

สารบัญ

| | หน้า |
|--|------|
| กิตติกรรมประกาศ | ก |
| บทคัดย่อภาษาไทย | ง |
| บทคัดย่อภาษาอังกฤษ | จ |
| สารบัญตาราง | ฎ |
| สารบัญภาพ | ฏ |
| บทที่ 1 บทนำ | |
| 1.1 หลักการและเหตุผล | 1 |
| 1.2 วัตถุประสงค์ของการศึกษา | 4 |
| 1.3 ประโยชน์ที่จะได้รับจากการศึกษา | 4 |
| 1.4 นิยามศัพท์เฉพาะ | 4 |
| บทที่ 2 แนวคิด ทฤษฎี เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง | |
| 2.1 แนวคิดการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม (Cultural Tourism) | 7 |
| 2.1.1 ความหมายและลักษณะทั่วไปของการท่องเที่ยว | 8 |
| 2.1.2 การวางแผนพัฒนาการท่องเที่ยว (Planning for Tourism Development) | 11 |
| 2.2 แนวคิดสัญวิทยา (Semiology) | 13 |
| 2.3 แนวคิดทางการตลาด (Marketing concept) | 16 |
| 2.3.1 การวิเคราะห์ จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาสและอุปสรรค (SWOT Analysis) | 16 |
| 2.3.2 เป้าหมายด้านตำแหน่งทางการตลาด | 18 |
| 2.4 แนวคิดการออกแบบเว็บไซต์ (Web Design) | 18 |
| 2.4.1 แนวคิดกระบวนการพัฒนาเว็บไซต์ (Phase of Developed website) | 19 |
| 2.4.2 การจัดระบบข้อมูลในเว็บไซต์ (Information Architecture) | 20 |
| 2.4.3 ระบบเนวิเกชัน (Navigation) | 21 |
| 2.4.4 องค์ประกอบของเว็บไซต์ (Visual Design) | 23 |
| 2.4.5 แนวคิด กฎแห่ง 3 (The Rule of Thirds) | 24 |
| 2.5 ทฤษฎีการสื่อสาร (SMCR) | 27 |
| 2.6 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง | 28 |

บทที่ 3 ระเบียบวิธีการศึกษา

| | | |
|-----|---|----|
| 3.1 | ขอบเขตการศึกษา | 35 |
| 3.2 | เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษาข้อมูล | 36 |
| 3.3 | ขั้นตอนการสร้างเครื่องมือ | 37 |
| 3.4 | การเก็บรวบรวมข้อมูล | 38 |
| 3.5 | การวิเคราะห์ข้อมูล | 39 |
| 3.6 | การออกแบบเว็บไซต์หมู่บ้านมั่งคอยปุย | 39 |
| 3.7 | การประเมินผลการออกแบบเว็บไซต์หมู่บ้านมั่งคอยปุย | 40 |
| 3.8 | สรุปขั้นตอนของการศึกษา | 40 |

