

## บทที่ 3

### การดำเนินงานวิจัย

การค้นคว้าอิสระเรื่องการวิเคราะห์อัตลักษณ์ศิลปินกลุ่มส่วกลางค์เพื่อออกแบบเว็บไซต์นี้ มุ่งประเด็นการศึกษาเรื่องอัตลักษณ์ความเป็นตัวตนของกลุ่มส่วกลางค์ เพื่อนำกระบวนการทางการสื่อสารที่เกี่ยวข้องกับงานด้านการจัดการ เพื่อสร้างภาพลักษณ์ (Brand) สร้างความน่าเชื่อถือและเป็นการเพิ่มคุณค่าให้กับผลงาน ซึ่งเป็นการวิจัยเชิงคุณภาพ (Qualitative Research) ซึ่งเป็นการค้นหาข้อมูลที่เกี่ยวข้องได้ในเชิงลึกจากวิธีการสัมภาษณ์เชิงลึก (Depth Interview) เพื่อให้ทราบข้อเท็จจริงที่เกี่ยวกับการสร้างอัตลักษณ์ความเป็นตัวตนของศิลปินกลุ่มส่วกลางค์ผ่านงานเครื่องปั้นดินเผาที่จัดแสดงผลงานด้วยการนำเสนอผ่านสื่อในรูปแบบต่างๆ และใช้การวิจัยเชิงปริมาณ (Quantitative Research) ซึ่งเป็นการเก็บข้อมูลรวบรวมจากแบบสอบถามเพื่อศึกษาถึงความพึงพอใจในการออกแบบเว็บไซต์ (Web Site) สำหรับศิลปินกลุ่มส่วกลางค์ โดยมีการดำเนินงานวิจัย ดังมีรายละเอียดต่อไปนี้

#### 3.1 ขอบเขตการวิจัย กลุ่มตัวอย่าง

#### 3.2 แหล่งข้อมูล

#### 3.3 วิธีการดำเนินการศึกษาค้นคว้า

#### 3.4 เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษาค้นคว้า

#### 3.5 การวิเคราะห์ข้อมูล

#### 3.6 การนำเสนอข้อมูล

#### 3.7 สถานที่ที่ใช้ในการดำเนินการวิจัยและรวบรวมข้อมูล

#### 3.8 ระยะเวลาที่ใช้ในการศึกษา

#### 3.1 ขอบเขตการวิจัย กลุ่มตัวอย่าง

##### 1. ขอบเขตเนื้อหา

เนื้อหาในการศึกษาค้นคว้าครั้งนี้ ศึกษาแนวทางการวิเคราะห์อัตลักษณ์ ภาพพจน์ความเป็นตัวตนและความโดดเด่นใน ตราสินค้า (Brand) ของกลุ่มส่วกลางค์ จังหวัดลำปางที่สร้างสรรค์ผลงานเครื่องปั้นดินเผา จากสื่อการประชาสัมพันธ์การดำเนินกิจกรรมพิเศษ การจัดแสดงผลงานศิลปะ ของกลุ่มส่วกลางค์เพื่อใช้ประกอบเป็นข้อมูลในการสร้างเว็บไซต์สำหรับนำเสนอความเป็นตัวตนและผลงานของศิลปินกลุ่มส่วกลางค์

## 2. ขอบเขตประชากร

ประชากรในการศึกษาครั้งนี้ คือ ศิลปินกลุ่มส่วาเขลาางค์ ที่อาศัยอยู่ในจังหวัดลำปาง รวมตัวกันสร้างสรรค์ผลงานทางด้านเครื่องปั้นดินเผาจำนวน 6 คน โดยมีหลักเกณฑ์ในการคัดเลือกคือ เป็นศิลปินที่สร้างสรรค์ผลงานเครื่องปั้นดินเผาจำนวน 6 คนในกลุ่มส่วาเขลาางค์ ของจังหวัดลำปาง ที่สร้างสรรค์ผลงาน เครื่องปั้นดินเผาอย่างต่อเนื่องและมีความโดดเด่นมีเอกลักษณ์เฉพาะตน มีประสบการณ์ในการสร้างสรรค์ผลงานด้านเครื่องปั้นดินเผา เป็นที่รู้จักในวงการเครื่องปั้นดินเผา ได้รับรางวัลในการแสดงศิลปะเครื่องปั้นดินเผา และมีความโดดเด่นในการสร้างงานเครื่องปั้นดินเผาที่มีคุณภาพสามารถนำเสนอความเป็นตัวตนของกลุ่มได้อย่างชัดเจน

