

บรรณานุกรม

- กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา. 2550. ยุทธศาสตร์การพัฒนากการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย พ.ศ.2547-2551. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.tat.or.th> (5 กันยายน 2551).
- กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา. 2550. สรุปผลการดำเนินงานคณะกรรมการนโยบายการท่องเที่ยวแห่งชาติ ปี 2550-2551. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.tat.or.th> (5 กันยายน 2551).
- กระทรวงศึกษาธิการ สำนักงานศึกษาธิการเขต เขตการศึกษา 8 สำนักงานปลัดกระทรวงศึกษาธิการ. 2535-2539. ชาวเขาในประเทศไทยและแผนพัฒนาการศึกษาบนพื้นที่สูง.
- กระเนจอ. 2552. สาระวินโพลต์. นิตยสารราย 2 เดือน. มกราคม-กุมภาพันธ์. หน้า35-37
- การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย. 2550. ประวัติศาสตร์การท่องเที่ยวของไทย. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา http://www2.tat.or.th/stat/web/static_index.php. (24 มิถุนายน 2551).
- จิราภรณ์ อัมพรพรรค์. 2547. ประวัติศาสตร์การท่องเที่ยวของโลก. ภาควิชาอุตสาหกรรมบริการ อุตสาหกรรมการท่องเที่ยว. มหาวิทยาลัยศรีปทุม. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://elearning.spu.ac.th/allcontent/svi314/class2.htm> (24 มิถุนายน 2551).
- จิราวรรณ ฉายสุวรรณ. 2547. ยุทธศาสตร์การค้าของที่ระลึกแก่นักท่องเที่ยวสินค้าหัตถกรรมผลิตภัณฑ์จากฝ้าย. สถาบันยุทธศาสตร์การค้า.
- ไชยรัตน์ เจริญสิน โอปาร. 2545. ศึกษาวินยา โครงสร้างนิยม หลังโครงสร้างนิยมกับการศึกษา รัฐศาสตร์. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์วิภาษา.
- เทศบาลตำบลสุเทพ. 2551. เอกสารเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ วารสารเทศบาลตำบลสุเทพ. ปีที่ 1. ฉบับที่ 1. กรกฎาคม-สิงหาคม. หน้า 13
- วิชชัย ศรีสุเทพ. 2544. คัมภีร์ Web Design : คู่มือออกแบบเว็บไซต์ฉบับมืออาชีพ. กรุงเทพฯ: โปรวิชั่น.
- ธีรพันธ์ โล่ห์ทองคำ. 2544. Strategic IMC กลยุทธ์สื่อสารการตลาดแบบครบวงจร. Tipping Point Press.
- บรรพจน์ โนแก้ว. 2548. การออกแบบสารสนเทศร่วมกับการจัดการสื่อสำหรับนักท่องเที่ยว ผู้มาใช้บริการท่าอากาศยานนานาชาติเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระ: ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาสื่อศิลปะและการออกแบบสื่อ. บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

