

บทที่ 3

ระเบียบวิธีศึกษา

การวิเคราะห์รูปแบบและเนื้อหาของ การวิเคราะห์สัญญาหมู่บ้านมั่งคองปุ๋ยเพื่อออกแบบเว็บไซต์ส่งเสริมการท่องเที่ยวในครั้งนี้ ผู้ศึกษามีระเบียบวิธีศึกษา ดังนี้

- 3.1 ขอบเขตการศึกษา
- 3.2 เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษาข้อมูล
- 3.3 ขั้นตอนการสร้างเครื่องมือ
- 3.4 การเก็บรวบรวมข้อมูล
- 3.5 การวิเคราะห์ข้อมูล
- 3.6 การออกแบบเว็บไซต์หมู่บ้านมั่งคองปุ๋ย
- 3.7 การประเมินผลการออกแบบเว็บไซต์หมู่บ้านมั่งคองปุ๋ย
- 3.8 สรุปขั้นตอนของการศึกษา

3.1 ขอบเขตการศึกษา

1. ขอบเขตด้านระยะเวลา : เริ่มเดือนกรกฎาคม พ.ศ.2552 ถึงเดือนตุลาคม 2552
2. ขอบเขตด้านพื้นที่ : พื้นที่ตัวอย่างในการศึกษาในครั้งนี้ คือหมู่บ้านมั่งคองปุ๋ย ผู้ศึกษาเลือกพื้นที่นี้เพราะที่ตั้งของหมู่บ้านมั่งคองปุ๋ย อยู่เส้นทางเดียวกับวัดพระธาตุคอกสุเทพราชวรวิหาร และพระตำหนักภูพิงคราชนิเวศน์ ซึ่งเป็นแหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญของจังหวัดเชียงใหม่ ทำให้มีจำนวนนักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างชาติมาท่องเที่ยวมาก ซึ่งเป็นกลุ่ม ตัวอย่างในการศึกษาเหมาะกับการพัฒนาส่งเสริมอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและสร้างคุณค่าให้ กับหมู่บ้านมั่งคองปุ๋ย
3. ขอบเขตด้านประชากร : กลุ่มตัวอย่างใช้การสุ่มแบบหลายขั้นตอน (Multi Sampling) เริ่มจากการกำหนดกลุ่มตัวอย่างแบบเจาะจง (Purposive Sampling) โดยกำหนดกลุ่มตัวอย่างเป็นนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มาท่องเที่ยวหมู่บ้านมั่งคองปุ๋ย 100 คน นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติที่มาท่องเที่ยวหมู่บ้านมั่งคองปุ๋ย 100 คน ประชากรหมู่บ้านมั่งคองปุ๋ย 100 คน จากนั้นใช้ การสุ่มตัวอย่างแบบตามความสะดวก (Convenience Sampling) รวมกลุ่มตัวอย่างทั้งหมด คือ 300 คน
4. ขอบเขตด้านเนื้อหา : ในการศึกษาครั้งนี้ประกอบไปด้วย ข้อมูลของทางประวัติศาสตร์หมู่บ้านมั่งคองปุ๋ย จังหวัดเชียงใหม่ ข้อมูลของประวัติศาสตร์การท่องเที่ยวของโลก และข้อมูลของประวัติศาสตร์การท่องเที่ยวของประเทศไทย รวมไปถึงเนื้อหาแนวคิดสัญวิทยา แนวคิดการ

ท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม แนวคิดทางการตลาด แนวคิดการออกแบบเว็บไซต์ “ในการศึกษาครั้งนี้ จะศึกษาความต้องการรูปแบบเว็บไซต์หมู่บ้านมั่งคองปุยของกลุ่มตัวอย่าง คือ นักท่องเที่ยวชาวไทย นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติและประชากรหมู่บ้านมั่งคองปุย รวมไปถึงข้อมูลการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยและกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาด้วย”