### 3.2 แหล่งข้อมูล

การวิจัยครั้งนี้ได้แบ่งข้อมูลออกเป็น 2 ประเภท คือ

1. ข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary Data) เป็นแหล่งข้อมูลที่ได้จากการวิเคราะห์เอกสาร (Document Analysis) ที่เกี่ยวข้องกับการสร้างอัตลักษณ์ความเป็นตัวตนของกลุ่มส่วาเขลาางค์ได้แก่ สื่อประชาสัมพันธ์ แผ่นพับ เอกสารเผยแพร่ สื่อบัตร

2. ข้อมูลปฐมภูมิ (Primary Data) เป็นข้อมูลที่ได้จากวิธีการต่างๆ ดังนี้

- จากการสัมภาษณ์แบบเจาะลึก (Depth Interview) สัมภาษณ์ ศิลปินที่สร้างสรรค์ผลงานเครื่องปั้นดินเผาที่อยู่ในกลุ่มส่วาเขลาางค์จำนวน 6 คน โดยจะเลือกจากศิลปินที่มีการสร้างสรรค์ผลงานเครื่องปั้นดินเผาของกลุ่มส่วาเขลาางค์จำนวน 6 คน โดยมีหลักเกณฑ์ในการคัดเลือกคือต้องเป็นศิลปินในกลุ่มส่วาเขลาางค์ที่สร้างสรรค์งานด้านเครื่องปั้นดินเผา มีผลงานเป็นที่ยอมรับของสังคม ได้รับรางวัล และสร้างสรรค์ผลงานอย่างต่อเนื่อง ผลงานมีความเป็นเอกลักษณ์ มีคุณภาพและมีรูปแบบเฉพาะตนดังนี้

1. คุณเรวัต ไซยรักษ์ เป็นศิลปินที่ร่วมจัดตั้งกลุ่มส่วาเขลาางค์และมีการสร้างสรรค์ผลงานเครื่องปั้นดินเผาอย่างต่อเนื่อง โดยมีผลงานที่ได้รับรางวัลที่สำคัญดังนี้

ปี 2535: รางวัลผลงานดีเด่นงานแสดงเครื่องปั้นดินเผาแห่งชาติ ครั้งที่ 6 กรุงเทพฯ

ปี 2537: รางวัลผลงานยอดเยี่ยมงานแสดงเครื่องปั้นดินเผาแห่งชาติ ครั้งที่ 7 กรุงเทพฯ

ปี 2541: รางวัลผลงานดีเด่น 2 รางวัล งานแสดงเครื่องปั้นดินเผาแห่งชาติ ครั้งที่ 9 กรุงเทพฯ

ปี 2547: รางวัลยอดเยี่ยมงาน OTOP-SME-BOI: Made in Thailand ณ ศูนย์แสดงสินค้าและการประชุม อิมแพ็ค เมืองทองธานี จังหวัดนนทบุรี

ปี 2547: รางวัลผลงานดีเด่นงานแสดงเครื่องปั้นดินเผาแห่งชาติ ครั้งที่ 12 กรุงเทพฯ

2. คุณพิทักษ์ นิรภัย เป็นศิลปินที่ร่วมจัดตั้งกลุ่มสล่าเขลางค์และมีการสร้างสรรค์ผลงานเครื่องปั้นดินเผาอย่างต่อเนื่อง โดยมีผลงานที่ได้รับรางวัลสำคัญดังนี้

ปี 2539: รางวัลที่ 2 ผลิตภัณฑ์ดีเด่นประเภทศิลปกรรมชนิดไม่เคลือบงานเซรามิกแฟร์ ลำปาง