- ประสิทธิ์ ธีปรีชา. 2548. **มั่ง หลากหลายชีวิตจากขุนเขาสู่เมือง**. เอกสารวิชาการชาติพันธุ์ศึกษาและ
การพัฒนา ชุม ทูทางสังคม ลำดับที่ 4. กลุ่มศึกษาชาติพันธุ์และการพัฒนา.
สถาบันวิจัยสังคม. มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- พงษ์ศักดิ์ อังกสิทธิ์. 2531. **การพัฒนาเกษตรพื้นที่สูง HIGHLAND ASRICULTURAL
DEVELOPMENT**. คณะเกษตรศาสตร์. มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- พรวิไล โพธิ์เผือก. 2547. **การมีส่วนร่วมของประชาชนในการจัดการการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ
กรณีศึกษา:หมู่บ้านม้งดอยปุย อุทยานแห่งชาติดอยสุเทพ-ปุย จังหวัดเชียงใหม่**.
คณะพัฒนาสังคม สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์.
- พิชญ์ถักณัฏ์ พิชญกุล. 2549. **การประเมินระดับความเป็นมาตรฐานของอุทยานแห่งชาติ
ดอยสุเทพ-ปุย**. ภาควิชาการจัดการ คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
[ระบบออนไลน์].แหล่งที่มา
http://www.ba.cmu.ac.th/mis/research/res>DataDisplay.php?res_code=107
- ไพโรทียัย ยิงยสมงคลแสน. 2551. **สรุปโครงการเดิน-วิ่งดอยปุยมินิมาราธอนเฉลิมพระเกียรติ 116
วัน จากวันแม่ถึงวันพ่อ สร้างสามัคคี**. ชมรมออกกำลังกายเพื่อสุขภาพหมู่บ้านดอยปุย.
มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมนิราช. การศึกษาการพัฒนาภาคเหนือ : หมู่บ้านดอยปุย ตำบลสุเทพ
อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ (พ.ศ.2547-2551). [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา
http://www.stou.ac.th/Thai/Grad_Stdy/Loadtext/Content/12741-14.doc
(24 มิถุนายน 2551)
- โรงเรียนเจ้าพ่อหลวงอุปถัมภ์ 1. 2552. **บันทึกจดหมายเหตุ**.
- วจิ เรื่องพรวิสุทธิ. 2550. **การบริโภคสัญญาณในการท่องเที่ยวของสังคมไทยร่วมสมัย**. สาขาวิชาสื่อ
ศิลปะและการออกแบบสื่อ.บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- วิทวัส รุ่งเรืองผล. 2552. **หลักการตลาด Principle of Marketing**. ภาควิชาการตลาด
คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- วิวัฒน์ ตามี. 2550. **เสียงชนเผ่า สื่อแนวราบจากชุมชนบนพื้นที่สูง**. ปีที่1 .ฉบับที่ 2.
เชียงใหม่ : โคชยัน มีเดีย.
- สถาบันวิจัยและพัฒนาพื้นที่สูง. 2551. **เอกสารแนะนำเทศกาลการท่องเที่ยวหมู่บ้านม้งดอยปุย**.
โครงการขยายผลโครงการหลวงดอยปุย.
- สรณี วงศ์เบ็ญสังข์. 2544. **รายงานการวิจัยเรื่องวาทกรรมสื่อโฆษณาการท่องเที่ยว : ภาพตัวแทน
ตัวตนและความเป็นไทย**. ภาควิชาภาษาอังกฤษ คณะมนุษยศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

สุนิสา ฉันทรัตน์โยธิน. 2545. ผลกระทบของการท่องเที่ยวต่อชุมชน : กรณีศึกษาหมู่บ้านคอยปุย
 ต.สุเทพ อ.เมือง จ.เชียงใหม่. แผนกวิชามานุษยวิทยา คณะมนุษยศาสตร์
 มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

สำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามยาเสพติด. 2539-2540. รายงานการสำรวจฝิ่น
 ประจำปี 2539-2541.

อภิสิทธิ์ ชวนไชยสิทธิ์. 2550. การออกแบบภาพสำเร็จรูปแนววัฒนธรรมล้านนา. การค้นคว้าแบบ
 อิสระ: ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาสื่อศิลปะและการออกแบบสื่อ. บัณฑิตวิทยาลัย
 มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

Bob McKercher and Hilary du Cros. 2002. **Cultural Tourism**. The Haworth Hospitality Press.
 London, New York. Oxford.

David Crouch. 1999. **LEISURE/TOURISM GEOGRAPHIES**. London, New York.

Department of Communication Studies. 2008. **Fundamentals of Public Communication**.
 Ball State University.

Jason Beard. 2007. **The Principles of Beautiful Web Design**. SitePoint Pty. Ltd.. Canada.

Joseph J. Marqua. 2006, 2002, 1999. **Tourism The Business of Travel**. Pearson Education
 International.

Lisa Lopuck. 2006. **Web Design For Dummies**. Wiley Publishing, Inc. Indianapolis, Indiana

Merrell, Floyd. 2001 “**Charles Sanders Peirce’s concept of the sign**” in *Semiotics and
 Linguistics*. (London and New York : Routledge,) pp. 28-30.

Paul and Elaine Lewis. 1994. **Peuples du Triangle d’Or**. editions olizane.

Peter Van Dijck. **Information Architecture for Designers**. Struring webdites for business
 success.

Roy A. Cook. 2006. **Tourism the Business of Travel**. Pearson Education International.

Saussure, Ferdinand de. 1974. **Course in General Linguistics**. London : Fontana.