

บทที่ 5

สรุปผล อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ

การศึกษาครั้งนี้เป็น “การออกแบบผลิตภัณฑ์เพื่อใช้เป็นสื่อรณรงค์ในการโน้มน้าวใจให้ทั้ง ก้นบุหรี่ให้เป็นที่” การศึกษาในครั้งนี้เป็นการศึกษาเชิงสำรวจและทดลอง โดยใช้แบบสอบถามซึ่งมี ผู้สูบบุหรี่ในจังหวัดเชียงใหม่เป็นคนกรอกคำตอบลงในแบบสอบถาม เป็นเครื่องมือในการเก็บ รวบรวมข้อมูล มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาพฤติกรรมและปัญหาที่เกิดขึ้นจากทิ้งขยะ การศึกษานี้ มุ่งเน้นเจาะจงประเด็นไปที่การสูบบุหรี่ ความเคยชินซึ่งนำพามาสู่การทิ้งก้นบุหรี่ไม่เป็นที่ของผู้สูบ บุหรี่ เพื่อนำมาใช้เป็นข้อมูลในการออกแบบ และนำข้อมูลที่ได้นั้นมาเป็นแนวทางในการออกแบบ ผลิตภัณฑ์เพื่อใช้เป็นสื่อรณรงค์การทิ้งก้นบุหรี่ให้เป็นที่ ที่สามารถสื่อความหมายมีแรงจูงใจให้ผู้สูบ บุหรี่ทิ้งก้นบุหรี่ให้เป็นที่ ลดปัญหาที่เกิดจากก้นบุหรี่ของผู้สูบบุหรี่ทิ้งก้นบุหรี่ไม่เป็นที่ กลุ่มเป้าหมายที่ใช้ในการศึกษาครั้งนี้คือ ผู้สูบบุหรี่เป็นชาย-หญิง 3 กลุ่ม ได้แก่ 1) อายุ 18-24 ปี 2) อายุ 25-33 ปี และ 3) อายุ 34-39 ปี จำนวน 46 คน ที่อาศัยอยู่ในจังหวัดเชียงใหม่ ในการตอบ แบบสอบถาม และทดสอบ ทดลองชิ้นงานในสถานที่ที่จัดเตรียมไว้ ลักษณะของประชากรที่เลือก จะเลือกจากผู้สูบบุหรี่ในจังหวัดเชียงใหม่ เนื่องจากจะได้ศึกษาจากพฤติกรรมการทิ้งก้นบุหรี่ของผู้ สูบบุหรี่ และการดำเนินการศึกษา ผู้ศึกษาสังเกตเห็นปัญหาที่เกิดขึ้นจากการลงพื้นที่ สังเกตเห็น พฤติกรรมการทิ้งก้นบุหรี่ไม่เป็นที่ของผู้สูบบุหรี่ ซึ่งมีจำนวนไม่น้อย ทั้งนี้ผู้ศึกษาจึงได้นำแนวคิด เรื่องการณรงค์เข้ามาจัดการกับปัญหาที่เกิดขึ้น โดยอาศัยกระบวนการการออกแบบผลิตภัณฑ์มาใช้ ในการส่งผ่านแนวคิดดังกล่าวไปยังกลุ่มเป้าหมาย

โดยเก็บข้อมูลพื้นฐานทางด้านประชากรของผู้สูบบุหรี่ในจังหวัดเชียงใหม่ และเก็บข้อมูล พฤติกรรมการทิ้งก้นบุหรี่ รวมไปถึงเก็บข้อมูลจากการเฝ้าสังเกตพฤติกรรมการทิ้งก้นบุหรี่ในการ ทดลองจากการสูบบุหรี่ โดยได้แบ่งข้อมูลออกเป็น 2 ส่วน คือ ส่วนแรก เป็นข้อมูลก่อนการ ออกแบบผลิตภัณฑ์เพื่อใช้เป็นสื่อรณรงค์การทิ้งก้นบุหรี่ให้เป็นที่ กล่าวคือ เป็นข้อมูลที่ผู้ศึกษาใช้ เป็นแนวทางในการออกแบบผลิตภัณฑ์เพื่อใช้เป็นสื่อรณรงค์การทิ้งก้นบุหรี่ให้เป็นที่ และข้อมูล ส่วนที่สอง คือข้อมูลที่ได้จากการทดสอบสื่อรณรงค์การทิ้งก้นบุหรี่ให้เป็นที่ ที่ผู้ศึกษาได้ออกแบบ แล้ว จากนั้น นำข้อมูลมาวิเคราะห์ โดยใช้จำนวนและร้อยละ อธิบายข้อมูลโดยใช้สถิติพรรณนา ค่า ร้อยละ (Percentage) ถึงพฤติกรรมการทิ้งก้นบุหรี่ โดยได้ผลการศึกษาดังนี้