บทที่ 4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

| | | |
|-------|--|-----|
| 4.1 | สรุปผลการวิเคราะห์ภาคเอกสาร | 43 |
| 4.1.1 | ประวัติศาสตร์การท่องเที่ยวของโลก | 43 |
| 4.1.2 | ประวัติศาสตร์การท่องเที่ยวของประเทศไทย | 46 |
| 4.1.3 | ประวัติศาสตร์ชาวเขาเผ่าม้ง | 49 |
| 4.1.4 | ประวัติศาสตร์หมู่บ้านมั่งคอยปุย | 51 |
| 4.2 | สรุปผลการวิเคราะห์ข้อมูลแบบสอบถาม | 59 |
| 4.2.1 | ส่วนที่ 1 พฤติกรรมการมาท่องเที่ยวหมู่บ้านมั่งคอยปุย จังหวัดเชียงใหม่ | 59 |
| 4.2.2 | ส่วนที่ 2 การรับทราบประวัติศาสตร์หมู่บ้านมั่งคอยปุยผ่านสื่อ | 66 |
| 4.2.3 | ส่วนที่ 3 ความต้องการข้อมูลและสัญลักษณ์เมื่อนำเสนอบนเว็บไซต์ | 69 |
| 4.2.4 | ส่วนที่ 4 ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับการออกแบบและนำเสนอบนเว็บไซต์ที่ต้องการ | 71 |
| 4.2.5 | ส่วนที่ 5 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม | 80 |
| 4.3 | สรุปผลการวิเคราะห์ภาคสนาม | 87 |
| 4.3.1 | สภาพทางภูมิศาสตร์หมู่บ้านมั่งคอยปุย | 87 |
| 4.3.2 | ลักษณะหมู่บ้านหมู่บ้านมั่งคอยปุย | 88 |
| 4.3.3 | การวิเคราะห์ จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส วิกฤต | 89 |
| 4.3.4 | ผลการศึกษาที่ได้จากการสัมภาษณ์และการสังเกต | 90 |
| 4.4 | การออกแบบเว็บไซต์หมู่บ้านมั่งคอยปุยเพื่อการท่องเที่ยว | 95 |
| 4.4.1 | ขั้นตอนการวางแผน | 95 |
| 4.4.2 | ขั้นเตรียมการผลิต | 102 |

| | | |
|---|---|-----|
| 4.4.3 | ขั้นการผลิต | 105 |
| 4.5 | สรุปผลการประเมินความพึงพอใจต่อการออกแบบต้นแบบเว็บไซต์ | 120 |
| บทที่ 5 สรุปผลการศึกษา อภิปราย ข้อค้นพบและข้อเสนอแนะ | | |
| 5.1 | สรุปผลการศึกษา | 122 |
| 5.2 | อภิปรายผลการศึกษา | 124 |
| 5.3 | ข้อเสนอแนะ | 125 |
| 5.4 | ข้อเสนอแนะสำหรับการศึกษารุ่นต่อไป | 126 |
| บรรณานุกรม | | 127 |
| ภาคผนวก | | |
| ภาคผนวก ก | รายนามผู้ให้สัมภาษณ์ | 131 |
| ภาคผนวก ข | แบบสอบถาม (ภาษาไทย) | 132 |
| ภาคผนวก ค | แบบสอบถาม (ภาษาอังกฤษ) | 141 |
| ภาคผนวก ง | แบบสัมภาษณ์ | 150 |
| ภาคผนวก จ | แบบการประเมินความพึงพอใจต่อการออกแบบเว็บไซต์ หมู่บ้านมังคดยุขเพื่อการท่องเที่ยว (ภาษาไทย) | 154 |
| ภาคผนวก ฉ | แบบการประเมินความพึงพอใจต่อการออกแบบเว็บไซต์ หมู่บ้านมังคดยุขเพื่อการท่องเที่ยว (ภาษาอังกฤษ) | 155 |
| ภาคผนวก ช | ข้อมูลเกี่ยวกับการท่องเที่ยว | 156 |
| ภาคผนวก ซ | ข้อมูลเกี่ยวกับหมู่บ้านมังคดยุข | 165 |
| ประวัติผู้เขียน | | 185 |

