

สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	ค
บทคัดย่อภาษาไทย	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ฉ
สารบัญตาราง	ญ
สารบัญภาพ	ฎ
บทที่ 1 บทนำ	1
1.1 หลักการและเหตุผล	1
1.2 วัตถุประสงค์ของการศึกษา	4
1.3 ประโยชน์ที่ได้รับจากการศึกษา	4
1.4 กรอบแนวคิดการดำเนินงาน	5
1.5 นิยามศัพท์	6
บทที่ 2 แนวคิด ทฤษฎี และ งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	8
2.1 แนวคิดเกี่ยวกับการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์เพื่ออุตสาหกรรมการท่องเที่ยว จังหวัดเชียงใหม่	8
2.2 แนวคิดเกี่ยวกับการตลาดบนอินเทอร์เน็ต	19
2.3 แนวคิดเรื่องการจัดการรูปแบบการให้บริการบนอินเทอร์เน็ตของธุรกิจ ด้านท่องเที่ยว	26
2.4 แนวคิดเรื่องการออกแบบเว็บไซต์	29
2.5 แนวคิดเรื่องการออกแบบให้เป็นมิตรต่อผู้ใช้	38
2.6 แนวคิดเกี่ยวกับการออกแบบระบบข้อมูลในเว็บไซต์	41
2.7 แนวคิดเกี่ยวกับกลยุทธ์การสร้างเว็บไซต์ให้ติดอันดับใน Search Engine	45
บทที่ 3 ระเบียบวิธีการศึกษา	49
3.1 ขอบเขตการศึกษา	49
3.2 วิธีการศึกษา	50
3.3 ระยะเวลาในการศึกษา	51

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
บทที่ 4 การวิเคราะห์การศึกษา	57
4.1 สรุปการวิเคราะห์ข้อมูลในขั้นตอนที่ 1	58
4.2 สรุปการวิเคราะห์ข้อมูลในขั้นตอนที่ 2	71
4.3 สรุปการวิเคราะห์ข้อมูลในขั้นตอนที่ 3	96
4.4 สรุปการวิเคราะห์ข้อมูลในขั้นตอนที่ 4	104
บทที่ 5 สรุปผลการศึกษา ข้อค้นพบ และข้อเสนอแนะ	106
5.1 แนวทางการออกแบบเว็บไซต์จัดแพ็คเกจท่องเที่ยวเชียงใหม่ด้วยตนเอง	107
5.2 แนวทานในการสร้างความน่าเชื่อถือให้กับเว็บไซต์ธุรกิจท่องเที่ยว บนระบบอินเทอร์เน็ต	112
5.3 ข้อค้นพบและข้อเสนอแนะในการเลือกกลุ่มเป้าหมายที่มีศักยภาพในการสร้าง รายได้ให้กับธุรกิจท่องเที่ยวจังหวัดเชียงใหม่ผ่านระบบอินเทอร์เน็ต	120
5.4 แนวโน้มความเป็นไปได้ของการทำธุรกิจท่องเที่ยวเพื่อตอบสนอง ความต้องการเฉพาะบุคคลผ่านสื่ออินเทอร์เน็ตของจังหวัดเชียงใหม่	122
5.5 ภาพลักษณ์และมุมมองการสร้างแตกต่างในการทำธุรกิจเว็บไซต์ ท่องเที่ยวเชียงใหม่	123
บรรณานุกรม	127
ภาคผนวก	129
ภาคผนวก ก	130
ภาคผนวก ข	139
ประวัติผู้เขียน	141