5.1 สรุปผลการศึกษา

เพื่อศึกษาขั้นตอนการออกแบบผลิตภัณฑ์ที่สามารถนำไปสู่การใช้เพื่อนำไปสู่การรณรงค์ การทักกันบุหรี่ให้เป็นที และประเมินประสิทธิภาพของผลิตภัณฑ์ที่เชิญบุหรี่ที่สร้างสรรค์ขึ้นมาใหม่ เกี่ยวกับ ทักษะคติ และพฤติกรรมของกลุ่มผู้สูบบุหรี่รวมทั้งสิ้น 46 คน ในสถานบันเทิงที่อยู่ใน จังหวัดเชียงใหม่ ส่วนใหญ่เป็นเพศชาย อยู่ในช่วงอายุระหว่าง 25-33 ปี มากที่สุด

ทัศนคติของผู้สูบบุหรี่ ที่มีต่อสื่อรณรงค์ในปัจจุบัน

กลุ่มเป้าหมายที่เป็นผู้สูบบุหรี่นั้น เมื่อพบเห็นสื่อรณรงค์ไม่ว่าจะเป็นในเรื่องใดๆ ก็ตาม ส่วนใหญ่จะมีความรู้สึกตื่นตัว และเกิดจิตสำนึกต่อการรณรงค์ในเรื่องนั้นๆ ส่วนผู้ที่ได้เห็นหรือพบเจอสื่อรณรงค์ไม่ว่าจะเป็นในเรื่องใดๆ แล้วไม่เกิดความรู้สึกที่ตื่นตัวต่อสื่อรณรงค์นั้นๆ เนื่องจาก รู้สึกว่าสื่อรณรงค์ไม่มีความน่าสนใจ โดยลักษณะที่กลุ่มเป้าหมายคิดว่าจะทำให้เกิดความตื่นตัว และเกิดไปพร้อมกับสื่อรณรงค์ คือ สื่อมีเนื้อหาที่เข้าใจได้ง่าย มีรูปแบบที่เป็นข้อความ มีเสียงและ ภาพประกอบ ต้องสื่อความหมายให้ตรงตามวัตถุประสงค์ โดยมีรูปแบบของสื่อที่หลากหลายกว่าเดิม

กลุ่มเป้าหมายมีความต้องการสื่อรณรงค์ที่มีความครบถ้วนของรูปแบบการนำเสนอ มีทั้ง ข้อความ เสียงและภาพประกอบ ได้แก่ สื่อ โทรทัศน์ เว็บไซต์ ซึ่งเป็นสื่อที่นำเสนอได้ครบทุก รูปแบบที่กลุ่มเป้าหมายต้องการ ทั้งนี้เนื่องจากความก้าวหน้าของเทคโนโลยีในปัจจุบัน สามารถทำให้สื่อมีรูปแบบที่ครบถ้วน ปัจจัยนี้มีส่วนสำคัญอย่างยิ่งในการใช้สำหรับเป็นช่องทางสร้างแรงจูงใจ โดยที่สื่อองค์ประกอบของทัศนคติของผู้รับสารลงไป ได้แก่ ความรู้ (Cognitive) ความรู้สึก (Affective) และแนวโน้มที่จะมีพฤติกรรม (Behavioral) ซึ่งจะกำหนดความพร้อมต่อการเปลี่ยน ทัศนคติได้