ปี 2540: รางวัลดีเด่นประเภทผลิตภัณฑ์ตกแต่งของที่ระลึก งานเซรามิกแฟร์ ลำปาง

ปี 2545: รางวัลยอดเยี่ยม ประเภทหัตถกรรมชนิดไม่เคลือบ งานแสดงเครื่องปั้นดินเผาแห่งชาติ

ครั้งที่ 11 กรุงเทพฯ และรางวัลดีเด่น ประเภทหัตถกรรมชนิดไม่เคลือบ งานแสดงเครื่องปั้นดินเผาแห่งชาติ ครั้งที่ 11 กรุงเทพฯ

3. อาจารย์รุ่งนภา ยืนยงวานานท์ เป็นศิลปินที่ร่วมจัดตั้งกลุ่มสล่าเขลางค์และมีการสร้างสรรค์ผลงานเครื่องปั้นดินเผาอย่างต่อเนื่อง โดยมีผลงานที่ได้รับรางวัลสำคัญดังนี้

ปี 2543: รางวัลดีเด่น งานแสดงเครื่องปั้นดินเผาแห่งชาติ ครั้งที่ 10 กรุงเทพฯ

ปี 2545: รางวัลดีเด่น งานแสดงเครื่องปั้นดินเผาแห่งชาติ ครั้งที่ 11 กรุงเทพฯ

4. อาจารย์จรัญรักษ์ จิวกิตติศักดิ์กุล เป็นศิลปินที่เข้าร่วมกลุ่มสล่าเขลางค์และมีการสร้างสรรค์ผลงานเครื่องปั้นดินเผาอย่างต่อเนื่อง โดยมีประวัติการแสดงผลงานดังนี้

ปี 2544: ร่วมแสดงผลงานในนิทรรศการศิลปะกลุ่มสล่าเขลางค์

ปี 2545: ร่วมแสดงผลงานในนิทรรศการเครื่องปั้นดินเผา งานเซรามิกแฟร์ ลำปาง

ปี 2546: ร่วมแสดงผลงานในนิทรรศการการวิจัยและพัฒนาเพื่อฟื้นฟูเครื่องเคลือบดินเผาในแหล่งเตาล้านนา ณ ศูนย์พัฒนาอุตสาหกรรมเครื่องเคลือบดินเผาจังหวัดลำปาง

ปี 2552: เป็นผู้ออกแบบผลงานงานประติมากรรมเครื่องปั้นดินเผาให้กับเทศบาลนครลำปาง

5. คุณอุทัย เชนย เป็นศิลปินที่เข้าร่วมอยู่ในกลุ่มสล่าเขลางค์และมีการสร้างสรรค์ผลงานเครื่องปั้นดินเผาอย่างต่อเนื่อง โดยมีผลงานที่ได้รับรางวัลสำคัญดังนี้

ปี 2545: รางวัลที่ 3 การประกวดออกแบบผลิตภัณฑ์เซรามิก ณ ศูนย์พัฒนาอุตสาหกรรมเครื่องเคลือบดินเผาจังหวัดลำปาง

ปี 2546: รางวัลยอดเยี่ยม ประเภทหัตถกรรมแบบตกแต่งโดยมีการเคลือบ งานแสดงเครื่องปั้นดินเผาแห่งชาติ ครั้งที่ 11

ปี 2547: รางวัลชมเชย การประกวดภาชนะเครื่องปั้นดินเผาสำหรับอาหารไทย กระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

ปี 2547: รางวัลดีเด่นประเภทหัตถกรรมแบบตกแต่งโดยมีการเคลือบ งานแสดงเครื่องปั้นดินเผาแห่งชาติ ครั้งที่ 12

6. คุณนิติ พุ่มมีผล เป็นศิลปินที่เพิ่งเข้าร่วมกลุ่มสล่าเขลางค์แต่มีการสร้างสรรค์ผลงานเครื่องปั้นดินเผาที่มีความเป็นเอกลักษณ์เฉพาะตนคือใช้การสร้างสรรค์ผลงานด้วยการขึ้นรูปด้วยมือทั้งหมด โดยมีประวัติการแสดงผลงานดังนี้

