

บทที่ 5

สรุปผลการศึกษา อภิปราย ข้อค้นพบและข้อเสนอแนะ

5.1 สรุปผลการศึกษา

การศึกษาเรื่อง การวิเคราะห์สัญญาณของหมู่บ้านมั่งคอยปุยเพื่อออกแบบเว็บไซต์ส่งเสริมการท่องเที่ยว มีวัตถุประสงค์ เพื่อ วิเคราะห์สัญญาณและความต้องการรูปแบบเว็บไซต์หมู่บ้านมั่งคอยปุย ของกลุ่มตัวอย่าง คือ นักท่องเที่ยวชาวไทย นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติและประชากรหมู่บ้านมั่งคอยปุยและออกแบบเว็บไซต์เพื่อเป็นต้นแบบเว็บไซต์ส่งเสริมการท่องเที่ยวสำหรับหมู่บ้านมั่งคอยปุย

ลักษณะของการศึกษาค้นคว้าครั้งนี้เป็นการศึกษาเชิงปริมาณ (Quantitative Research) และเชิงคุณภาพ (Qualitative Research) ข้อมูลที่รวบรวมได้จากแบบสอบถาม (Questionnaire) แบบสัมภาษณ์เชิงลึก(Indepth Interview) และการสังเกต(Observation Note) จะนำมาวิเคราะห์ โดยใช้สถิติเชิงพรรณนา(Descriptive Statistics) ส่วนข้อมูลที่รวบรวมได้จากแบบสอบถาม จะเพิ่มการวิเคราะห์สถิติอนุมาน คือ อธิบายลักษณะทั่วไปของข้อมูลที่เก็บรวบรวมได้ โดยนำเสนอในรูปแบบตาราง (Table) ความถี่ (Frequency) ร้อยละ (Percentage) และค่าเฉลี่ยเลขคณิต (Mean)โดยใช้แนวคิดการออกแบบเว็บไซต์ (Web Design) เป็นแนวทางในการศึกษา ได้ทำการเก็บข้อมูลจากแบบสอบถาม แบบสัมภาษณ์และการสังเกต สามารถสรุปผลการศึกษาได้ดังนี้

5.1.1 การวิเคราะห์ความต้องการสัญญาณและความต้องการรูปแบบเว็บไซต์หมู่บ้านมั่งคอยปุย ของผู้ตอบแบบสอบถาม สามารถสรุปได้ว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เลือกความเหมาะสม ที่จะมีการนำเสนอประวัติศาสตร์และข้อมูลหมู่บ้านมั่งคอยปุยผ่านสื่อเว็บไซต์ ร้อยละ 92.0 ต้องการข้อมูล ประวัติศาสตร์หมู่บ้านมั่งคอยปุย ร้อยละ 82.3 ต้องการสัญญาณ คือ ดอกฝิ่น ร้อยละ 68.3 ต้องการภาษาไทยและอังกฤษ ร้อยละ 68.0 ต้องการวัตถุประสงค์ เพื่อนำเสนอและแนะนำในเรื่องของประวัติศาสตร์ของหมู่บ้านมั่งคอยปุย ร้อยละ 31.3 ต้องการลักษณะการใช้รูปภาพถ่ายทอดตามความเป็นจริง (Realistic) ร้อยละ 63.3 เลือก ควรมีคัลปวีดีโอ ร้อยละ 50.3 เลือก ควรมีเพลงภาษาถิ่น ร้อยละ 64.0 นึกถึงหมู่บ้านมั่งคอยปุย คือ สีเขียว ร้อยละ 27.0 ต้องการ ชื่อเว็บไซต์ คือ www.doipuivillage. ต้องการ ชนิดตัวอักษรให้ความรู้สึกถึงความเก่า ร้อยละ 38.3 เลือกลักษณะภาพโดยรวมคือ เว็บไซต์การท่องเที่ยว ร้อยละ 73.7 และเลือก การติดต่อกับอีเมลล์ ร้อยละ 36.0