3.2 เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษาข้อมูล

เครื่องมือที่ผู้ศึกษาใช้ในการรวบรวมข้อมูล ประกอบด้วยเครื่องมือที่ใช้ในการศึกษาข้อมูล คือ แบบสอบถาม แบบสัมภาษณ์และการสังเกต นำมาวิเคราะห์สัจจะหมู่บ้านมั่งคองปุยเพื่อออกแบบเว็บไซต์ส่งเสริมการท่องเที่ยว สามารถสรุปและอธิบายได้ดังนี้

3.2.1 แบบสอบถาม

ผู้ศึกษาใช้แบบสอบถาม ในการศึกษาในครั้งนี้ได้แบ่งแบบสอบถามออกเป็น 2 ชุด เพื่อใช้ในการเก็บข้อมูลและประเมินผลการออกแบบเว็บไซต์ โดยมีรายละเอียดดังนี้

ก. แบบสอบถามชุดที่หนึ่ง³ เป็นแบบสอบถามข้อมูลนักท่องเที่ยวชาวไทย ประชากรหมู่บ้านมั่งคองปุยและนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ ซึ่งเป็นประชากรในการศึกษาครั้งนี้ ประกอบด้วย 5 ส่วนคือ

- ส่วนที่ 1 พฤติกรรมการมาท่องเที่ยวหมู่บ้านมั่งคองปุย จังหวัดเชียงใหม่ (สำหรับนักท่องเที่ยว)
- ส่วนที่ 2 การรับทราบประวัติศาสตร์หมู่บ้านมั่งคองปุยผ่านสื่อ
- ส่วนที่ 3 ความต้องการข้อมูลและสัญลักษณ์เมื่อนำเสนอบนเว็บไซต์
- ส่วนที่ 4 ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับการออกแบบและนำเสนอบนเว็บไซต์ที่ต้องการ
- ส่วนที่ 5 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ผู้ศึกษาใช้แบบสอบถาม โดยใช้การตั้งคำถามปลายเปิด (open - ended question) เพื่อให้ผู้ตอบเลือกระบุคำตอบตามแนวทางที่ผู้ศึกษากำหนดให้ บางข้อสามารถตอบได้มากกว่า 1 ข้อ และคำถามปลายปิด (closed - ended questions) เป็นคำถามที่ผู้ศึกษาไม่ได้จัดเตรียมคำตอบไว้ให้ผู้ตอบแบบสอบถามล่วงหน้า ส่วนแบบสอบถามข้อมูลประชากรหมู่บ้านมั่งคองปุย ไม่ต้องตอบคำถามในส่วน ที่ 1 คือ พฤติกรรมการมาท่องเที่ยวหมู่บ้านมั่งคองปุย จังหวัดเชียงใหม่ เพราะพนักงานขายท้องถิ่นเป็นประชากรในหมู่บ้านมั่งคองปุย ซึ่งไม่ใช่นักท่องเที่ยวที่เดินทางมายังหมู่บ้านมั่งคองปุย

³ ดูแบบสอบถามชุดที่หนึ่ง ที่ใช้ในการเก็บข้อมูลได้ในภาคผนวก ข (ภาษาไทย) และ ภาคผนวก ค (ภาษาอังกฤษ)

ข. แบบสอบถามชุดที่สอง⁴ เป็นแบบสอบถามการประเมินความพึงพอใจต่อการออกแบบเว็บไซต์หมู่บ้านมั่งคอยปุຍเพื่อการท่องเที่ยว ที่ได้จากการออกแบบตามความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย โดยทำการสอบถามจากกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยว อาจารย์ นักเรียน ใกล้เคียง กลุ่มนักวิชาการและผู้เชี่ยวชาญ รวมทั้งหมด 20 คน

3.2.2 แบบสัมภาษณ์

ผู้ศึกษาใช้แบบสัมภาษณ์เชิงลึกโดยอิงโครงสร้างปานกลาง (semi - structural interviews) โดยผู้ศึกษามีประเด็นคำถามเกี่ยวกับ การศึกษาประวัติศาสตร์และสัญลักษณ์ของหมู่บ้านมั่งคอยปุຍ ไว้จำนวนหนึ่งและในขณะเดียวกันก็เปิดโอกาสให้ผู้ถูกสัมภาษณ์ มีอิสระในการให้ข้อมูลต่างๆ เพิ่มเติม