ปี 2550: ร่วมแสดงผลงานในนิทรรศการครูศิลป์แผ่นดินล้านนา ครั้งที่ 6 จังหวัดเชียงใหม่

ปี 2551: ร่วมแสดงผลงานในนิทรรศการครูศิลป์แผ่นดินล้านนา ครั้งที่ 7 จังหวัดพิษณุโลก

ปี 2552: ร่วมแสดงผลงานในนิทรรศการครูศิลป์แผ่นดินล้านนา ครั้งที่ 8 จังหวัดเชียงราย

- จากการสังเกตการณ์ (Observation Note) โดยเข้าไปสังเกตการณ์การทำงานของกลุ่มเหมืองกุง เชียงใหม่และกลุ่ม OTOP เวียงกาหลงเชียงราย แล้วเก็บบันทึกภาพถ่ายและจดบันทึก รวมถึงสังเกตการณ์ในการทำงานของศิลปินกลุ่มสล่าเขลางค์ เพื่อนำข้อมูลมาเปรียบเทียบ ความเป็นอัตลักษณ์ ที่มีความโดดเด่นและแตกต่างของศิลปินกลุ่มสล่าเขลางค์กับกลุ่มอื่นๆ

- จากการเก็บข้อมูลจากแบบสอบถามเพื่อศึกษาถึงความพึงพอใจที่ศิลปินกลุ่มสล่าเขลางค์ จำนวน 6 คน และผู้เชี่ยวชาญด้านการสร้างเว็บไซต์ (Web Site) จำนวน 3 คน รวมถึงผู้เข้าชมเว็บไซต์อีก 42 คน มีต่อการออกแบบเว็บไซต์ (Web Site) สำหรับศิลปินกลุ่มสล่าเขลางค์

### 3.3 วิธีการดำเนินการศึกษาค้นคว้า

ในการวิจัยครั้งนี้ผู้วิจัยได้แบ่งขั้นตอนในการวิจัยไว้ดังนี้

1. นำวัตถุประสงค์ของการศึกษาค้นคว้าอิสระมาจำแนกออกเป็นประเด็นเพื่อให้สอดคล้องกับสิ่งที่ต้องการศึกษา

2. รวบรวม และศึกษาข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการสร้างอัตลักษณ์ของผลงาน เครื่องปั้นดินเผาของกลุ่มเครื่องปั้นดินเผาเวียงกาหลงจังหวัดเชียงราย กลุ่มทำเครื่องปั้นดินเผาเหมืองกุงเชียงใหม่ และศิลปินกลุ่มสล่าเขลางค์ที่สร้างสรรค์ผลงานด้านเครื่องปั้นดินเผา

3. ศึกษาแนวความคิดในการสร้างผลงาน กระบวนการสร้างสรรค์ผลงานรวมถึงการนำเสนอผลงานในรูปแบบต่างๆ ของศิลปินกลุ่มสล่าเขลางค์ด้วยการสัมภาษณ์แบบเจาะลึกกับศิลปินจำนวน 6 คน

4. นำไปให้อาจารย์ที่ปรึกษาตรวจสอบเพื่อนำกลับมาแก้ไข

5. จัดทำเว็บไซต์เพื่อศิลปินกลุ่มสล่าเขลางค์ในลำดับต่อไป

6. จัดทำเว็บไซต์แล้วนำไปให้ศิลปินได้แสดงความคิดเห็นรวมถึงการให้ผู้เชี่ยวชาญด้านการทำเว็บไซต์ตรวจสอบแนะนำเพื่อปรับปรุงแก้ไข และนำเสนอให้กับผู้ชมเว็บไซต์ได้แสดงความคิดเห็นแล้วนำมาวิเคราะห์สรุปผล

