

บรรณานุกรม

- กิตติ ภัคดีวัฒนกุล และ ทวีศักดิ์ กาญจนสุวรรณ, 2547, **คัมภีร์การพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์**, (กรุงเทพฯ: เคทีพี คอมพ์ แอนด์ คอนซัลท์), หน้า 5-10.
- จุฑามาส อัครวิงศ์ไพศาล, 2544, **ความสำคัญของส่วนประสมทางการตลาดต่อการตัดสินใจซื้อสินค้าพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์: เปรียบเทียบการรับรู้ระหว่างผู้บริโภคกับผู้ประกอบการ**, บัณฑิตวิทยาลัย สาขาจิตวิทยาอุตสาหกรรมและองค์กร, หน้า 86.
- ณัฐวัฒน์ โสมดี, 2550, **การพัฒนาสื่อเชิงโต้ตอบเพื่อการเรียนการสอนวิชาทฤษฎีสื่อ**, บัณฑิตวิทยาลัย สาขาสื่อศิลปะและการออกแบบสื่อ.
- ธวัชชัย ศรีสุเทพ, 2544, **คัมภีร์ Web Design ฉบับมืออาชีพ**, กรุงเทพฯ: โปรวิชั่น, หน้า 16-17
- ยุพาวรรณ วรรณวานิชย์, 2548, **การจัดการการตลาดบริการ**, (กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์แสงดาว), หน้า 62-68.
- วีระศักดิ์ เจริญศิริสุทฤษฎ, 2544, **Internet Marketing ก้าวสู่ความสำเร็จบนธุรกิจ.com**, (กรุงเทพฯ: บริษัท ซีเอ็ดดูเคชั่น จำกัด (มหาชน)), หน้า 83-96.
- ศูนย์พัฒนาการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์, 2543, **พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์เพื่ออุตสาหกรรมท่องเที่ยว**, (บริษัท โรงพิมพ์เดือนตุลา จำกัด), หน้า 41-43.
- สถิติจำนวนนักท่องเที่ยวในจังหวัดเชียงใหม่ [ระบบออนไลน์]. เข้าถึงจาก http://www2.tat.or.th/stat/web/static_tst.php (15 พฤศจิกายน 2551).
- สิริกุล หอสถิตย์กุล, 2543, **ความต้องการซื้อสินค้าและบริการผ่านระบบอินเทอร์เน็ตของผู้ใช้อินเทอร์เน็ตในประเทศไทย**, คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, หน้า 73-76.
- โสรัชญ์ นันทวัชรวิบูลย์, 2545, **Be Graphic เส้นทางกราฟิกดีไซน์เนอร์**, (กรุงเทพฯ: บริษัท เอ อาร์ อินฟอร์เมชัน แอนด์ พับลิเคชัน จำกัด), หน้า 228-241.
- อรนงค์ ศรีพชรราษฎร์, 2549, **การออกแบบสถาปัตยกรรมสารสนเทศแบบจำลองพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ประเภทธุรกิจกับผู้บริโภค กรณีศึกษา: ร้านชวนหลงเซรามิค**, บัณฑิตวิทยาลัย สาขาสื่อศิลปะและการออกแบบสื่อ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, หน้า 133-135.
- อัจฉรา จัทรแสงอร่าม และ ศรีรัตน์ จงเจริญมณีกุล, 2543, **เคล็ดลับการหาเงินทำธุรกิจ E-Commerce**, (กรุงเทพฯ: บริษัท ซีเอ็ดดูเคชั่น จำกัด (มหาชน)), หน้า 73-74.

- อัญรินทร์ ขจรเวคิน. 2548. กลยุทธ์การตลาดของธุรกิจนำเที่ยวในจังหวัดเชียงใหม่: กรณีศึกษา
นักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางท่องเที่ยวภายในประเทศ. บัณฑิตวิทยาลัย สาขาการจัดการ
อุตสาหกรรมบริการท่องเที่ยว.
- อรุณี อินทรไพโรจน์และคณะ. 2544. โครงการศึกษาเพื่อจัดทำแผนแม่บทพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์
ด้านการท่องเที่ยว. กรุงเทพฯ: สถาบันวิจัยเพื่อการพัฒนาประเทศ. หน้า 2.
- Lisa Baggerman. 2000. **ทฤษฎี Interactive** [ระบบออนไลน์]. เข้าถึงจาก
<http://en.wikipedia.org/wiki/Interactive> (19 ธันวาคม 2551).
- Rafi A. Mohammed, 2002, **Internet Marketing: Building advantage in the network economy**,
(The McGraw-hill companies), page 4-9.