

หัวข้อ

วิเคราะห์กลยุทธ์ทางการสื่อสารเพื่อต่อรองเชิง

อำนาจของกลุ่มคนครีนอกกระแสในไทย

ผู้เขียน

นาย ภาณุพันธุ์ ณ ลำพูน

ปริญญา

ศิลปบัณฑิต

อาจารย์ที่ปรึกษา

อาจารย์ อุทิศ อติมานะ

บทคัดย่อ

โครงการวิจัยเล่มนี้มีจุดประสงค์เพื่อศึกษาความเชื่อมโยงทางวัฒนธรรมที่ถูกส่งผ่านมาบนสื่อมัลติมีเดียทั้งในจากค่ายเพลงในกระแสและนอกกระแสโดยศึกษาผ่านการผลิตซ้ำของเทคนิคภาพและวิธีการในการนำเสนอบนสื่อสังคมออนไลน์ในรูปแบบมัลติมีเดียบนเว็บไซต์ยอดนิยมยกตัวอย่างเช่น เว็บไซต์ Youtube และ Vimeo เป็นต้น เพื่อที่จะเข้าใจความหมายแฝง หรือ อุดมการณ์ต่างๆ ที่แฝงมาในผลงานของศิลปิน

จากการศึกษาและวิเคราะห์ได้ข้อค้นพบว่าสื่อมัลติมีเดียมีความน่าสนใจในการศึกษา เพราะเป็นเครื่องมือที่สามารถส่งผ่านอุดมการณ์หรือสำนึกคิดต่างๆ ได้อย่างรวดเร็วภายในเวลาไม่กี่นาที ประสิทธิภาพของผู้คนมีอิสระในการเลือกรับในสิ่งที่พวกเขาสนใจ มัลติมีเดียมีหลากหลายรูปแบบถูกขับเคลื่อนโดยทุนนิยม และสอดแทรก ความปรารถนา รสนิยม วัฒนธรรม ความเป็นกลุ่มก้อน หรือ แม้แต่อุดมการณ์ชาติ ไว้ในนั้น ความสามารถในการส่งผ่านวาทกรรมดังกล่าวเป็นความเคลื่อนไหวอย่างเจียบๆภายใต้การรับรู้ของรัฐที่จัดให้สื่อนี้เป็นเพียงสื่อเพื่อความบันเทิง และนี่เองคือความสามารถของมัลติมีเดียที่มีความลื่นไหลไปบนรอยแยกทางวัฒนธรรมเส้นแบ่งเขตแดนหรือแม้กระทั่งศาสนาและก่อให้เกิดความเป็นไปได้ใหม่ๆ มากมาย

ภายในโครงการวิจัยชิ้นนี้ผู้วิจัยได้เน้นไปที่ กรณีศึกษา กลุ่มคนครีนอกกระแสในไทย เพราะถือเป็นปรากฏการณ์ที่กำลังเป็นที่นิยมในยุค พ.ศ.2559 นี้เนื่องจากเป็นยุคที่ใครๆก็สามารถ

สร้างผลงานได้อย่างง่ายดายและมีช่องทางในการนำเสนอผลงานได้ง่ายและความรวดเร็วดังกล่าวทำให้ศิลปินสามารถส่งมันไปในทั่วทุกมุมโลกอย่างรวดเร็วอำนาจในการควบคุมของระบบทุนนิยมได้ค่อยๆกระจายตัวมาสู่ผู้บริโภคมากขึ้นพวกเขามีสื่ออยู่ในมือสื่อที่เล่นอยู่ในเกมส์เดียวกันกับผู้ผลิตรายใหญ่ แตกต่างกันเพียงแค่ทุนในการสร้างสรรค์ผลงานเท่านั้น อีกทั้งยังเป็นสื่อที่อยู่นอกสายตาของรัฐเป็นสื่อที่ได้รับการยกเว้น อีกทั้งยังเป็นพื้นที่ที่มีการปะทะกันของวัฒนธรรมเก่าใหม่ และผสานถักทอทางวัฒนธรรมได้อย่างแนบเนียนผ่านผัสสะการรับรู้ของผู้คนในสังคม.