สารบัญตาราง

| ตาราง | หน้า | |
|-------|--|----|
| 4.1 | พฤติกรรมกรรมการมาท่องเที่ยวหมู่บ้านมั่งคอยปุย จังหวัดเชียงใหม่ จำแนกตามจำนวนครั้ง ที่เดินทางมาท่องเที่ยวในหมู่บ้านมั่งคอยปุย ของนักท่องเที่ยวชาวไทย และนักท่องเที่ยวต่างชาติ | 59 |
| 4.2 | พฤติกรรมกรรมการมาท่องเที่ยวหมู่บ้านมั่งคอยปุย จังหวัดเชียงใหม่ จำแนกตามช่วงเวลา การเดินทางท่องเที่ยวในหมู่บ้านมั่งคอยปุย ของนักท่องเที่ยวชาวไทย และนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ | 60 |
| 4.3 | พฤติกรรมกรรมการมาท่องเที่ยวหมู่บ้านมั่งคอยปุย จังหวัดเชียงใหม่ จำแนกตาม การเดินทางท่องเที่ยวเกี่ยวกับใคร ของนักท่องเที่ยวชาวไทย และนักท่องเที่ยวต่างชาติ | 60 |
| 4.4 | พฤติกรรมกรรมการมาท่องเที่ยวหมู่บ้านมั่งคอยปุย จังหวัดเชียงใหม่ จำแนกตามพาหนะ ที่ใช้ในการเดินทางท่องเที่ยวในหมู่บ้านมั่งคอยปุยของนักท่องเที่ยวชาวไทยและนักท่องเที่ยวดังชาติ | 61 |
| 4.5 | พฤติกรรมกรรมการมาท่องเที่ยวหมู่บ้านมั่งคอยปุย จังหวัดเชียงใหม่ จำแนกตามวัตถุประสงค์ในการท่องเที่ยวหมู่บ้านมั่งคอยปุย ของนักท่องเที่ยวชาวไทย และนักท่องเที่ยวต่างชาติ | 62 |
| 4.6 | พฤติกรรมกรรมการมาท่องเที่ยวหมู่บ้านมั่งคอยปุย จังหวัดเชียงใหม่ จำแนกตามปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจมาท่องเที่ยวในหมู่บ้านมั่งคอยปุย ของนักท่องเที่ยวชาวไทย และนักท่องเที่ยวต่างชาติ | 63 |
| 4.7 | พฤติกรรมกรรมการมาท่องเที่ยวหมู่บ้านมั่งคอยปุย จังหวัดเชียงใหม่ จำแนกตามสื่อ/แหล่งข้อมูล ที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกที่ท่องเที่ยวหรือกระตุ้นให้อยากเดินทางมาเที่ยวมากที่สุด ของนักท่องเที่ยวชาวไทย และนักท่องเที่ยวต่างชาติ | 64 |
| 4.8 | พฤติกรรมกรรมการมาท่องเที่ยวหมู่บ้านมั่งคอยปุย จังหวัดเชียงใหม่ จำแนกตามวิธีการจัดการเดินทางของนักท่องเที่ยวชาวไทย และนักท่องเที่ยวต่างชาติ | 65 |
| 4.9 | การรับทราบประวัติศาสตร์หมู่บ้านมั่งคอยปุยผ่านสื่อจำแนกตาม การรับทราบประวัติศาสตร์หมู่บ้านมั่งคอยปุย | 66 |
| 4.10 | การรับทราบประวัติศาสตร์หมู่บ้านมั่งคอยปุยผ่านสื่อจำแนกตาม การรับทราบประวัติศาสตร์หมู่บ้านมั่งคอยปุยผ่านสื่อ | 67 |

สารบัญตาราง (ต่อ)

