

หัวข้อศิลปนิพนธ์

วัฒนธรรมโลลิต้าและปัจจัยที่ทำให้สาวกโลลิต้าในประเทศไทย

เลือกสร้างภาพตัวแทนผ่านการแต่งกายในรูปแบบของแฟชั่น โลลิต้า

ผู้เขียน

นางสาวสุปรียา สุทธิสวรรค์

ปริญญา

ปริญญาศิลปบัณฑิต (สื่อศิลปะและการออกแบบสื่อ)

อาจารย์ที่ปรึกษาศิลปนิพนธ์

อาจารย์อุทิศ อติมานะ

บทคัดย่อ

การวิจัยเรื่อง วัฒนธรรมโลลิต้าและปัจจัยที่ทำให้สาวกโลลิต้าในประเทศไทย เลือกสร้างภาพตัวแทนผ่านการแต่งกายในรูปแบบของแฟชั่น โลลิต้า มีวัตถุประสงค์ คือ 1) เพื่อศึกษาอัตลักษณ์ของสาวกโลลิต้าในไทย 2) เพื่อศึกษาปัจจัยที่ทำให้สาวกโลลิต้าในไทย เลือกสร้างภาพตัวแทนผ่านการแต่งกายในรูปแบบของแฟชั่น โลลิต้า 3) เพื่อสร้างสรรค์ผลงานสื่อเชิงวิพากษ์ ที่ส่งเสริมภาพลักษณ์และดีแผ่โลกของสาวกโลลิต้าในไทย

การวิจัยในครั้งนี้ใช้ระเบียบการวิจัยเชิงคุณภาพ โดยทำการแบ่งรูปแบบเครื่องมือที่ใช้ในการวิเคราะห์ออกเป็น 3 รูปแบบ คือ 1) วิธีวิเคราะห์ภาคเอกสาร(Documentary Research) 2) การสัมภาษณ์แบบเจาะลึก (In-Dept Interviews) 3) การสังเกตการณ์ (Observation Research) โดยศึกษาจากผู้ให้ข้อมูลสำคัญคือสาวกโลลิต้าในประเทศไทย เพื่อให้ได้ข้อมูลในประเด็นต่าง ๆ ที่ครบถ้วนและสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของการวิจัย

ผลการศึกษาตามวัตถุประสงค์ข้อที่ 1 การวิจัยเชิงคุณภาพ พบว่าโครงสร้างแนวคิดการสร้างอัตลักษณ์ของสาวกโลลิต้าในประเทศไทย คือ 1.ทัศนคติและมุมมองที่มีต่อวัฒนธรรมโลลิต้า มี 2 หัวข้อย่อย 1.1) ความสำคัญขององค์ประกอบชุดต่อวัฒนธรรมโลลิต้า 1.2) การสร้างอัตลักษณ์ผ่านการแต่งกายโลลิต้า

ผลการศึกษาตามวัตถุประสงค์ข้อที่ 2 การวิจัยเชิงคุณภาพ สามารถสังเคราะห์รูปแบบการรวมกลุ่มของสาวกโลลิต้าในประเทศไทย มี 2 หัวข้อย่อย 2.1) ประโยชน์ของการร่วมเป็นส่วนหนึ่งในวัฒนธรรมโลลิต้าต่อสาวก 2.2) สถานที่ที่สาวกโลลิต้าในไทยมักจะปรากฏตัว

สาขาวิชาสื่อ ศิลปะ และการออกแบบสื่อ
คณะจิตรศิลป์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Thesis Title	Lolita culture and the factors that consequence Thai Lolita fans select represented through dress in Lolita fashion
Author	Ms.Supreeya Suthisawan
Degree	Bachelor of Fine Arts (Media Arts and Design)
Thesis Advisor	Mr.Uthit Athimana

ABSTRACT

Researching in Lolita culture and the factors that consequence Thai Lolita fans select represented through dress in Lolita fashion. There are proposed to 1) To study identities of Lolita fans in Thailand. 2) To study Lolita culture and the factors that consequence Thai Lolita fans select represented through dress in Lolita fashion 3) To create Critical Media Works that support image and give away Lolita world in Thailand.

This research use Qualitative research divides which the way of instrument used to analyze 3 ways are 1) Documentary Research 2) In-Dept Interviews 3) Observation Research. Research from Lolita fans in Thailand to get in completely point and match with the research propose. The result from the first propose in Qualitative research found that structure of identity Lolita concept fans in Thailand are 1.Attitude and view point affecting Lolita culture there are 2 part 1.1) The importance of clothes elements to Lolita culture. 1.2) Create an identity through dress in Lolita

The result from the second propose in Qualitative research can synthesis integration format of Lolita fans in Thailand there are 2 part 2.1) The benefits in the part of Lolita culture to fans. 2.2) The place that Lolita fans always appears.

Media Arts and Design Department
Faculty of Finearts, Chiang Mai University