5.1.2 การวิเคราะห์ที่ได้จากการสัมภาษณ์และการสังเกต ผู้ศึกษาวิเคราะห์ข้อมูลจากการสัมภาษณ์และสังเกต โดยการบันทึกข้อความและการบันทึกภาพ รวมไปถึงการสัมภาษณ์เชิงลึกแบบอิงโครงสร้าง ผู้ศึกษาจะมีประเด็นคำถามที่เตรียมไว้บางส่วนที่ได้จากการสังเกต ซึ่งเป็นประเด็นคำถามได้แก่ การศึกษาประวัติศาสตร์และสัญญาของหมู่บ้านม้งคอยปุย รวมไปถึงประเด็นคำถามซึ่งถามเกี่ยวกับสิ่งที่นอกเหนือไปจากที่เคยนำเสนอ สิ่งที่สามารถนำมาสู่การท่องเที่ยวที่แตกต่างกัน สิ่งที่ต้องฟื้นฟูและอนุรักษ์ต่อและสิ่งที่สามารถเป็นสัญญาแบบใหม่ของหมู่บ้านม้งคอยปุย ผู้ศึกษานำผลการวิเคราะห์ข้อมูลการวิเคราะห์สัญญาซึ่งสามารถสรุปได้ดังต่อไปนี้ ผู้สูงอายุ 107 ปี คุณพระอาทิตย์ตักและวิวดอยอินทนนท์ มัคคุเทศก์น้อยคอยปุย การวิ่งมินิมารทอนคอยปุย ถนนคนเดิน แหล่งต้นน้ำ รอยเท้าพระพุทธบาท สวนสองแสน เส้นทางการท่องเที่ยวใหม่ ล้อเลื่อนไม้ ภาพยนตร์ม้ง ข้าวปุก ดารามาท่องเที่ยว คอยผากลอง พันธุ์ไม้วงศ์ การเลี้ยงหมู่ม้ง โรงเรียนเจ้าพ่อหลวงอุปถัมภ์ 1 สำนักสงฆ์คอยปุย หน้ไม้ เส้นทางออพโรด การพัฒนาหมู่บ้านม้งคอยปุย เพลงสาวเจียงใหม่ เพลงเพลินภูพิงค์และออมสินไม้ไฟ

ผู้ศึกษานำผลการวิเคราะห์สัญญาที่ได้จากการสัมภาษณ์และสังเกต มานำเสนอข้อมูลการท่องเที่ยวแนวใหม่ ในเว็บไซต์หมู่บ้านม้งคอยปุยเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว ซึ่งเป็นการนำผลวิเคราะห์สัญญามาเสนอข้อมูลที่แตกต่างจากเดิม สามารถให้นักท่องเที่ยวได้สัมผัสและได้รับประสบการณ์ใหม่ๆ เพราะเป็นสัญญาที่นอกเหนือไปจากที่เคยนำเสนอ ซึ่งสามารถนำมาสู่การท่องเที่ยวที่แตกต่างกัน ส่วนสิ่งที่ควรฟื้นฟูและอนุรักษ์ต่อรวมไปถึงสิ่งที่สามารถเป็นสัญญาของหมู่บ้านม้งคอยปุย ผู้ศึกษาเลือกนำเสนอข้อมูลในเว็บไซต์ตามแนวคิดทางการตลาด ในเรื่องการวิเคราะห์ จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาสและอุปสรรค (SWOT Analysis) ของหมู่บ้านม้งคอยปุย ดังต่อไปนี้คอยปุยมินิมาราธอน ผู้สูงอายุ 107 ปี สวนสองแสน สำนักสงฆ์คอยปุย เส้นทางออพโรด เพลงสาวเจียงใหม่และเพลงเพลินภูพิงค์

5.1.3 การออกแบบเว็บไซต์ ขั้นตอนการออกแบบเว็บไซต์ ผู้ศึกษานำผลการวิเคราะห์สัญญาและความต้องการของผู้ตอบแบบสอบถาม ต่อการออกแบบเว็บไซต์หมู่บ้านม้งคอยปุยและข้อมูลจากการสัมภาษณ์และการสังเกต มาออกแบบเว็บไซต์ตามขั้นตอนในการออกแบบเว็บไซต์ คือ ขั้นตอนการวางแผน โดยการกำหนด วัตถุประสงค์ กลุ่มเป้าหมาย สิ่งสำคัญของเว็บไซต์ ลักษณะเนื้อหาภายในเว็บไซต์และแนวโน้มในอนาคต ทางด้านขั้นเตรียมการผลิต ผู้ศึกษาอิงตามแนวคิดการออกแบบเว็บไซต์ ประกอบด้วย โครงสร้างเว็บไซต์ การเชื่อมโยงในแต่ละหน้า การร่างรูปแบบเค้าโครงหน้าตาเว็บไซต์และองค์ประกอบศิลป์ที่ใช้ในการออกแบบ ส่วนขั้นการผลิตผู้ศึกษา ได้นำข้อมูลจากขั้นเตรียมการผลิต มาผลิตในโปรแกรมต่าง ๆ คือ โปรแกรม Microsoft windows XP โปรแกรม Dream weaver โปรแกรม Macromedia Flash MX โปรแกรม Adobe