| ตาราง | หน้า |
|---|------|
| 4.11 การรับทราบประวัติศาสตร์หมู่บ้านมั่งคอยปุยผ่านสื่อจำแนกตาม ความเหมาะสม ต่อการนำเสนอประวัติศาสตร์และข้อมูลของหมู่บ้านมั่งคอยปุยผ่านสื่อเว็บไซต์ | 68 |
| 4.12 ความต้องการข้อมูลเมื่อนำเสนอบนเว็บไซต์ | 69 |
| 4.13 ความต้องการสัญลักษณ์เมื่อนำเสนอบนเว็บไซต์ | 70 |
| 4.14 ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับการออกแบบและนำเสนอบนเว็บไซต์ที่ต้องการ จำแนกตาม ความต้องการภาษาในเว็บไซต์ | 71 |
| 4.15 ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับการออกแบบและนำเสนอบนเว็บไซต์ที่ต้องการ จำแนกตาม ความต้องการวัตถุประสงค์การสร้างเว็บไซต์ | 72 |
| 4.16 ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับการออกแบบและนำเสนอบนเว็บไซต์ที่ต้องการ จำแนกตาม ลักษณะการใช้รูปภาพบนเว็บไซต์ | 73 |
| 4.17 ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับการออกแบบและนำเสนอบนเว็บไซต์ที่ต้องการ จำแนกตาม ควรมีคลิปวิดีโอ เกี่ยวกับหมู่บ้านมั่งคอยปุย บนเว็บไซต์ | 74 |
| 4.18 ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับการออกแบบและนำเสนอบนเว็บไซต์ที่ต้องการ จำแนกตาม ควรมีเพลงภาษาม้ง บนเว็บไซต์ | 74 |
| 4.19 ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับการออกแบบและนำเสนอบนเว็บไซต์ที่ต้องการ จำแนกตาม การนึกถึงสีหมู่บ้านมั่งคอยปุย | 75 |
| 4.20 ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับการออกแบบและนำเสนอบนเว็บไซต์ที่ต้องการ จำแนกตาม การเลือกชื่อเว็บไซต์หมู่บ้านมั่งคอยปุย เพื่อการท่องเที่ยว | 76 |
| 4.21 ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับการออกแบบและนำเสนอบนเว็บไซต์ที่ต้องการ จำแนกตาม ชนิดตัวอักษรที่ใช้บนเว็บไซต์ | 77 |
| 4.22 ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับการออกแบบและนำเสนอบนเว็บไซต์ที่ต้องการ จำแนกตาม ลักษณะภาพโดยรวมเว็บไซต์หมู่บ้านมั่งคอยปุย | 78 |
| 4.23 ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับการออกแบบและนำเสนอบนเว็บไซต์ที่ต้องการ จำแนกตาม การแลกเปลี่ยนข้อคิดเห็นของผู้เข้ามาในเว็บไซต์ | 79 |
| 4.24 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเพศ | 80 |
| 4.25 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุ | 80 |

สารบัญตาราง (ต่อ)

| ตาราง | หน้า |
|--|------|
| 4.26 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามจังหวัดที่อาศัยอยู่ ของนักท่องเที่ยวชาวไทยและพนักงานขายท้องถิ่น | 81 |
| 4.27 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามประเทศของนักท่องเที่ยวต่างชาติ | 82 |
| 4.28 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอาชีพ | 83 |
| 4.29 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตาม อีเมลล์(E-mail) | 84 |
| 4.30 ข้อเสนอแนะของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามการระบุ อีเมลล์(E-mail) | 85 |
| 4.31 ข้อเสนอแนะของผู้ตอบแบบสอบถาม | 86 |
| 4.32 ผลการศึกษาที่ได้จากการสัมภาษณ์และการสังเกต | 90 |
| 4.33 สรุปผลการประเมินความพึงพอใจต่อการออกแบบเว็บไซต์ | 121 |