สารบัญตาราง

ตาราง	หน้า
1.1 แสดงจำนวนนักท่องเที่ยวที่เข้ามาท่องเที่ยวในจังหวัดเชียงใหม่ ปี พ.ศ. 2541-2550	1
1.2 แสดงจำนวนนักท่องเที่ยวและจำนวนรายได้ที่เข้าสู่จังหวัดเชียงใหม่ ปี พ.ศ.2546-2550	2
1.3 แสดงจำนวนนักท่องเที่ยวจังหวัดเชียงใหม่จำแนกตามการจัดการเดินทาง ปี พ.ศ.2546-2550	3
2.1 แสดงจำนวนนักท่องเที่ยวตามอาชีพที่เข้ามาเที่ยวเชียงใหม่เป็น จำนวนมากที่สุด 3 อันดับแรก ปี 2550	9
2.2 แสดงจำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติที่นิยมเข้ามาท่องเที่ยวในจังหวัดเชียงใหม่ จำนวนมากที่สุด 3 อันดับแรก ปี 2550	10
2.3 แสดงรูปแบบกิจกรรมการท่องเที่ยวของเชียงใหม่ที่นักท่องเที่ยวชื่นชอบ	11
2.4 แสดงถึงสถานที่ท่องเที่ยวในจังหวัดเชียงใหม่ที่นักท่องเที่ยวให้ความสนใจ	11
2.5 แสดงถึงสถานที่พักในจังหวัดเชียงใหม่ที่นักท่องเที่ยวให้ความสนใจเข้าพัก	12
4.1 สรุปจำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม 300 คน โดยแบ่งตามเพศและอายุ	58
4.2 สรุปจำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม โดยแบ่งตามเพศและอาชีพ	58
4.3 สรุปความถี่ในการใช้อินเตอร์เน็ต	59
4.4 สรุปรูปแบบการใช้งานอินเตอร์เน็ต	59
4.5 สรุปรูปแบบลักษณะการค้นหาข้อมูลการท่องเที่ยวที่ใช้บริการอยู่เป็นประจำ	60
4.6 สรุปรูปแบบการเดินทางท่องเที่ยวที่กลุ่มเป้าหมายใช้ในการเดินทางอยู่เป็นประจำ	61
4.7 สรุปความต้องการเว็บไซต์ที่ช่วยจัดแพ็คเกจท่องเที่ยวจังหวัดเชียงใหม่ได้ด้วยตนเอง	61
4.8 สรุปภาพแทนต่อจังหวัดเชียงใหม่ที่นักท่องเที่ยวนึกถึงมากที่สุด	62
4.9 สรุปภาพลักษณ์ต่อเว็บไซต์ท่องเที่ยวเชียงใหม่ที่นักท่องเที่ยวคิดว่าเหมาะสมมากที่สุด	63
4.10 สรุปองค์ประกอบพื้นฐานที่นักท่องเที่ยวให้ความสำคัญในการออกแบบเว็บไซต์	64
4.11 สรุปรูปแบบทอนสีที่เหมาะสมกับเว็บไซต์การท่องเที่ยวจังหวัดเชียงใหม่	65
4.12 สรุปหลักการใช้สีที่เหมาะสมกับเว็บไซต์การท่องเที่ยวจังหวัดเชียงใหม่	66

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง	หน้า
4.13 สรุปรูปทรงส่วนประกอบที่เหมาะสมกับการออกแบบเว็บไซต์	66
4.14 สรุปรูปแบบและลักษณะสไตล์การออกแบบที่เหมาะสมกับเว็บไซต์	66
4.15 สรุปพฤติกรรมกรซื้อสินค้าผ่านทางเว็บไซต์	67
4.16 สรุปปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อผ่านเว็บไซต์ด้านการท่องเที่ยว	68
4.17 สรุปปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการไม่สั่งสินค้าหรือบริการผ่านทางเว็บไซต์	69
4.18 สรุปจำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม 72 คน โดยแบ่งตามเพศและอาชีพ	96
4.19 สรุปจำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม โดยแบ่งตามเพศและอายุ	97
4.20 สรุปจำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม โดยแบ่งตามเพศและการศึกษา	97
4.21 สรุปจำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม โดยแบ่งตามเพศและรายได้	98
4.22 สรุปความต้องการเว็บไซต์ที่ช่วยจัดแพ็คเกจท่องเที่ยวจังหวัดเชียงใหม่ได้ด้วยตนเอง	98
4.23 สรุปความต้องการเว็บไซต์แบ่งตามเพศและอายุ	98
4.24 สรุประดับความพึงพอใจต่อการใช้งานเว็บไซต์โดยรวม	99
4.25 สรุประดับความพึงพอใจต่อการใช้งานเว็บไซต์ในแต่ละระบบ	100
4.26 สรุปความพึงพอใจต่อการออกแบบเว็บไซต์โดยการเปรียบเทียบสมมติฐาน	105