Photoshop CS และโปรแกรม Adobe Illustrator CS2 จากนั้นก็จะได้ ต้นแบบหน้าตาเว็บไซต์ของ หมู่บ้านมังคุดยปุยเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว

5.1.4 สรุปการประเมินความพึงพอใจต่อการออกแบบเว็บไซต์ ผู้ศึกษาใช้วิธีการสัมภาษณ์โดยแจกแบบประเมินความพึงพอใจ ต่อการออกแบบเว็บไซต์ต้นแบบของหมู่บ้าน มังคุดยปุย กับกลุ่มตัวอย่างและกลุ่มผู้ประเมิน ประกอบด้วย นักท่องเที่ยวชาวไทย นักท่องเที่ยว ชาวต่างชาติ ประชากรหมู่บ้านมังคุดยปุย ใกล้เคียง กลุ่มนักวิชาการและผู้เชี่ยวชาญ ทั้งหมด 20 คน สรุปได้ว่าความพึงพอใจต่อการออกแบบเว็บไซต์ต้นแบบหมู่บ้านมังคุดยปุยเพื่อส่งเสริมการ ท่องเที่ยว โดยวัดจากค่าเฉลี่ยของระดับความพอใจ มีค่าเฉลี่ย 3.79 จัดอยู่ในความพึงพอใจระดับมาก

5.2 อภิปรายผลการศึกษา

จากการศึกษาเรื่อง การวิเคราะห์สัญญาณของหมู่บ้านมังคุดยปุยเพื่อออกแบบเว็บไซต์ ส่งเสริมการท่องเที่ยว สามารถอภิปรายผลการศึกษาได้ดังนี้

5.2.1 ในการศึกษาการออกแบบเว็บไซต์นั้น ขั้นตอนที่มีความจำเป็นต้องศึกษาโดยรอบ คอบเป็นอย่างมากคือ ขั้นตอนการเก็บรวบรวมข้อมูลที่ใช้ในการศึกษา โดยการสัมภาษณ์เกี่ยวกับ เรื่องสัญญาณ ข้อมูลทางด้านประวัติศาสตร์ของหมู่บ้านมังคุดยปุยและการแจกแบบสอบถาม เนื่องจากเป็นขั้นตอนที่ศึกษาเพื่อให้ทราบ ถึงสัญญาณและความต้องการของผู้ตอบแบบสอบถาม ต่อ การออกแบบเว็บไซต์หมู่บ้านมังคุดยปุย อันเป็นเป้าหมายหลักของการศึกษา เมื่อได้ข้อมูลจากการ วิเคราะห์แล้วจึงจะสามารถทำการออกแบบเว็บไซต์ ในขั้นตอนต่อไป

5.2.2 การนำไปทดสอบหรือการประเมินความพึงพอใจต่อการออกแบบเว็บไซต์ ผู้ศึกษา ได้นำต้นแบบเว็บไซต์หมู่บ้านมังคุดยปุยเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวไปทดสอบ กับกลุ่มตัวอย่าง กลุ่ม นักวิชาการและผู้เชี่ยวชาญ ได้ข้อคิดเห็นคือ มีความพึงพอใจในส่วนของการนำไปใช้เพื่อการ ท่องเที่ยว การสื่อความหมาย ทางวัฒนธรรม การแบ่งหมวดหมู่เนื้อหาโดยเฉพาะภาพรวมของการ ออกแบบเว็บไซต์มีความน่าสนใจในด้านการจัดองค์ประกอบการใช้โทนสี แต่ส่วนที่ต้องปรับปรุงคือ หน้าลิงค์ภาษาอังกฤษ ควรตรวจสอบความหมายเช่น การศึกษา (EDUCATION) ให้เป็นชื่อโรงเรียนเจ้า พ่อหลวงอุปถัมภ์ 1 เลข ส่วนการนับถือผี (Ghost) ให้เปลี่ยนเป็นการนับถือผีบรรพบุรุษ (Ancestor Ghost) ก็จะสามารถสื่อความหมายได้ตรง ทางด้านการออกแบบอินเตอร์แอคทิฟ คือการแลกเปลี่ยน ความคิดเห็น นอกจากติดต่อผ่าน E-mail ควรมีการตั้งกระทู้หรือการตอบคำถามจากทางเว็บบอร์ด เพื่อ เพิ่มเติมเว็บไซต์และเมื่อนำไปใช้จริงก็จะมีประสิทธิภาพดีขึ้น

