

บทที่ 5

สรุปผลการศึกษา อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ

สรุปผลการศึกษา

การวิเคราะห์อัตลักษณ์ศิลปินกลุ่มส่วกลางค์เพื่อออกแบบเว็บไซต์ มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาการสร้างอัตลักษณ์ความเป็นตัวตน (Brand Identity) ของศิลปินกลุ่มส่วกลางค์ในรูปแบบของงานเครื่องปั้นดินเผาจังหวัดลำปาง และผลิตสื่อเพื่อพัฒนาอัตลักษณ์ของศิลปินกลุ่มส่วกลางค์ผ่านการนำเสนอข้อมูลข่าวสารใน Web Site โดยเริ่มศึกษาจากเรื่องการสร้างอัตลักษณ์ความเป็นตัวตนด้วยการสำรวจข้อมูลจากการสัมภาษณ์กลุ่มตัวอย่างแบบ เฉพาะเจาะจงเก็บข้อมูลเชิงลึก รวมทั้งสอบถามจากผู้รู้และผู้เชี่ยวชาญ ใช้แนวทางการศึกษาทฤษฎีและแนวคิดเกี่ยวกับอัตลักษณ์, แนวคิดเกี่ยวกับวัฒนธรรม, แนวคิดเกี่ยวกับประวัติที่มาของเครื่องปั้นดินเผาล้านนา, แนวคิดเกี่ยวกับตราสินค้า (Brand) และแนวคิดเกี่ยวกับการออกแบบเว็บไซต์ (Web Site) มาใช้ในการประกอบการสร้างเว็บไซต์ที่นำเสนอความเป็นอัตลักษณ์ของศิลปินกลุ่มส่วกลางค์ ด้วยการเริ่มจากเก็บรวบรวมข้อมูลและประวัติที่บ่งบอกความเป็นตัวตน อัตลักษณ์ที่โดดเด่น มีลักษณะของผลงานเครื่องปั้นดินเผาที่โดดเด่นด้วยการสร้างสรรค์ผลงานแบบร่วมสมัยมีการผสมผสานแนวคิดกับผลงานแต่ละชิ้น มีเทคนิคในการสร้างสรรค์ผลงานที่แตกต่างกันในแต่ละคน มีความหลากหลายเป็นเอกลักษณ์เฉพาะสามารถรับรู้ว่าเป็นผลงานของใครเนื่องจากการนำเสนอแนวความคิดในผลงาน มีรูปแบบเฉพาะตนอย่างชัดเจน เป็นการรวมกลุ่มของคนที่สร้างสรรค์ผลงานเครื่องปั้นดินเผาที่มีแนวคิดที่ต้องการนำเสนอผลงานด้านศิลปกรรม โดยการจำหน่ายเป็นเพียงผลพลอยได้ไม่ใช่ประเด็นหลัก แตกต่างจากกลุ่มตัวอย่างที่ไปสัมภาษณ์เก็บข้อมูลคือ กลุ่มเหมืองกุงจังหวัดเชียงใหม่ที่มีเอกลักษณ์ของผลงานด้านเครื่องปั้นดินเผา มีลักษณะเป็นภาชนะสำหรับใส่น้ำ เรียกว่าน้ำคัน (คนโท) แจกัน กระจาดและภาชนะใช้สอย ในชีวิตประจำวัน มีรูปทรงในลักษณะดั้งเดิม เป็นการเผาครั้งเดียว แต่ใช้วิธีการเคลือบผิวภาชนะให้เกิดความมันวาวและสีสดใสขึ้น ปัจจุบันมีการพัฒนาผลงานให้ตรงกับความต้องการของตลาดมากขึ้น มีหน่วยงานของรัฐเข้ามาช่วยเหลือดูแลในเรื่องของการตลาด ให้มีการจัดแสดงผลงานรวมถึงการจัดจำหน่ายสินค้าด้วย และกลุ่มเวียงกาหลง จังหวัดเชียงรายที่มีเอกลักษณ์ของผลงานเครื่องปั้นดินเผาที่เป็นโดดเด่นด้วยการสร้างสรรค์ผลงานให้เหมือนของเก่าแบบดั้งเดิมด้วยการใช้วิธีตกแต่งภาชนะด้วยลวดลายโบราณ และการเขียนสีได้เคลือบ เน้นการอนุรักษ์ผลงานให้เหมือนกับแบบดั้งเดิมที่เคยผลิต ได้รับการสนับสนุนจากหน่วยงานของรัฐเพื่อจัดแสดงงานและจำหน่ายผลงาน