พฤติกรรม และข้อคิดเห็นของที่เชิญบุหรี่ที่มีอยู่ในปัจจุบันของผู้สูบบุหรี่

พฤติกรรมการสูบบุหรี่ของกลุ่มเป้าหมายที่ทุกคนเป็นผู้สูบบุหรี่ ในการศึกษาครั้งนี้ ส่วน ใหญ่เป็นผู้ที่สูบบุหรี่เป็นประจำ โดยเห็นว่าที่เชิญบุหรี่นั้นมีความจำเป็นในขณะที่สูบบุหรี่ ในกรณีที่ ไม่มีที่เชิญหรืออยู่ในบริเวณนั้นผู้สูบบุหรี่ก็จะทักกันบุหรี่เอาไว้ตรงบริเวณที่สูบบุหรี่ และที่เชิญบุหรี่ เองอาจไม่มีผลต่อการทักกันบุหรี่

ในเมื่อที่เชิญบุหรี่นั้นมีความจำเป็นต่อผู้สูบบุหรี่ส่วนใหญ่ แต่เมื่อสูบบุหรี่แล้วไม่มีที่เชิญ บุหรี่ก็จะทักกันบุหรี่ตรงบริเวณที่สูบบุหรี่ แสดงให้เห็นว่าที่เชิญบุหรี่มีความจำเป็นแต่ผู้สูบบุหรี่ก็ ไม่ได้รู้สึกถึงความสำคัญของที่เชิญบุหรี่

นั่นเป็นสิ่งท้าทายในการศึกษาครั้งนี้ โดยผู้ศึกษาต้องการสร้างแรงจูงใจในผลิตภัณฑ์ที่เขียนหูรี ที่ใช้เป็นช่องทางของสื่อเพื่อเปลี่ยนทัศนคติของผู้เขียนหูรี

ความต้องการของสื่อและวัสดุในการผลิตที่เขียนหูรี

ผู้เขียนหูรีส่วนใหญ่มีความต้องการที่เขียนหูรีที่มีสีดำ และใช้แก้วเป็นวัสดุในการผลิตที่เขียนหูรี จะสังเกตเห็นว่าสื่อที่ผู้เขียนหูรีต้องการ คือสีดำ วัสดุที่ต้องการนำมาใช้ผลิตนั้นเป็นแก้ว สามารถที่จะนำมาตัดโค้ง และทนความร้อนได้ดี และมีความโปร่งใสโดยสามารถที่จะสีลงไปได้ แต่สำหรับการศึกษาในในครั้งนี้ เนื่องจากแก้วซึ่งเป็นวัสดุที่กลุ่มเป้าหมายต้องการใช้เพื่อผลิตที่เขียนหูรีนั้นมีข้อจำกัดในด้านความแข็งแรง มีน้ำหนักมาก ประกอบด้วยช่างฝีมือที่มีความชำนาญทางด้านกรุป่าแก้วนั้นมีน้อย และเนื่องจากสถานที่ที่นำไปทดสอบคือ สถาบันเทคที่เป็นผับ-บาร์ ซึ่งวัสดุที่นำมาใช้ในการผลิตจำเป็นต้องมีความคงทน ผู้ศึกษาจึงเลือกใช้แอสแตนเลสซึ่งเป็นวัสดุที่อยู่ในกลุ่มโลหะ เป็นวัสดุที่กลุ่มเป้าหมายมีความต้องการเป็นอันดับที่ 2 รองจากแก้ว มีความแข็งแรง มีน้ำหนักเบา สามารถทนความร้อนของกันบูรีได้ มีช่างฝีมือที่มีความชำนาญในการผลิต และมีความคงทนต่อการนำไปทดสอบภายในพื้นที่เขียนหูรีของสถาบันเทคที่เป็นผับ-บาร์ ได้เป็นอย่างดี

พฤติกรรมในการทดสอบ จากสถานการณ์ของการใช้ผลิตภัณฑ์ที่เขียนหูรีที่สร้างสรรค์ขึ้นมาใหม่ภายในสถาบันเทค