3.2.3 การสังเกต

ผู้ศึกษาเลือกใช้การสังเกต โดยการบันทึกข้อความและการบันทึกภาพ รวมไปถึงการวิเคราะห์อย่างเป็นระบบ (observer's rating) ตามประเด็นและองค์ประกอบต่างๆ ที่ผู้ศึกษาต้องการสังเกต

3.3 ขั้นตอนการสร้างเครื่องมือ

1. ศึกษาเอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง
2. ลงพื้นที่ภาคสนามโดยการสำรวจ สังเกตและสอบถามนักท่องเที่ยวเบื้องต้น เพื่อนำข้อมูลต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับหมู่บ้านมั่งคอยปุຍ มาเป็นแนวทางการสร้างเครื่องมือ
3. สร้างเครื่องมือ แล้วเสนอให้อาจารย์ที่ปรึกษาตรวจสอบ ซึ่งพบว่า ในที่ 3 ความต้องการข้อมูลและสัญลักษณ์เมื่อนำเสนอบนเว็บไซต์ ยังไม่ได้ระบุค่าชี้แจงให้ผู้ตอบแบบสอบถามทำอย่างไรรวมถึงยังไม่ระบุวัตถุประสงค์ว่าสอบถามแล้ว มีวัตถุประสงค์ไว้เพื่ออะไรและในส่วนที่ 4 ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับการออกแบบและนำเสนอบนเว็บไซต์ที่ต้องการ ยังมีคำถามที่น้อยเกินไป จึงควรเพิ่มในเรื่องของการปฏิสัมพันธ์ ระหว่างเว็บไซต์และนักท่องเที่ยวว่าต้องการในเรื่องของอะไรอีกบ้างเกี่ยวกับการออกแบบและนำเสนอบนเว็บไซต์
4. ปรับปรุงแก้ไขเครื่องมือ เสนอให้อาจารย์ที่ปรึกษาตรวจสอบอีกครั้ง ผลพบว่าได้มีการปรับปรุงแก้ไขและเพิ่มเติมในส่วนต่างๆ เครื่องมือค่อนข้างความสมบูรณ์ในระดับหนึ่ง ควรนำไปทดลองใช้เพื่อจะได้ทราบว่า กลุ่มเป้าหมายสามารถเข้าใจเครื่องมือได้หรือไม่

⁴ดูแบบแบบสอบถามชุดที่สอง การประเมินความพึงพอใจต่อการออกแบบเว็บไซต์ (ภาษาไทย)ได้ในภาคผนวก จ และ (ภาษาอังกฤษ) ภาคผนวก ฉ

5. นำเครื่องมือไปทดลองใช้กับนักท่องเที่ยวชาวไทย นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ และ ประชากรหมู่บ้านมั่งคองปุย ผลพบนักท่องเที่ยวเข้าใจเครื่องมือและสามารถตอบคำถามได้ทุกข้อ ส่วนข้อเสนอแนะของนักท่องเที่ยวบางส่วน ยังไม่ค่อยเข้าใจในส่วนที่ 4 ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับการออกแบบและนำเสนอบนเว็บไซต์ที่ต้องการ เพราะเป็นตารางระดับการรับรู้ ระดับความต้องการและระดับความเป็นจริง ซึ่ง 5 หมายถึง มากที่สุด, 4 หมายถึงมาก, 3 หมายถึง ปานกลาง, 2 หมายถึง น้อย, 1 หมายถึง น้อยที่สุด

