น เราไม่ได้รับรู้ได้ด้วยจากการสูดดม การรับรู้เป็นสิ่งที่เกิดขึ้นจากการถูกกำกับด้วยนัยความหมาย รวมทั้งวิธีการตีความมาจากมิติทางวัฒนธรรม สังคม ความรู้ และอื่นๆ การที่เราเข้าใจกระบวนการการรับรู้ เพราะเราถูกหล่อหลอมขึ้นมาและไม่จะเป็นการรับรู้แบบไหนก็ตามแต่ เราก็จะใช้การมองเห็นหรือภาพแทนที่เป็นประสบการณ์การของเรามาช่วยอธิบายถึงการรับรู้เหล่านั้น

สาขาวิชาสื่อ ศิลปะ และการออกแบบ
คณะจิตรศิลป์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Thesis Title	Olfactory and space in the post-modernity era
Author	Ms. Pennapa Chatpuak
Degree	Bachelor of Fine Arts (Media Arts and Design)
Advisor	Instructor Thasnai Sethaseree

ABSTRACT

The purpose of the research was to study olfactory and space in the post - modernity era for understanding the process that is important in determining the implication of perception in terms of cultural, social, scientific dimensions and everyday life. Focusing on the process of olfactory logic is just only the background of perception. And understanding functioning as part of defining the perceive the meaning of cognitive experiences. By trying to understand, observe and experiment through framed by definition duties and roles Including all languages that are controlled or directed by the history of civilization, cultural and social dimensions also scientific knowledge. This was analyzed using the opinion and experiences of the researcher. This research may lead to a conceptual perspective on the meaning of perceived of the perception and reflect on the work process. Functions or roles that are important to framing perception.

According to studies, it was discovered that the reasoning process and the role of olfactory perception to field work study in the post-modern city. Mae Kha canal is the area that reflects the phenomenon of meaning, definition and control of the perception. The phenomenon emerges through the form of visual perception using a scientific process as a visualization. Mae Kha canal serves as an example of a defined area and the perceived in the area.

The olfactory that we can recognize is just not inhalation. The perception is something that is implicitly meaningful including the interpretation of the process of becoming of the dimensions of civilization, culture, society, scientific knowledge. And understand the process of perception because we have been molded and every perception we will use visibility or images instead of our experience to explain those perceptions.

Media Arts and Design Department
Faculty of Finearts, Chiang Mai University