สารบัญภาพ

| ภาพ | หน้า |
|---|------|
| 1.1 การใช้อินเทอร์เน็ตของประชากรในแต่ละประเทศ | 1 |
| 2.1 กระบวนการวางแผนพัฒนาการท่องเที่ยว | 12 |
| 2.2 เป้าหมายด้านตำแหน่งทางการตลาด | 16 |
| 2.3 แสดงแนวคิดการวิเคราะห์ SWOT Analysis | 18 |
| 2.4 แสดงกระบวนการตัดสินใจซื้อของผู้บริโภค (Buying Decision Process) | 19 |
| 2.5 แสดงแนวคิดกระบวนการพัฒนาเว็บไซต์ (Phase of Developed website) | 20 |
| 2.6 แผนที่ของเว็บไซต์ ในลักษณะbird's eye view | 22 |
| 2.7 การวางระบบเนวิเกชันในรูปแบบต่างๆ | 24 |
| 2.8 ภาพแนวคิด กฎแห่ง 3 (The Rule of Thirds) | 25 |
| 2.9 การร่างแบบ (layout) ด้วยดินสอลงบนกระดาษ | 25 |
| 2.10 การทดลองวางคอลัมน์ โดยใช้แนวคิด กฎแห่ง 3 | 26 |
| 2.11 การทดลองออกแบบการเชื่อมต่อ | 27 |
| 2.12 แสดงทฤษฎีการสื่อสาร (SMCR) | 41 |
| 4.1 แผนที่แสดงเส้นทางการเดินทาง ของ Marco Polo นักเดินทางชาวเวนิส | 43 |
| 4.2 โรงภาพยนตร์โรมัน ประเทศตุรกี | 44 |
| 4.3 ภาพแสดงการอพยพเข้ามาในประเทศไทยของชาวเขาเผ่าต่างๆ | 50 |
| 4.4 สภาพทางภูมิศาสตร์หมู่บ้านม้งดอยปุย | 87 |
| 4.5 ลักษณะหมู่บ้านหมู่บ้านม้งดอยปุย | 88 |
| 4.6 การวิเคราะห์ จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส วิฤตหมู่บ้านหมู่บ้านม้งดอยปุย | 89 |
| 4.7 ภาพแสดงหน้าแนะนำ (Index) เว็บไซต์การท่องเที่ยวประเทศ สิงคโปร์ | 97 |
| 4.8 ภาพแสดงหน้าแนะนำ (Index) เว็บไซต์การท่องเที่ยวประเทศ ญี่ปุ่น | 98 |
| 4.9 ภาพแสดงหน้าหลัก (Home) เว็บไซต์การท่องเที่ยวประเทศ มาเลเซีย | 99 |
| 4.10 ภาพแสดงหน้าหลัก (Home) เว็บไซต์การท่องเที่ยวประเทศ ออสเตรเลีย | 100 |
| 4.11 ภาพแสดงโครงสร้างเว็บไซต์ (Site Map) | 102 |
| 4.12 ภาพแสดงการเชื่อมโยงในแต่ละหน้า (Navigation) | 103 |

สารบัญภาพ (ต่อ)

| ภาพ | หน้า |
|--|------|
| 4.14 แสดงรูปแบบเค้าโครงหน้าตาเว็บไซต์ (Visual Design & Wire frame) | 104 |
| 4.15 การออกแบบหน้าตาเว็บเพจหน้า Home/เมนูหลัก | 106 |
| 4.16 การออกแบบหน้าตาเว็บเพจหน้า History /ประวัติศาสตร์ | 107 |
| 4.17 การออกแบบหน้าตาเว็บเพจหน้า Tourism/การท่องเที่ยว | 108 |
| 4.18 การออกแบบหน้าตาเว็บเพจหน้า School I/โรงเรียนเจ้าพ่อหลวงอุปถัมภ์ 1 | 109 |
| 4.19 การออกแบบหน้าตาเว็บเพจหน้า Culture/วัฒนธรรม | 110 |
| 4.20 การออกแบบหน้าตาเว็บเพจหน้า Geographic/สภาพภูมิศาสตร์ | 111 |
| 4.21 การออกแบบหน้าตาเว็บเพจหน้า Costume/ชุดประจำเผ่า | 112 |
| 4.22 การออกแบบหน้าตาเว็บเพจหน้า Modern Tourism/การท่องเที่ยวแนวใหม่ | 113 |
| 4.23 การออกแบบหน้าตาเว็บเพจหน้า VDO clip/คลิปวีดีโอ | 114 |
| 4.24 การออกแบบหน้าตาเว็บเพจหน้า Hmong song/เพลงม้ง | 115 |
| 4.25 การออกแบบหน้าตาเว็บเพจหน้า Fruit products/ผลผลิต | 116 |
| 4.26 การออกแบบหน้าตาเว็บเพจหน้า Shops and Vendors/ร้านค้าร้านค้าขาย | 117 |
| 4.27 การออกแบบหน้าตาเว็บเพจหน้า Hmong language/ภาษาม้ง | 118 |
| 4.28 การออกแบบหน้าตาเว็บเพจหน้า contact/ติดต่อ | 119 |
| 4.29 การออกแบบหน้าตาเว็บเพจหน้า Links/เว็บที่น่าสนใจ | 119 |