6. ปรับปรุงแก้ไขเครื่องมือในส่วนที่ 4 ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับการออกแบบและนำเสนอ บนเว็บไซต์ที่ต้องการ ผู้ศึกษาจึงเปลี่ยนรูปแบบจากตารางระดับการรับรู้ ระดับความต้องการและระดับความเป็นจริง เป็นการตั้งคำถามปลายเปิด (open - ended question) เพื่อให้ผู้ตอบเลือกระบุ คำตอบตามแนวทางที่ผู้ศึกษากำหนดให้ ผู้ศึกษายังปรับปรุงแก้ไขการจัดรูปแบบและการจัดพิมพ์ ให้เหมาะสมสวยงาม เนื่องจากแบบสอบถามมีจำนวนหลายหน้าและการจัดรูปแบบยังขาดความเหมาะสม จากนั้นเสนอให้อาจารย์ที่ปรึกษาตรวจสอบอีกครั้ง พบว่า แบบสอบถามมีรูปแบบเหมาะสมสามารถนำไปใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลได้

7. ลงมือเก็บรวบรวมข้อมูล โดยใช้เครื่องมือที่สร้างขึ้น

3.4 การเก็บรวบรวมข้อมูล

การเก็บรวบรวมข้อมูลที่ใช้ในการศึกษาแบ่งได้เป็น 2 ประเภทดังนี้

1. ข้อมูลปฐมภูมิ (Primary data) ผู้ศึกษาทำหนังสือขออนุญาตเก็บข้อมูล แจกแบบสอบถามและเข้าสัมภาษณ์ ต่อผู้ใหญ่บ้านหมู่บ้านมั่งคองปุยและผู้ที่เกี่ยวข้อง ผู้ศึกษาได้ใช้วิธีการเก็บข้อมูลภาคสนามที่หมู่บ้านมั่งคองปุย โดยการสัมภาษณ์ผู้มีความรู้ทางด้านประวัติศาสตร์ของหมู่บ้านมั่งคองปุย ในลักษณะเชิงลึกแบบอิงโครงสร้างปานกลาง (semi-structural interviews) และใช้วิธีการแจกแบบสอบถามแล้วรับกลับคืนรวมไปถึง การสังเกต โดยการบันทึกข้อความและการบันทึกภาพ ประชากรในการศึกษาคั้งนี้ คือ นักท่องเที่ยวชาวไทย นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติที่มาท่องเที่ยวที่หมู่บ้านมั่งคองปุย จังหวัดเชียงใหม่ และประชากรหมู่บ้านมั่งคองปุย โดยกลุ่มตัวอย่าง นักท่องเที่ยวชาวไทย 100 คน นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ 100 คน และประชากรหมู่บ้านมั่งคองปุย 100 คน

2. ข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary data) ผู้วิจัยได้ศึกษาข้อมูลจากหนังสือ เอกสาร บทความ ข้อมูลจากเว็บไซต์และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

3.5 การวิเคราะห์ข้อมูล

การศึกษานี้เป็นการศึกษาเชิงปริมาณ (Quantitative Research) และเชิงคุณภาพ (Qualitative Research) ข้อมูลที่รวบรวมได้จากแบบสอบถาม แบบสัมภาษณ์และการสังเกต จะนำมาวิเคราะห์ โดยใช้สถิติเชิงพรรณนา(Descriptive Statistics) ส่วนข้อมูลที่รวบรวมได้จากแบบสอบถาม จะเพิ่มการวิเคราะห์สถิติอนุมาน คือ อธิบายลักษณะทั่วไปของข้อมูลที่เก็บรวบรวมได้ โดยนำเสนอในรูปแบบตาราง (Table) ความถี่ (Frequency) ร้อยละ (Percentage) และค่าเฉลี่ยเลขคณิต (Mean)

3.6 การออกแบบเว็บไซต์หมู่บ้านมั่งคอยปุยเพื่อการท่องเที่ยว

เมื่อได้ผลจากการวิเคราะห์ข้อมูลแล้ว จึงทำการออกแบบเว็บไซต์หมู่บ้านมั่งคอยปุยเป็นการนำผลจากการวิเคราะห์ข้อมูลต่างๆ นำมาออกแบบตามขั้นตอนและกระบวนการต่างๆ ตามที่ได้ศึกษามา โดยขั้นตอนต่างๆในการออกแบบเว็บไซต์ดังนี้

