

## บรรณานุกรม

- กาญจนา แก้วเทพ. (2549). **ปฐมบทแห่งองค์ความรู้ เรื่องสื่อพื้นบ้านสื่อสารสุข**. นนทบุรี: โครงการสื่อพื้นบ้านสื่อสารสุข (สพส.).
- กุลิศรา ไคร์ครวญ. (2550). **คู่มือ Internet เบื้องต้น**. นนทบุรี: ไอดีซี อินโฟ ดิสทริบิวเตอร์เซนเตอร์ จำกัด.
- จอห์น ซอว์และคณะ. (2535). **เครื่องปั้นดินเผาไทย (ภาคเหนือ) เครื่องเคลือบดินเผา**. พิมพ์ครั้งที่ 2. กรุงเทพฯ: กราฟิแมเนน.
- ัชชาวัลย์ ทองดีเลิศ. (2548). **ห้องเรียนภูมิปัญญาล้านนา ห้องเรียนชีวิต เรียนรู้ภูมิปัญญา เพื่อการพึ่งพาตนเอง**. เชียงใหม่: โรงพิมพ์ยูเนียน.
- ชัชณะ เตชคณา. (2549). **การเสริมสร้างวัฒนธรรมการสื่อสารการตลาดเชิงบูรณาการเพื่อสร้างคุณค่าตราสินค้าในผู้ประกอบการไทย** คุญฎีนิพนธ์ สาขาการจัดการการสื่อสาร มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต.
- ฐิตารัตน์ รัชตะวรรณ. (2547). **ออกแบบและสร้างเว็บสวยด้วยตนเอง**. นนทบุรี : ไอดีซี อินโฟ ดิสทริบิวเตอร์เซนเตอร์ จำกัด.
- ณฤดี เต็มเจริญและคณะ. (2550). **ห้าขั้นตอนการสร้างมูลค่าและวัดผลตอบแทนโดยใช้การสื่อสารการตลาด IMC the next generation; five steps for delivering value and measuring returns using marketing communication/Don Schultz and Heidi Schultz**. กรุงเทพฯ: Brand Age books.
- ชนพร จินโต. (2547). **ปลุกกระแส Creative บนเว็บไซต์**. กรุงเทพฯ: บริษัทเอส.พี.ซี.พรินติ้งจำกัด.
- ชนสวรรค์ จริญเมือง. (2538). **มาจากล้านนา**. พิมพ์ครั้งที่ 2. กรุงเทพฯ: ผู้จัดการ.
- ธรรมรงค์ บุญประเสริฐ. (2551). **ภาพพจน์และการสื่อสารทางการตลาดที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการใช้บริการของลูกค้า ธนาคารกรุงเทพ จำกัด (มหาชน)** สารนิพนธ์ สาขาวิชาการจัดการ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.
- ธวัชชัย ศรีสุเทพ. (2544). **คัมภีร์ Web Design**. กรุงเทพฯ: โปรวิชั่น.
- บริษัทเงินทุนอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย. (2528). **เครื่องปั้นดินเผาและเครื่องเคลือบกับพัฒนาการทางเศรษฐกิจและสังคมของสยาม**. กรุงเทพฯ.
- พัฒนา กิติอาษา. (2546). **ท้องถิ่นนิยม Localism**. กรุงเทพฯ: สำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ.

- พินจันทร์ ชนวัฒน์เสถียร และ พิสิฐ รัตนเขตกุล. (2544). **คู่มือ Web Master เจาะลึกเทคโนโลยีการจัดการ และการโปรโมทเว็บไซต์ให้เป็นที่รู้จัก**. กรุงเทพฯ: บริษัท ชัคเชส มีเดีย จำกัด.
- พรเทพ เลิศเทวศิริ. (2547). **การคิดออกแบบและมิติทางวัฒนธรรม Design Education 2**. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- วัฒนะ วัฒนาพันธุ์, บุปผา วัฒนาพันธุ์ และคณะ. (2544). **งานวิจัยศิลปะพื้นบ้านล้านนา: การเปลี่ยนแปลงเพื่อดำรงอยู่**. เชียงใหม่: สำนักพิมพ์ Within Design CO., Ltd. Chiang Mai
- วารุณี ตันติวังศ์วานิชและคณะ. (2546). **หลักการตลาดฉบับมาตรฐาน**. กรุงเทพฯ: เพียร์สัน เอ็ดดูเคชั่น อินโดไชน่า.
- ศูนย์มานุษยวิทยาสิรินธร (องค์การมหาชน). (2547). **วาทกรรมอัตลักษณ์**. กรุงเทพฯ: ศูนย์มานุษยวิทยาสิรินธร.
- สุนีย์ เตชะวัฒนสมบูรณ์. (2544). **สุดยอด Web Design**. กรุงเทพฯ: บริษัทชัคเชส มีเดีย จำกัด
- สุมิตรา ศรีวิบูลย์. (2547). **การออกแบบอัตลักษณ์**. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์ Core Function
- เสรี วงษ์มณฑา. (2540). **ครบเครื่องเรื่องสื่อสารการตลาด**. กรุงเทพฯ: วิถีชีวิตพัฒนา,
- อนรรฆวงศ์ คุณมณี. (2548). **ออกแบบเว็บไซต์ฉบับก้าวสู่เขียน Dream weaver 8**. กรุงเทพฯ: บริษัท เสริมวิทย์ อินฟอร์เมชั่น เทคโนโลยี จำกัด.
- อภิญา เพ็องฟูสกุล. (2546). **อัตลักษณ์ Identity**. กรุงเทพฯ: สำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ
- JOOST SMIERS เขียน. ธวัชชัย อนุพงษ์อนันต์ ผู้แปล. (2550). **ศิลปะภายใต้แรงกดดัน**. กรุงเทพฯ: นำอักษรการพิมพ์.
- Kotler Philip, **การจัดการการตลาด**. (2547). แปลโดย อติลล่ำ พงศ์ยี่ห้ำ. พิมพ์ครั้งที่ 3. กรุงเทพฯ: เพียร์สัน เอ็ดดูเคชั่น อินโดไชน่า.