จากการวิเคราะห์ข้อมูลที่ได้จากการสัมภาษณ์ศิลปินกลุ่มสภาเขลางค์โดยการคัดเลือกจากศิลปินที่สร้างสรรค์ผลงานเครื่องปั้นดินเผาจำนวน 6 คนในกลุ่มสภาเขลางค์ ของจังหวัดลำปาง ที่สร้างสรรค์ผลงาน เครื่องปั้นดินเผาอย่างต่อเนื่องและมีความโดดเด่นมีเอกลักษณ์เฉพาะตน มีประสบการณ์ในการสร้างสรรค์ผลงานด้านเครื่องปั้นดินเผา เป็นที่รู้จักในวงการเครื่องปั้นดินเผา ได้รับรางวัลในการแสดงศิลปะเครื่องปั้นดินเผาและมีความโดดเด่นในการสร้างงานเครื่องปั้นดินเผาที่มีคุณภาพสามารถนำเสนอความเป็นตัวตนของกลุ่มได้อย่างชัดเจน พบว่าเอกลักษณ์ร่วมที่สะท้อนผ่านความเป็นศิลปินกลุ่มสภาเขลางค์ คือการนำเสนอความคิดสร้างสรรค์ในการสร้างผลงานเครื่องปั้นดินเผาที่มีคุณค่าความงามด้านศิลปกรรมในรูปแบบร่วมสมัย และได้ทราบถึงปัจจัยในการเลือกแนวทางของการนำเสนอความเป็นเอกลักษณ์ที่มีความร่วมสมัย จากนั้นจึงนำข้อมูลที่ได้มาทำการออกแบบเว็บไซต์เพื่อศิลปินกลุ่มสภาเขลางค์โดยใช้แนวคิดในการออกแบบเว็บไซต์ (Web Site) ตามที่ได้ศึกษามาปรับใช้โดยประกอบด้วยขั้นตอน 6 ขั้นตอนได้แก่

1. กำหนดจุดมุ่งหมายและกลุ่มเป้าหมาย เพื่อนำเสนอความเป็นเอกลักษณ์ตัวตนของศิลปินกลุ่มสภาเขลางค์
2. รวบรวมข้อมูลจากศิลปินแต่ละท่าน เพื่อเป็นข้อมูลใช้ประกอบในการสร้างเว็บไซต์
3. ศึกษาและเรียงลำดับข้อมูล คัดเลือกส่วนที่เกี่ยวข้องแยกเป็นหมวดหมู่ เพื่อนำมาใช้ในการสร้างเว็บไซต์
4. การออกแบบสาร วางกลยุทธ์ในการออกแบบ ข้อมูล เนื้อหาที่น่าสนใจ

หลังจากที่ผู้ศึกษาได้สัมภาษณ์ศิลปินกลุ่มสภาเขลางค์แล้ว จึงนำข้อมูลที่ได้ศึกษามาเรียบเรียง จัดหมวดหมู่เพื่อทำการวางกลยุทธ์ออกแบบเว็บเพจโดยการแบ่งหมวดหมู่ตามความต้องการของศิลปินกลุ่มสภาเขลางค์ในด้านการนำเสนอสัญลักษณ์ของกลุ่ม ด้านเนื้อหา และส่วนของการประยุกต์การใช้งาน สามารถจัดแบ่งเป็นประเภทหน้าเว็บเพจได้ดังนี้

องค์ประกอบที่แสดงหน้าหลัก (Home Page)