จากการสัมภาษณ์ในระหว่างที่ทดสอบการใช้ที่เขียนหูรี ผู้ศึกษาพบว่าโดยนิสัยส่วนตัวของผู้เขียนหูรีนั้น ไม่นิยมการเขียนหูรีร่วมกับผู้ที่ไม่คุ้นเคย บรรยากาศมีส่วนในการสร้างสุนทรียะของการเขียนหูรีในแต่ละครั้ง จึงทำให้ผู้ที่เขียนหูรียังบริเวณที่สถาบันเทคจัดไว้ให้ นั้น เป็นการเขียนหูรีร่วมกับผู้อื่นที่ไม่คุ้นเคยกัน จึงเกิดอาการต่างคนต่างดูใครพอใจมุมไหนก็จะเขียนหูรียังมุมนั้น แม้ว่าทางสถาบันเทคจะเตรียมที่เขียนหูรีเอาไว้ให้ก็ตาม ผู้เขียนหูรีก็ยังคงทิ้งกันบูรีเอาไว้ยังบริเวณที่ตนชอบ แต่เมื่อนำที่เขียนหูรีที่สร้างสรรค์ขึ้นมาใหม่ไปวางทดสอบยังบริเวณเดียวกันนั้น ผู้เขียนหูรีก็กลับมาเขียนหูรียังบริเวณเดียวกัน คือบริเวณที่นำที่เขียนหูรีที่สร้างสรรค์ใหม่นั้นไปตั้งวาง ผู้เขียนหูรีซึ่งไม่มีความคุ้นเคยกันกลับมาใช้พื้นที่เขียนหูรีร่วมกันได้ พฤติกรรมนี้น่าจะเป็นผลมาจากการออกแบบที่เขียนหูรีที่สร้างสรรค์ขึ้นมาใหม่ ก้านรองถาดซึ่งยื่นขึ้นมา 3 ทิศทางส่งผลต่อความรู้สึกที่แบ่งแยกกันโดยอัตโนมัติ ผู้เขียนหูรีรู้สึกถึงมุมส่วนตัว จึงเกิดความพึงพอใจขึ้นในระหว่างการเขียนหูรี โดยที่ผู้เขียนหูรีเองไม่รู้สึกว่ากำลังเขียนหูรีร่วมกับผู้อื่นอยู่นั่นเอง

5.2 อภิปรายผล

การออกแบบผลิตภัณฑ์เพื่อใช้เป็นสื่อรณรงค์การทึงกันบุหรี่ยังเป็นที่ยัง เป็นการศึกษาที่ต้องอาศัยข้อมูลที่จำเป็นจากกลุ่มเป้าหมาย ซึ่งเป็นผู้สูบบุหรี่ที่เฉพาะเจาะจง เพื่อให้งานออกแบบมีประสิทธิภาพตรงกับกลุ่มเป้าหมาย ที่จำเป็นต้องอาศัยการศึกษาจากการลงพื้นที่ และการเฝ้าสังเกตของผู้ศึกษา เนื่องจากข้อมูลที่เฉพาะเจาะจงของผู้สูบบุหรี่ที่ส่วนใหญ่จะเป็นข้อมูลเชิงลบของบุหรี่ยังอย่างเช่น สารพิษที่เกิดจากบุหรี่ย โรคที่เกิดจากการสูบบุหรี่ ควันบุหรี่ยที่เป็นอันตรายต่อคนรอบข้าง เหล่านี้ล้วนเป็นโทษที่เกิดจากบุหรี่ย ส่วนการศึกษาเนื้อหาแนวคิด ทฤษฎีและเอกสาร งานวิจัยที่เกี่ยวข้องนั้น ผู้ศึกษาใช้ความพยายามในการค้นคว้า เพราะการศึกษาชั้นนี้มีทิศทางที่ค่อนข้างต่างออกไป ยังไม่มีผู้ใดศึกษาและทดลองกับกลุ่มเป้าหมายมาก่อน เช่น การค้นคว้าเรื่อง การเกลี้ยกล่อมให้สมปรารถนา: โดยการใช้ รูปแบบลักษณะของมนุษย์ (anthropomorphic) ในการออกแบบ เป็นข้อมูลเอกสาร ซึ่งนำมาแปลเพื่อความเข้าใจ และตีความหมายให้ชัดเจนยิ่งขึ้น จึงอาจมีข้อผิดพลาดเรื่องภาษา แต่นั่นสามารถได้ข้อมูลที่เป็ประโยชน์ และเป็นแนวทางในการศึกษาและทดสอบใช้กับกลุ่มเป้าหมายได้เป็นอย่างดี การศึกษาการออกแบบโดยการใช้รูปแบบลักษณะของมนุษย์นั้น มีเนื้อหาที่ค่อนข้างใหม่สำหรับผู้ศึกษา เป็นการศึกษาลักษณะของ “มนุษย์” เพื่อที่จะได้ผลลัพธ์ที่นำมาซึ่งข้อมูลที่สามารนำไปใช้ออกแบบชิ้นงานที่มีความลงตัว ตอบสนองความต้องการสูงสุดของผู้ใช้ ในการศึกษาครั้งนี้ผู้ศึกษาได้ออกแบบผลิตภัณฑ์ที่เขี่ยบุหรี่ยที่ใช้รูปแบบลักษณะของมนุษย์จำนวน 7 แบบ จากจำนวนทั้งหมด 16 แบบ พบกับแนวความคิดเรื่องสัญญะวิทยา แม้ว่าจะเป็นแนวคิดที่แพร่หลายในแวดวงวิชาการมาเป็นระยะเวลาที่พอสมควรแล้ว เมื่อนำแนวความคิดเรื่องสัญญะวิทยา มาผนวกเข้ากับการออกแบบแล้ว นั้นสามารถเพิ่มความหมายใส่แนวความคิดลงไปในงาน ทำให้การสื่อสารของชิ้นงานประสบความสำเร็จตรงตามวัตถุประสงค์ของผู้ศึกษาได้