1. ขั้นตอนการวางแผน (Planning) เป็นขั้นตอนการศึกษารวบรวมวิเคราะห์ข้อมูลในด้านต่างๆ ได้แก่

- วัตถุประสงค์
- กลุ่มเป้าหมายตามหลักประชากรศาสตร์
- สิ่งสำคัญของเว็บไซต์ ลักษณะเนื้อหาภายในเว็บไซต์ (Content)
- แนวโน้มในอนาคต

2. ขั้นตอนเตรียมการผลิต (Preproduction) เป็นการนำข้อมูลจากการวางแผนมาดำเนินการออกแบบโครงสร้างได้แก่

- โครงสร้างเว็บไซต์
- การเชื่อมโยงในแต่ละหน้า (Site Map/ Navigation)
- รูปแบบเค้าโครงหน้าตาเว็บไซต์ (Visual Design & Wire frame)
- องค์ประกอบศิลป์ที่ใช้ในการออกแบบ

3. ขั้นการผลิต (Production) เมื่อทำการออกแบบโครงร่างทั้งหมดแล้ว จึงนำมาผลิตจริง ด้วยกระบวนการทางคอมพิวเตอร์โปรแกรมต่างๆ ประกอบด้วย

- Microsoft windows XP
- Microsoft Internet Explorer
- Dream weaver
- Macromedia Flash MX
- Adobe Photoshop CS2
- Adobe Illustrator CS2

3.7 การประเมินผลการออกแบบเว็บไซต์หมู่บ้านมั่งคั่งดอยปุย

การประเมินผลการออกแบบเว็บไซต์ ผู้ศึกษามีวิธีการประเมินผลดังนี้

1. การประเมินผลขั้นต้น ผู้ศึกษานำเสนอโครงร่างการออกแบบและสัมภาษณ์ ผู้เชี่ยวชาญ และกลุ่มนักวิชาการทางชาติพันธุ์ เพื่ออภิปราย วิเคราะห์ หาข้อบกพร่องต่างๆ ที่อาจเกิดขึ้น และนำไปแก้ไขปรับปรุง