- แสดงภาพความเป็นเอกลักษณ์ของเขลางค์ (ลำปาง)
- แสดงแบบอักษรเน้นความเป็นล้านนา
- แสดงวิดีโอเกี่ยวกับประวัติที่มาของการรวมกลุ่ม สภาเขลางค์
- แสดงการเชื่อมโยงสู่หน้า Web page ถัดไป

หน้าเว็บเพจเกี่ยวกับเรา (About Us)

- แสดงภาพสัญลักษณ์ของกลุ่มศิลปินสภาเขลางค์
- แสดงภาพของศิลปิน
- แสดงประวัติและผลงานของศิลปิน

- แสดงการเชื่อมโยงสู่หน้า Web page ถัดไป

หน้ากิจกรรม (Activity)

- แสดงภาพสัญลักษณ์ของกลุ่มศิลปินสภาเขลางค์
- แสดงภาพเกี่ยวกับกิจกรรมการจัดนิทรรศการแสดงผลงานเครื่องปั้นดินเผาของกลุ่มสภาเขลางค์ ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2546 ถึง ปี พ.ศ. 2552
- แสดงการเชื่อมโยงสู่หน้า Web page ถัดไป

หน้าขั้นตอนการทำงาน (Process)

- แสดงขั้นตอนในการสร้างสรรค์ผลงานของศิลปิน (วัสดุอุปกรณ์, ขั้นตอนการทำงานและขั้นตอนในการเผา)
- แสดงการเชื่อมโยงสู่หน้า Web page ถัดไป

หน้าติดต่อองค์กร (Contact Us)

- แสดงส่วนในการส่งจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ติดต่อสำหรับผู้เข้าชม Web Site มายังผู้ดูแลระบบ

- แสดงการเชื่อมโยงสู่หน้า Web page ถัดไป

การออกแบบหน้าจอ ผู้ศึกษาได้ออกแบบให้ตรงกับผลการวิเคราะห์จากความต้องการของศิลปินกลุ่มสภาเขลางค์ โดยสีหลักที่ใช้ในการออกแบบคือสีแดง ดำ เนื่องจากเป็นสีที่นิยมใช้ในงานเครื่องปั้นดินเผา (ถ้วยก่ำไก) ที่เป็นเอกลักษณ์ของจังหวัดลำปาง และสื่อถึงความเป็นล้านนา ผู้ศึกษาได้ใช้โปรแกรมตกแต่งภาพ (Adobe PhotoShop CS4) ในการออกแบบหน้าจอ และใช้โปรแกรมการสร้างภาพเคลื่อนไหว (Adobe Flash CS4) รวมทั้งใช้โปรแกรม Dream Weaver ในการออกแบบและสร้างเว็บไซต์

5. ปฏิบัติตามแผนงานที่กำหนดไว้

6. ทดสอบและประเมินผล โดยนำเสนอต่อศิลปินกลุ่มสภาเขลางค์ และผู้เชี่ยวชาญด้านเว็บไซต์ (Web Side) ตรวจสอบแนะนำ ประเมินผล เพื่อประโยชน์ในการปรับปรุงให้เหมาะสมยิ่งขึ้น ก่อนจะทำการทดสอบสำหรับผู้เข้าชมเว็บไซต์

หลังจากออกแบบเว็บไซต์เพื่อศิลปินกลุ่มสภาเขลางค์แล้ว ผู้ศึกษาได้สร้างแบบสอบถามเพื่อให้ผู้ชมเว็บไซต์ได้ทำการทดสอบและประเมินผล พบว่า ภาพรวมของเว็บไซต์อยู่ในเกณฑ์ดี ผู้เข้าชมเว็บไซต์ มีความพึงพอใจมาก เว็บไซต์มีรูปแบบที่บ่งบอกได้ถึงอัตลักษณ์ความเป็นศิลปินกลุ่มสภาเขลางค์ในระดับปานกลาง องค์ประกอบทั่วไปของเว็บไซต์มีความสวยงามเหมาะสม การสื่อความหมายเข้าใจง่ายไม่ซับซ้อน เนื้อหาอยู่ในระดับปานกลาง ระบบการนำทางเข้าใจง่าย มีลักษณะที่น่าสนใจดี