5.3 ข้อเสนอแนะ

5.3.1 การวิเคราะห์สัญญาณของหมู่บ้านมั่งคอยปุยและความต้องการของกลุ่มตัวอย่าง ต่อการออกแบบเว็บไซต์ มีกลุ่มตัวอย่างคือ นักท่องเที่ยวชาวไทย นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติและประชากรหมู่บ้านมั่งคอยปุย ซึ่งเป็นกลุ่มตัวอย่างคนละกลุ่มกัน ผลจากการวิเคราะห์สัญญาณและความต้องการเว็บไซต์หมู่บ้านมั่งคอยปุย บางอย่างไม่เหมือนกัน เช่น นักท่องเที่ยวชาวไทยต้องการสัญญาณการท่องเที่ยว คือการถ่ายรูปกับดอกไม้และจับจ่ายซื้อของ ส่วนนักท่องเที่ยวต่างชาติต้องการสัญญาณการท่องเที่ยวคือ การชมธรรมชาติและเยี่ยมชมวิถีชีวิตความเป็นอยู่ ซึ่งผลจากการวิเคราะห์สัญญาณของหมู่บ้านมั่งคอยปุยและความต้องการของกลุ่มตัวอย่าง ภาพโดยรวมแล้วก็จะมีทิศทางที่คล้าย ๆ กัน ไม่ได้แย้งกัน โดยสิ้นเชิง

5.3.2 จำนวนของประชากรของนักท่องเที่ยวชาวไทย นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติที่เดินทางเข้ามาท่องเที่ยวหมู่บ้านมั่งคอยปุย ยังมีตัวเลขที่ไม่ค่อยชัดเจนมากนัก ส่วนประชากรหมู่บ้านมั่งคอยปุย มีจำนวนที่แน่นอน ผู้ศึกษาจึงเลือกวิธีการเลือกกลุ่มตัวอย่างคือ ใช้การสุ่มแบบหลายขั้นตอน (Multi Sampling) เริ่มจากการกำหนดกลุ่มตัวอย่างแบบเจาะจง (Purposive Sampling) โดยกำหนดกลุ่มตัวอย่างเป็นนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มาท่องเที่ยวหมู่บ้านมั่งคอยปุย 100 คน นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติที่มาท่องเที่ยวหมู่บ้านมั่งคอยปุย 100 คน ประชากรหมู่บ้านมั่งคอยปุย 100 คน ให้แต่ละกลุ่มเท่าๆ กัน จากนั้นใช้ การสุ่มตัวอย่างแบบตามความสะดวก (Convenience Sampling) รวมกลุ่มตัวอย่างทั้งหมด คือ 300 คน

5.3.3 จากการศึกษาเรื่อง การวิเคราะห์สัญญาณของหมู่บ้านมั่งคอยปุยเพื่อออกแบบเว็บไซต์ ส่งเสริมการท่องเที่ยว ครั้งนี้มีข้อเสนอแนะ คือ การวิเคราะห์ข้อมูลบางเรื่องยังไม่ละเอียด ส่งผลต่อการให้ข้อมูลที่น้อยและการใช้รูปภาพนำเสนอในเว็บไซต์บางภาพ ยังอธิบายผ่านรูปภาพเพื่อการท่องเที่ยว ยังไม่สามารถสื่อสารให้เกิดประสิทธิภาพได้ตรงตามความต้องการ

5.3.4 การค้นหาเว็บไซต์ในระบบอินเทอร์เน็ต ยังมีการค้นหาชื่อเว็บไซต์ที่อยากต่อการเจอจึงควร วางแผนในเรื่องของการประชาสัมพันธ์ เว็บไซต์ ทางด้านการสื่อสารและทางการตลาด เพื่อให้กลุ่มเป้าหมายได้ทราบและง่ายต่อการค้นหา

5.3.5 ภาพถ่ายที่นำมาใช้ประกอบการออกแบบเว็บไซต์ควรมีการศึกษาเรื่ององค์ประกอบการถ่ายภาพเช่น แสงหรือมุมกล้อง เพื่อเพิ่มความน่าสนใจของเว็บไซต์