ด้านผลการศึกษาข้อมูลด้านเอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง การสัมภาษณ์ และทดสอบสามารถนำข้อมูลเหล่านั้นมาวิเคราะห์ ประกอบกับเหตุผลต่างๆ เพื่อสร้างสรรค์ชิ้นงานขึ้นมา เพื่อสร้างความตระหนักต่อผู้สูบบุหรี่ย แก่ปัญหาการไม่ทึงกันบุหรี่ยลงในที่ทึง ทำให้เกิดปัญหาทางสิ่งแวดล้อมตามมา ด้านการวิเคราะห์ก่อนการออกแบบจะเห็นได้ว่าผู้สูบบุหรี่ยจำเป็นต้องมีที่เขี่ยบุหรี่ยในขณะที่สูบบุหรี่ย แต่เมื่อเวลาสูบบุหรี่ยกลับพบว่าผู้สูบบุหรี่ยทึงกันบุหรี่ยลงบริเวณที่สูบบุหรี่ย ทำให้ผู้ศึกษาพบว่าการทึงกันบุหรี่ยไม่เป็นที่ของผู้สูบบุหรี่ย เกิดขึ้นจากพฤติกรรมของผู้สูบบุหรี่ย ได้แก่ ความขี้เกียจ ความมั่งง่าย จิตสำนึกซึ่งไม่ได้ถูกปลูกฝังมาในสังคมไทย ไม่เพียงแต่ปัญหาการทึงกันบุหรี่ยไม่เป็นที่ ซึ่งผู้ศึกษาได้ศึกษาเพียงประเด็นเดียว ยังรวมไปถึงปัญหาอื่น อย่างการทึงขยะไม่เป็นที่ ล้วนเกิดขึ้นจากมนุษย์ทั้งสิ้น แต่เมื่อออกแบบสร้างสรรค์ชิ้นงานขึ้นมาแล้ว ได้นำชิ้นงานมา

ทดสอบ สามารถลดปัญหาที่เกิดขึ้นได้ ผู้สูบบุหรี่เปลี่ยนพฤติกรรมการทำงานทั้งกันบุหรี่ลงในที่เขี่ยบุหรี่ที่สร้างสรรค์ขึ้นใหม่นี้

ผลงานการศึกษาและผลการสร้างสรรค์งานออกแบบในครั้งนี้ เป็นเพียงชิ้นงานต้นแบบ ที่เป็นข้อมูลสามารถนำไปศึกษา และพัฒนาต่อ เพื่อให้มีความสมบูรณ์มากยิ่งขึ้น โดยสามารถสื่อความหมายที่ชัดเจนแก่ผู้สูบบุหรี่ให้เข้าใจได้โดยง่าย