การมีทัศนคติที่พึงพอใจมาก หรือน้อยของผู้เข้าชมเว็บไซต์เหล่านี้ สามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้มาก สะท้อนให้เห็นว่าการศึกษาค้นคว้าในครั้งนี้สามารถตอบสนอง ความอยากรู้ของผู้ศึกษาได้ เพราะผลการศึกษายกในลักษณะที่ยืนยันได้ว่าการนำแนวคิดทฤษฎีจากต่างๆ เข้ามาผสมผสานให้กลมกลืนกัน การใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการรวบรวมข้อมูลเชิงปริมาณ และอาศัยวิธีการวิเคราะห์ข้อมูลด้วยวิธีการหาค่าเฉลี่ย โดยข้อสรุปที่ได้จากงานศึกษา จะสังเกตได้ว่าทฤษฎีที่นำมาเป็นกรอบในการศึกษา สามารถนำมาประยุกต์ใช้กับบริบทของศิลปินกลุ่มส่วกลางที่มีความร่วมสมัย ดังนั้นทฤษฎีเหล่านี้จึงมีความสอดคล้องกับสังคม วัฒนธรรม และวิถีคิดของศิลปินกลุ่มส่วกลางค่อนข้างสูง เนื่องจากศิลปินในกลุ่มเป็นศิลปินที่สร้างสรรค์ผลงานเครื่องปั้นดินเผาแบบร่วมสมัยมีความสอดคล้องกับปรากฏการณ์ทางสังคม สภาพการณ์ ดำเนินชีวิต วิถีคิด และวัฒนธรรมของสังคมไทยในยุคปัจจุบันได้

อภิปรายผลการศึกษา

จากการศึกษาเรื่องการวิเคราะห์อัตลักษณ์ศิลปินกลุ่มส่วกลางเพื่อออกแบบเว็บไซต์สามารถอภิปรายผลการศึกษาได้ดังนี้

1. การวิเคราะห์อัตลักษณ์ศิลปินกลุ่มส่วกลาง จากการศึกษาที่บ่งบอกถึงอัตลักษณ์ความเป็นกลุ่มศิลปินส่วกลางที่มีแนวทางในการนำเสนอผลงานศิลปกรรมไปในทิศทางเดียวกันคือมุ่งเน้นการนำเสนอความเป็นตัวตนการแสดงออกถึงผลงานเครื่องปั้นดินเผาที่มีเอกลักษณ์ที่ร่วมสมัย มีความหลากหลายในรูปแบบ เทคนิควิธีการสร้างสรรค์ผลงานของศิลปินแต่ละคน ซึ่งเป็นอัตลักษณ์ที่โดดเด่น นำมาใช้เป็นองค์ประกอบสำคัญในการออกแบบเว็บไซต์เพื่อศิลปินกลุ่มส่วกลาง

2. การออกแบบเว็บไซต์เพื่อศิลปินกลุ่มส่วกลาง จากการศึกษาขั้นตอนการออกแบบในขั้นต้นทำให้ทราบว่าขั้นตอนที่มีความสำคัญที่สุดในการออกแบบคือ ขั้นตอนของการรวบรวมข้อมูลจากศิลปิน เนื่องจากเป็นขั้นตอนที่ศึกษาเพื่อให้ทราบถึงข้อมูล สารสนเทศ และนำมาซึ่งขั้นตอนของการวางแผนกลยุทธ์ในการออกแบบเว็บไซต์ที่ให้ตรงกับความต้องการของศิลปินกลุ่มส่วกลางอันเป็นเป้าหมายหลักของการศึกษาในครั้งนี้ ด้วยการออกแบบที่ใช้เส้นตรงซึ่งแสดงถึงความมั่นคง ขององค์กรและใช้เส้นโค้งที่ตัดทอนมาจากรูปแบบของเครื่องปั้นดินเผาที่มีรูปทรงคดโค้งของภาชนะดินเผาปรับในการออกแบบหน้าเว็บเพจในแต่ละหน้า มีการเลือกใช้สีแดงและดำที่เกิดจากการใช้สีในเครื่องถ้วยตราไก่ที่เป็นสัญลักษณ์หนึ่งของจังหวัดลำปาง เพื่อบ่งบอกถึงความเป็นล้านนา และมีการออกแบบตัวอักษรโดยใช้ตัวอักษรแบบล้านนาเพื่อแสดงให้เห็นถึงความเป็นอัตลักษณ์กลุ่มส่วกลาง