5.4 ข้อเสนอแนะสำหรับการศึกษาค้างต่อไป

5.4.1 กลุ่มเป้าหมายหรือกลุ่มผู้รับสาร สามารถนำรูปภาพของหมู่บ้านมั่งคอบปุ๋ยที่ได้จากที่อื่นๆ รวมไปถึงที่ได้จากการที่เดินทางมาท่องเที่ยวยังหมู่บ้านมั่งคอบปุ๋ย มาส่งทางเว็บไซต์และยังสามารถมีการวิจารณ์รูปภาพต่าง ๆ ที่มีอยู่ในเว็บไซต์ได้ด้วย

5.4.2 การนำคลิปวิดีโอ มาแนะนำสถานที่ท่องเที่ยวที่เกี่ยวข้องกับหมู่บ้านมั่งคอบปุ๋ย มาอัปขึ้นบนเว็บไซต์ เพื่อให้กลุ่มเป้าหมายหรือกลุ่มผู้รับสารคนอื่น ๆ ได้รับข้อมูลการแนะนำสถานที่ท่องเที่ยวที่น่าสนใจของหมู่บ้านได้เพิ่มมากขึ้น เช่นผู้ที่เคยมาท่องเที่ยวในหมู่บ้านแล้วสามารถนำคลิปวิดีโอของตนเองมาอัปขึ้นบนเว็บไซต์ ให้กลุ่มเป้าหมายอื่น ๆ ได้ชม ซึ่งสอดคล้องกับโลกยุคใหม่ที่ผู้ใช้อินเทอร์เน็ตจะเพิ่มขึ้นเรื่อยๆ

5.4.3 การพัฒนาเรื่องของภาษา นอกจากภาษาอังกฤษแล้วภาษาที่ได้รับความนิยม เช่น ภาษาจีน ภาษาฝรั่งเศส ภาษาญี่ปุ่น เป็นต้น เพราะจะทำให้กลุ่มเป้าหมายได้เพิ่มชิ้นส่วนการแลกเปลี่ยนหรือการแนะนำ ในเรื่องของข้อมูลและสถานที่ท่องเที่ยว ซึ่งจะสามารถทำให้นักท่องเที่ยวเพิ่มมากขึ้นและได้รับความนิยมจากทั่วโลกต่อไป

5.4.4 การพัฒนาในเรื่องของวัตถุประสงค์ คือ เพื่อการท่องเที่ยว ส่วนสำหรับการศึกษา ค้างต่อไป ควรเพื่อพัฒนาเป็นเว็บไซต์เพื่อธุรกิจ เช่น การขายสินค้าและจองที่พักได้บนเว็บไซต์ ซึ่งสามารถส่งเสริมรายได้ สร้างงาน สร้างอาชีพให้กับหมู่บ้านมั่งคอบปุ๋ย

5.4.5 สัญญาที่ได้จากการวิเคราะห์ในครั้งนี้ นอกเหนือจากที่จะนำมาใช้ในการออกแบบเว็บไซต์แล้ว ยังมีสัญญาและข้อมูลจากการวิเคราะห์ของหมู่บ้านมั่งคอบปุ๋ย ที่สามารถนำไปใช้ในรูปแบบอื่น เช่น นำสัญญาและข้อมูลของหมู่บ้านมั่งคอบปุ๋ย ไปออกแบบทางสื่อสารมวลชน คือ วิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ เอกสารแนะนำการท่องเที่ยว รวมไปถึงข้อมูลจากการวิเคราะห์พฤติกรรมมาท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวที่เดินทางมายังหมู่บ้านมั่งคอบปุ๋ย ไปวางแผนด้านการท่องเที่ยวหรือการวางแผนทางด้านการพัฒนาสังคม เป็นต้น

5.4.6 แนวโน้มในอนาคต การพัฒนาเทคโนโลยีทางด้านหน้าจอคอมพิวเตอร์ จากจอแบนแบบ TCL ก็จะมีการพัฒนาเป็นจอ LCD เช่น ความกว้าง จาก 17 นิ้ว ก็จะพัฒนาขึ้น เป็น 19 นิ้ว เพิ่มขึ้นเรื่อย ๆ ทำให้หน้าจอใหญ่มีและขนาดความยาวเพิ่มขึ้น ทั้งนี้ยังรวมถึงคอมพิวเตอร์โน้ตบุคด้วย ส่งผลให้การออกแบบรูปร่างหน้าตาเว็บไซต์ในอนาคตควรมีการปรับการออกแบบให้รองรับกับเทคโนโลยีทางด้านหน้าจอคอมพิวเตอร์