7. ให้อาจารย์ที่ปรึกษาตรวจสอบ

### 3.4 เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษาค้นคว้า

การศึกษาครั้งนี้เป็นการวิจัยแบบเชิงคุณภาพที่ใช้การสัมภาษณ์เชิงลึกที่จะมีกรอบคำถามหลัก (Main Questions) ที่ได้มาจากประเด็นสำคัญคือเรื่องการสร้างความเป็นอัตลักษณ์ ตราสินค้า (Brand) ของกลุ่มศิลปินส่วาเขลางค์ นำเสนอโดยการสื่อผ่านช่องทางของรูปแบบการจัดทำเว็บไซต์ (Web Site) เพื่อสะท้อนความเป็นอัตลักษณ์ที่โดดเด่นของกลุ่มศิลปินส่วาเขลางค์ให้เป็นที่รู้จักมากขึ้นและนำการวิจัยแบบเชิงปริมาณมาใช้เก็บข้อมูลจากแบบสอบถามเพื่อศึกษาถึงความพึงพอใจของศิลปินกลุ่มส่วาเขลางค์ ผู้เชี่ยวชาญด้านการสร้างเว็บไซต์ (Web Site) และผู้เข้าชมเว็บไซต์ (Web Site) ที่มีต่อการออกแบบเว็บไซต์ (Web Site) สำหรับศิลปินกลุ่มส่วาเขลางค์ ในการสัมภาษณ์เชิงลึกนั้นจะใช้คำถามหลักในการสร้างบทสนทนาและคำถามหลักที่ใช้ในการสัมภาษณ์มีดังต่อไปนี้

1. ศิลปินในกลุ่มส่วาเขลางค์ให้ความสำคัญกับความเป็นอัตลักษณ์เฉพาะตนอย่างไรบ้าง
2. อะไรคือปัจจัยที่ทำให้เกิดการรวมกลุ่มส่วาเขลางค์
3. แนวทางและวิธีการการสร้างความเป็นอัตลักษณ์ของกลุ่มส่วาเขลางค์
4. ในขณะนี้กลุ่มส่วาเขลางค์มีการใช้กระบวนการ การสื่อสารที่นำเสนอความเป็นตัวตนในสื่อช่องทางใดบ้าง
5. การส่งเสริมและนำเสนอความเป็นอัตลักษณ์ผ่านกิจกรรมมีมากน้อยเพียงใดผ่านกิจกรรมใดบ้าง
6. ปัจจัยใดบ้างที่เป็นอุปสรรคในการดำเนินการของศิลปินกลุ่มส่วาเขลางค์
7. ศักยภาพของกลุ่มส่วาเขลางค์ในการแข่งขันเมื่อเปรียบเทียบกับกลุ่มอื่นๆ มีมากน้อยเพียงใด เพราะอะไร
8. ความคาดหวังในอนาคตของการนำเสนอความเป็นกลุ่มส่วาเขลางค์
9. รูปแบบของการสื่อสารที่ทำให้กลุ่มส่วาเขลางค์มีความโดดเด่น และประสบผลสำเร็จควรจะเป็นเช่นไร

จากประเด็นคำถามข้างต้นทำให้ผู้ศึกษาสามารถนำข้อมูลที่ได้มารวบรวมและวิเคราะห์ถึงความโดดเด่นที่โดดเด่นของกลุ่มศิลปินส่วาเขลางค์ คือการสร้างสรรค์ผลงานเครื่องปั้นดินเผาที่มีความร่วมสมัยและนำเสนอความงดงามผ่านผลงานที่แฝงแนวความคิดของศิลปิน นอกจากนั้นยังใช้วิธีการสังเกตการณ์ เพื่อนำมาเป็นข้อมูลในการเปรียบเทียบ และแยกแยะถึงความเป็นอัตลักษณ์ที่ชัดเจนของศิลปินกลุ่มส่วาเขลางค์ว่ามีความแตกต่างและโดดเด่นกับศิลปินกลุ่มอื่นที่มีการรวมตัวกันสร้างสรรค์ผลงานเครื่องปั้นดินเผา ในลักษณะที่คล้ายคลึงกันกับกลุ่มศิลปินส่วาเขลางค์และมีชื่อเสียงเป็นที่รู้จัก โดยคัดเลือกจังหวัดเชียงใหม่ที่มีการสร้างสรรค์ผลงานเครื่องปั้นดินเผาในรูปแบบของการรวมกลุ่มที่มีผลงานชัดเจนคือที่บ้านเหมืองกุง อำเภอเมือง