3. การทดสอบเว็บไซต์ ทำให้ทราบว่ากรออกแบบในส่วน of เว็บไซต์เพื่อศิลปินกลุ่มสลาเกลลางค์ มีข้อผิดพลาดในส่วนของการออกแบบที่ยังขาดการคำนึงถึงหลักการใช้งานจริง คือการออกแบบตัวอักษรที่มีความสวยงามแต่อ่านยาก เนื้อหาในการนำเสนอขงน้อยเกินไป และการเลือกใช้โปรแกรมวีดีโอที่ยังไม่ตอบสนองต่อผู้ใช้งานส่วนใหญ่ จากการประเมินของศิลปินกลุ่มสลาเกลลางค์โดยภาพรวมอยู่ในเกณฑ์ดี ในส่วนของการตรวจสอบและประเมินจากผู้เชี่ยวชาญด้าน Web Site อยู่ในเกณฑ์ปานกลาง ดังนั้นผู้ศึกษาจึงได้นำข้อเสนอแนะไปพัฒนาปรับปรุงและทำการทดสอบประเมินผลความพึงพอใจจากผู้เข้าชมเว็บไซต์พบว่าโดยภาพรวมอยู่ในเกณฑ์ดี คือเว็บไซต์มีความสวยงาม มีการนำเสนอในเรื่องของเนื้อหา และสามารถเข้าชมเว็บไซต์ได้อย่างต่อเนื่อง บ่งบอกถึงอัตลักษณ์ของกลุ่มศิลปินสลาเกลลางค์ได้

4. จากการศึกษาเรื่องการวิเคราะห์อัตลักษณ์ศิลปินกลุ่มสลาเกลลางค์เพื่อออกแบบเว็บไซต์ สิ่งสำคัญในการดำเนินการออกแบบเว็บไซต์เพื่อให้เกิดความสวยงามและเป็นเครื่องมือช่วยในการสื่อถึงความเป็นอัตลักษณ์ของศิลปินกลุ่มสลาเกลลางค์แล้วยังต้องคำนึงถึงการผสมผสานกับกลยุทธ์การนำความเป็นตราสินค้า (Brand) ที่โดดเด่นของศิลปินกลุ่มสลาเกลลางค์มาใช้เป็นช่องทางในการคัดสรรเลือกสื่อที่จะสามารถตอบสนองความต้องการของกลุ่มเป้าหมายได้อีกด้วย

ข้อจำกัดและอุปสรรค

จากการศึกษาเรื่องการพัฒนาวิธีการสร้างอัตลักษณ์เพื่อศิลปินกลุ่มสลาเกลลางค์จังหวัดลำปาง มีข้อเสนอแนะดังต่อไปนี้

1. การเก็บข้อมูลนั้น ควรจะทำการสื่อสารกับผู้ให้สัมภาษณ์เพื่อเก็บข้อมูลได้เข้าใจจุดมุ่งหมายที่ชัดเจนในวัตถุประสงค์ของการศึกษา

2. ออกแบบแบบเว็บไซต์เพื่อศิลปิน ควรมีการรวบรวมข้อมูลที่ถูกต้อง ชัดเจนและมีความเป็นปัจจุบันเนื่องจากข้อมูลที่ได้เก็บรวบรวมในช่วงแรกมีการเปลี่ยนแปลง คือศิลปินย้ายที่อยู่ เปลี่ยนเบอร์โทรศัพท์ ดังนั้นการเก็บรวบรวมข้อมูลจึงจำเป็นต้องตรวจสอบความถูกต้องและแน่นอนเพื่อสะดวกในการจัดทำเว็บไซต์