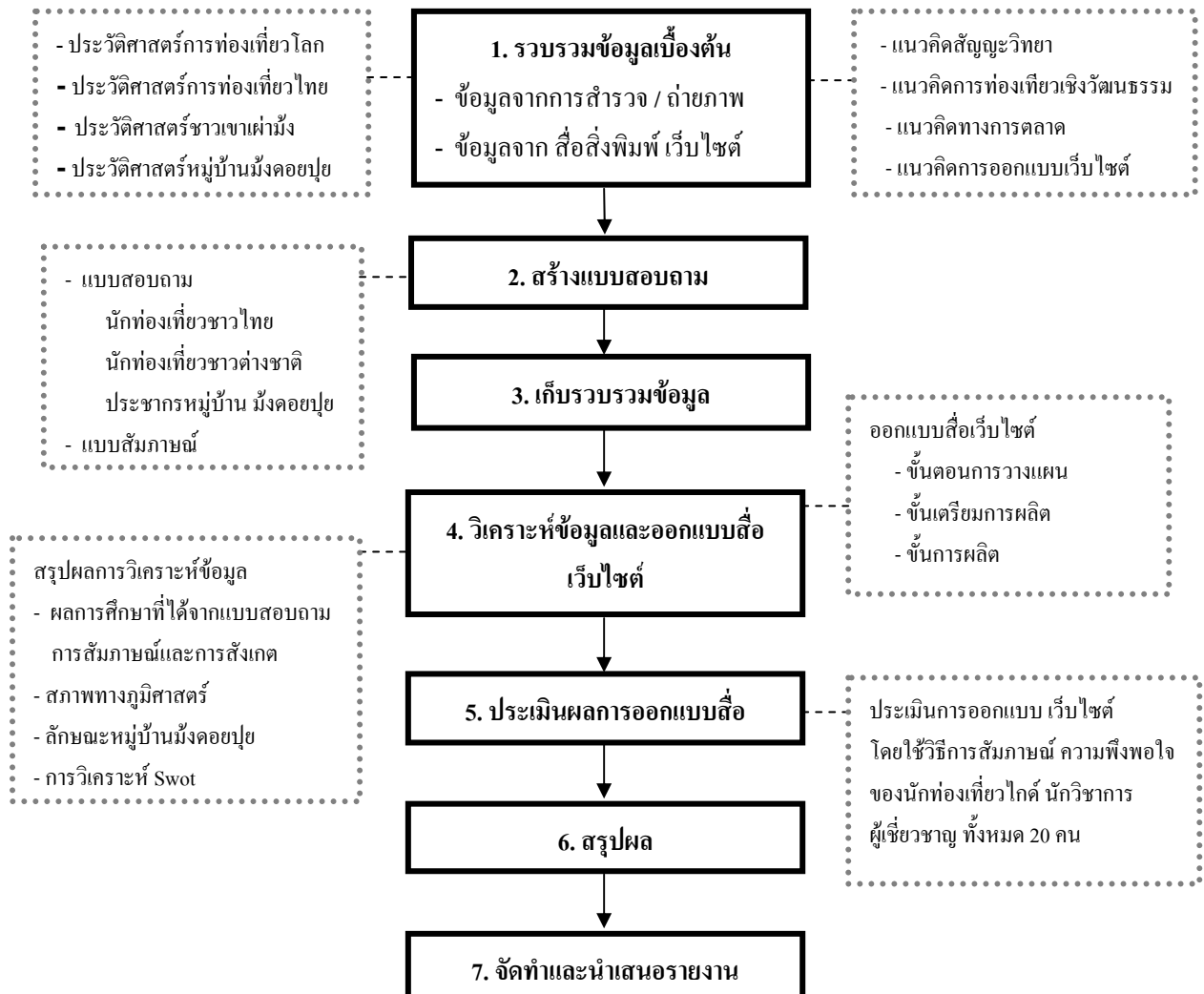
2. การประเมินผลขั้นสุดท้าย ผู้ศึกษานำเสนอผลการออกแบบเว็บไซต์ ใช้วิธีการสอบถาม โดยใช้แบบสอบถามชุดที่สอง การประเมินความพึงพอใจ ต่อการออกแบบเว็บไซต์หมู่บ้านมั่งคั่งดอยปุยเพื่อการท่องเที่ยว ซึ่งทำการสอบถามจากกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยว อาจารย์ นักเรียน ใกล้เคียง กลุ่มนักวิชาการและผู้เชี่ยวชาญ รวมทั้งหมด 20 คน เพื่อประเมินคุณภาพของผลงาน โดยการคำนวณหา ค่าเฉลี่ยเพื่อหาระดับความพึงพอใจมีรายละเอียดดังนี้

ค่าเฉลี่ย	1.00-1.49	หมายถึง มีความพึงพอใจในระดับน้อยที่สุด
ค่าเฉลี่ย	1.50-2.49	หมายถึง มีความพึงพอใจในระดับน้อย
ค่าเฉลี่ย	2.50-3.49	หมายถึง มีความพึงพอใจในระดับปานกลาง
ค่าเฉลี่ย	3.50-4.49	หมายถึง มีความพึงพอใจในระดับมาก
ค่าเฉลี่ย	4.50-5.00	หมายถึง มีความพึงพอใจในระดับมากที่สุด

3.8 สรุปขั้นตอนของการศึกษา

ในการวิเคราะห์ลักษณะของหมู่บ้านมั่งคั่งดอยปุยเพื่อออกแบบเว็บไซต์ส่งเสริมการท่องเที่ยว สามารถสรุปขั้นตอนของการศึกษาที่สำคัญดังนี้

1. รวบรวมข้อมูลเบื้องต้น
2. สร้างแบบสอบถาม
3. เก็บรวบรวมข้อมูล
4. วิเคราะห์ข้อมูลและออกแบบสื่อเว็บไซต์
5. ประเมินผลการออกแบบสื่อเว็บไซต์
6. สรุปผล
7. จัดทำและนำเสนอรายงาน



ภาพที่ 3.1 ขั้นตอนของการศึกษา