จังหวัดเชียงใหม่ และจังหวัดเชียงรายที่มีการผลิตเครื่องปั้นดินเผาที่เป็นเอกลักษณ์และมีความโดดเด่นของ กลุ่ม OTOP หมู่บ้านทุ่งม่าน จังหวัดเชียงราย

### 3.5 การวิเคราะห์ข้อมูล

การวิเคราะห์ข้อมูลจะใช้วิธีการประมวลคำตอบที่ได้จากการสัมภาษณ์เชิงลึกและการสังเกตการณ์จากศิลปินกลุ่มส่วกลางค์ 6 คนที่เป็นแหล่งข้อมูล (Informants) ในการศึกษาครั้งนี้ โดยในการประมวลข้อมูลนั้นจะได้คำตอบตามจุดประสงค์ของการศึกษา ซึ่งประกอบไปด้วยประเด็นสาระดังนี้

1. ปัจจัยที่ก่อให้เกิดการรวมกลุ่มส่วกลางค์
2. การสร้างอัตลักษณ์ความเป็นตัวตนของศิลปินกลุ่มส่วกลางค์
3. การใช้กระบวนการสื่อสารที่นำเสนอความเป็นตัวตนของกลุ่มส่วกลางค์
4. อุปสรรคในการดำเนินการของศิลปินกลุ่มส่วกลางค์ ศักยภาพของกลุ่มส่วกลางค์ในการแข่งขันเมื่อเปรียบเทียบกับกลุ่มอื่นๆ

นอกจากนั้นในการเก็บข้อมูลของศิลปินกลุ่มส่วกลางค์ ผู้เชี่ยวชาญด้านเว็บไซต์ และผู้เข้าชมเว็บไซต์ต่อความพึงพอใจจากแบบสอบถามในการออกแบบเว็บไซต์ใช้หลักการประมวลผลและวิเคราะห์ข้อมูลที่มีขั้นตอนดังนี้

1. ตรวจสอบความสมบูรณ์ของข้อมูล (Editing) จากแบบสอบถามที่เก็บรวบรวมมา
2. ประมวลผลข้อมูล ด้วยการแจกแจงความถี่ของตัวแปรทุกตัว จากนั้นคำนวณหาค่าร้อยละ (Percentage)
3. วิเคราะห์ข้อมูลด้วยวิธีการใช้ค่าเฉลี่ย ( $\bar{x}$ ) แปลความของคะแนน

### 3.6 การนำเสนอข้อมูล

ผู้วิจัยนำข้อมูลที่วิเคราะห์ตามประเด็นที่กำหนดแล้วบรรยายตามข้อเท็จจริงตีความแปลความหมายเชื่อมโยงจากกระบวนการสร้างสรรค์ผลงานของศิลปินกลุ่มส่วกลางค์ทั้ง 6 คนและนำเสนอข้อมูลเป็นแบบพรรณนาวิเคราะห์เนื้อหา (Descriptive Analysis)

### 3.7 สถานที่ที่ใช้ในการดำเนินการวิจัยและรวบรวมข้อมูล

ในการศึกษาครั้งนี้ ใช้สถานที่ในการดำเนินการศึกษาและรวบรวมข้อมูลดังนี้

1. สาขาวิชาสื่อศิลปะและการออกแบบสื่อ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
2. สำนักงานหอสมุดมหาวิทยาลัยเชียงใหม่