3. ควรศึกษาเรื่องโปรแกรมระบบใช้งานที่ปัจจุบันได้มีการพัฒนาให้สอดคล้องกับสถานการณ์จริง ซึ่งในการออกแบบเว็บไซต์ในครั้งนี้ได้ใช้วีดีโอเข้ามาประกอบในเว็บไซต์เพื่อให้เกิดความน่าสนใจ แต่เนื่องจากไฟล์วีดีโอที่ใช้ยังไม่สามารถตอบสนองกับผู้ใช้งานส่วนใหญ่ได้จึงมีการปรับเปลี่ยนด้วยการแปลงเป็นไฟล์นามสกุล mp3 ซึ่งมีประสิทธิภาพในการใช้งานและรองรับกับผู้ใช้งานส่วนใหญ่ได้มากยิ่งขึ้น

ข้อเสนอแนะ

การศึกษาการวิเคราะห์อัตลักษณ์ศิลปินกลุ่มส่วาเขลางค์เพื่อกออกแบบเว็บไซต์ จากการเก็บรวบรวมข้อมูลจากศิลปินกลุ่ม ส่วาเขลางค์ ภายใ้บริบทสังคม วัฒนธรรมและวิถีคิดแบบศิลปินกลุ่มส่วาเขลางค์ ทำให้เห็นถึงความเป็นกลุ่มศิลปินที่มีความตั้งใจมุ่งมั่นในการคิดสร้างสรรค์ผลงาน ดังนั้น ถ้ามีการใช้หลักของการสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ (Integrated Marketing Communication: IMC) คือการกระตุ้นพฤติกรรมผู้บริโภคไม่ใช่สร้างเพื่อการรับรู้ หรือการยอมรับเท่านั้น แต่เป็นกระบวนการสื่อสารเพื่อจูงใจในระยะยาวและต่อเนื่องโดยใช้เครื่องมือหลายรูปแบบเพื่อให้เกิดพฤติกรรมที่ต้องการ โดยเฉพาะอย่างยิ่งการช่วยสร้างภาพลักษณ์ให้กับองค์กร เช่น การโฆษณา (Advertising) การประชาสัมพันธ์ (Public Relations) และการจัดการกิจกรรมพิเศษ (Sales Forces) สำหรับศิลปินกลุ่มส่วาเขลางค์แล้ว ยังต้องมีการสื่อสารในรูปแบบอื่นอีก ที่จะต้องจัดทำเพื่อนำเสนอผลงาน ของกลุ่มส่วาเขลางค์ อย่างต่อเนื่องเพื่อให้ผู้บริโภคมอง ตราสินค้า (Brand) ของกลุ่มส่วาเขลางค์ ให้มีความแตกต่างจากคู่แข่งอื่นและโน้มน้าวใจกลุ่มเป้าหมายให้เปลี่ยนแปลงพฤติกรรมและความคิดให้เกิดประโยชน์กับ ตราสินค้า (Brand) ของกลุ่มส่วาเขลางค์ ได้โดดเด่นยิ่งขึ้น นอกจากนั้นในการนำเสนอผลงานศิลปะของกลุ่มส่วาเขลางค์ยังจำเป็นต้องให้ความสำคัญในเรื่องของการจดลิขสิทธิ์ด้านทรัพย์สินทางปัญญาเนื่องจากผลงานศิลปะที่เกิดจากความคิดสร้างสรรค์ของศิลปินแต่ละคนนั้นมีคุณค่าและเป็นสิ่งที่น่าภาคภูมิใจในความเป็นผลงานที่มีคุณภาพ มีความงดงามและถูกกั้นกรองจากความคิดที่ผ่านกระบวนการสร้างสรรค์ผลงานหลากหลายขั้นตอนกว่าจะเป็นผลงานที่เสร็จสมบูรณ์ในแต่จีน

ผู้ศึกษาเชื่อว่าการศึกษาเกี่ยวกับการวิเคราะห์อัตลักษณ์กลุ่มส่วาเขลางค์เพื่อกออกแบบเว็บไซต์ยังมีความน่าสนใจและมีอีกหลายแง่มุมที่สามารถนำไปสู่การศึกษาวิจัยเพื่อพัฒนาในประเด็นอื่นๆ ต่อไปในอนาคต