สารบัญภาพ

ภาพ	หน้า
1.1 แสดงกรอบแนวคิดการดำเนินงาน	5
2.1 แสดงขั้นตอนการดำเนินธุรกิจของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวในรูปแบบเดิม	14
2.2 แสดงขั้นตอนการทำธุรกรรมการค้าผ่านระบบการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์	16
2.3 แสดงขั้นตอนการนำการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์มาใช้กับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว	17
2.4 แสดงขั้นตอนการวางแผนกลยุทธ์การตลาดบนระบบอินเทอร์เน็ต	19
2.5 แสดงการจำแนกกลุ่มลูกค้าพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ตามพฤติกรรมการใช้งาน	22
2.6 แสดงถึงรูปแบบการจัดองค์ประกอบภาพโดยใช้ตาราง 9 ช่อง	35
2.7 แสดงถึงรูปแบบการจัดโครงสร้างข้อมูลแบบลำดับชั้น	44
2.8 แสดงถึงรูปแบบการจัดโครงสร้างแบบไฮเปอร์เท็กซ์	45
4.1 แสดงขั้นตอนการทำงานของเว็บไซต์จัดแพ็คเกจการท่องเที่ยวด้วยตนเองหน้าหลัก	77
4.2 แสดงการออกแบบเว็บไซต์หน้าหลัก	78
4.3 แสดงรูปแบบภาพรวมระบบจัดแพ็คเกจการท่องเที่ยว	79
4.4 แสดงส่วนของการระบุข้อมูลผู้ใช้งานก่อนเข้าสู่หน้าหลัก	80
4.5 แสดงภาพรวมระบบจัดแพ็คเกจการท่องเที่ยว	81
4.6 แสดงระบบการค้นหาข้อมูล	82
4.7 แสดงการใช้ปฏิทินท่องเที่ยว	83
4.8 แสดงระบบคำนวณระยะทางระหว่างสถานที่	84
4.9 แสดงรูปแบบระบบการคำนวณระยะทางระหว่างสถานที่	85
4.10 แสดงระบบการจัดแพ็คเกจท่องเที่ยว	86
4.11 แสดงระบบการค้นหาข้อมูลและระบบการจัดแพ็คเกจท่องเที่ยว	87
4.12 แสดงระบบการใช้งานแพ็คเกจท่องเที่ยวสำเร็จรูป	88
4.13 แสดงรูปแบบการใช้งานแพ็คเกจท่องเที่ยวสำเร็จรูป	89
4.14 แสดงระบบคำนวณงบประมาณในการท่องเที่ยว	90
4.15 แสดงรูปแบบระบบคำนวณงบประมาณในการท่องเที่ยว	91

สารบัญภาพ (ต่อ)

ภาพ	หน้า
4.16 แสดงระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์เพื่อการส่งจองแพ็คเกจ	92
4.17 แสดงส่วนเว็บบอร์ดท่องเที่ยว	93
4.18 แสดงส่วนการเพิ่มข้อมูลธุรกิจท่องเที่ยว	94
4.19 แสดงส่วนแผนที่เมืองเชียงใหม่	95
5.1 แสดงการใช้งานระบบรักษาความปลอดภัยแบบ SSL	115
5.2 แสดงการใช้งานระบบรักษาความปลอดภัยแบบ SET	116
5.3 แสดงแนวทางการกำหนดภาพลักษณ์และการสร้างความแตกต่าง ให้กับธุรกิจท่องเที่ยวเชียงใหม่	125