3. ห้องสมุดสถาบันวิจัยสังคม มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
4. ห้องสมุดคณะสถาปัตยกรรม มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
5. คณะวิจิตรศิลป์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
6. อาคารจัดแสดงงานสวนสาธารณะเทศบาลนครลำปาง
7. ศูนย์หัตถกรรมเตาสูงศรี 46 บ้านทุ่งม่าน หมู่ 3 ต.เวียงกาหลง อ.เวียงป่าเป้า จ.เชียงราย
8. วัดเวียงกาหลง อ.เวียงป่าเป้า จ.เชียงราย
9. หมู่บ้านเครื่องปั้นดินเผาบ้านเหมืองกุง จังหวัดเชียงใหม่
10. วัดพระธาตุลำปางหลวง จังหวัดลำปาง
11. วัดปงยางคก อำเภอห้างฉัตร จังหวัดลำปาง
12. วัดศรีชุม จังหวัดลำปาง
13. วัดศรีรองเมือง จังหวัดลำปาง
14. บริษัทลำปางคุณธรรมามิก จังหวัดลำปาง (ที่อยู่ของคุณเรวัต ไซยรักษ์)
15. 765 หมู่ 11 ถนนลำปาง – แจ้ห่ม ต.ต้นธงชัย อ.เมือง จ.ลำปาง (ที่อยู่ของอาจารย์ รุ่งนภา ยืนขวงวานานนท์ และ คุณพิทักษ์ นิรภัย)
16. 7 ถนนช่างแต้ม ซอย 1 ต.เวียงเหนือ อ.เมือง จ.ลำปาง (ที่อยู่ของอาจารย์จรงค์ จิวกิตติศักดิ์กุล)
17. THE STUDIO OF THE NORTH 191 หมู่ 7 ต.นาคร้าว อ.แม่ทะ จ.ลำปาง (ที่อยู่ของคุณอุทัย เชนย)
18. MONKRATING HANDMADE 97/2 หมู่ 6 ถ.บ้านดงทับหมาก ต.บ่อแฮ้ว อ.เมือง จ.ลำปาง (ที่อยู่ของคุณนิติ ทุ่งมีผล)

### 3.8 ระยะเวลาที่ใช้ในการศึกษา

เริ่มดำเนินการเก็บข้อมูลภาคสนามที่เกี่ยวข้องกับการสร้างอัตลักษณ์ของผลงานเครื่องปั้นดินเผาของกลุ่มเครื่องปั้นดินเผาเวียงกาหลงจังหวัดเชียงราย กลุ่มทำเครื่องปั้นดินเผาเหมืองกุงเชียงใหม่ และศิลปินกลุ่มสล่าเขลางค์ที่สร้างสรรค์ผลงานด้านเครื่องปั้นดินเผาตั้งแต่เดือนกุมภาพันธ์ – มีนาคม 2552 และออกแบบเว็บไซต์เพื่อศิลปินกลุ่มสล่าเขลางค์ ในเดือนพฤษภาคม-มิถุนายน 2552 แล้วเก็บข้อมูลเพิ่มเติมในเดือนกรกฎาคม 2552 ต่อจากนั้นทำการทดสอบเว็บไซต์โดยนำไปให้ศิลปินกลุ่ม สล่าเขลางค์ได้แสดงความคิดเห็นรวมถึงการให้ผู้เชี่ยวชาญด้านการทำเว็บไซต์ตรวจสอบแนะนำเพื่อปรับปรุงแก้ไข และนำเสนอให้กับผู้ชมเว็บไซต์ได้แสดงความคิดเห็นแล้วนำมาวิเคราะห์สรุปผลเดือนสิงหาคม-กันยายน 2552

ระยะเวลาในการศึกษา

ขั้นตอนการดำเนินการ	ก.พ.-มี.ค.				เม.ย.-พ.ค.				มิ.ย.-ก.ค.				ส.ค.-ก.ย.			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
รวบรวมข้อมูลเบื้องต้น	→															
สร้างแบบการสัมภาษณ์เชิงลึก			→													
เก็บรวบรวมข้อมูลและออกแบบเว็บไซต์					→	→	→	→	→							
วิเคราะห์ข้อมูลและจัดทำเว็บไซต์									→	→	→	→	→			
สรุปผลและนำเสนอรายงาน													→	→	→	→