5.3 ข้อค้นพบจากการศึกษา

จากการศึกษาเรื่อง “การออกแบบผลิตภัณฑ์เพื่อใช้เป็นสื่อรณรงค์ในการโน้มน้าวใจให้ทั้งกันบุหรี่ให้เป็นที่” เพื่อศึกษาขั้นตอนการออกแบบผลิตภัณฑ์ที่สามารถนำไปสู่การใช้งาน นำไปสู่การรณรงค์ในการโน้มน้าวใจให้ทั้งกันบุหรี่ให้เป็นที่ และประเมินประสิทธิภาพของผลิตภัณฑ์ที่เขี่ยบุหรี่ที่สร้างสรรค์ขึ้นมาใหม่เกี่ยวกับ ทักษะคิด และพฤติกรรมของกลุ่มผู้สูบบุหรี่ ซึ่งแยกเป็นประเด็นข้อค้นพบ ดังนี้

1. ในการใช้ที่เขี่ยบุหรี่ที่สร้างสรรค์ขึ้นมาใหม่ให้เกิดประสิทธิผลมากที่สุดนั้น ขึ้นอยู่กับพื้นที่ (Space) ของการนำไปใช้งาน คือนำไปใช้กับพื้นที่สูบบุหรี่สาธารณะอื่นๆ ซึ่งไม่ใช่บริเวณที่สูบบุหรี่ภายในสถานบันเทิงที่เป็นผับ-บาร์ แม้ว่าในด้านการใช้งานนั้นจะเหมือนกัน คือการทั้งกันบุหรี่ แต่เมื่อไרות์อยู่ในบริบทที่ต่างกันแล้ว ประสิทธิภาพของสื่อก็จะลดน้อยลง

2. ผู้สูบบุหรี่ส่วนใหญ่ ต้องการพื้นที่ส่วนตัวในระหว่างการสูบบุหรี่ คือ ผู้สูบบุหรี่จะรู้สึกอึดอัดเมื่อต้องสูบบุหรี่ร่วมกับผู้ที่ไม่คุ้นเคย และจากการทดสอบพบว่าที่เขี่ยบุหรี่ที่สร้างสรรค์ขึ้นมาใหม่นั้น สามารถสร้างเส้นสมมุติที่เกิดขึ้นจากการออกแบบที่เขี่ยบุหรี่ที่สร้างสรรค์ขึ้นมาใหม่ให้มีแกนยื่นออกมา 3 ทิศทาง (ดูภาพประกอบใน ภาคผนวก ค และ ภาคผนวก ง) ทำให้เกิดพื้นที่ส่วนตัวให้กับผู้สูบบุหรี่ มีผลทำให้ผู้สูบบุหรี่เกิดความรู้สึกว่ามีพื้นที่ส่วนตัวในการสูบบุหรี่ และสามารถสูบบุหรี่ร่วมกับผู้สูบบุหรี่คนอื่นๆ ได้ โดยคลายความรู้สึกอึดอัดที่ต้องสูบบุหรี่ร่วมกับผู้ที่ไม่คุ้นเคย

3. ลดขั้นตอน วิธี ระยะเวลา รวมไปถึงค่าใช้จ่ายที่ต้องสูญเสียไประหว่างขั้นตอนการผลิต

4. จากการออกแบบที่เขี่ยบุหรี่ที่สร้างสรรค์ขึ้นมาใหม่ ให้มีถาดรองรับกันบุหรี่ถึง 3 ถาด และ 3 ทิศทางแล้ว ยังออกแบบให้ทั้ง 3 ถาดมีความสูงที่ต่างกันตามสรีระของร่างกายมนุษย์ในความสูงที่ต่างกัน 3 ระดับ เพื่อให้ผู้สูบบุหรี่ที่มีความสูงที่ต่างกัน มีความถนัดต่อการทั้งกันบุหรี่ยิ่งขึ้น

5. ที่เขี่ยบุหรี่ที่มีไว้ให้บริการ มีไม่เพียงพอกับความต้องการใช้งานของผู้สูบบุหรี่

5.4 ข้อเสนอแนะ

การศึกษาเรื่อง “การออกแบบผลิตภัณฑ์เพื่อใช้เป็นที่อรรถรงค์การทิ้งก้นบุหรีให้เป็นที่” สามารถ สรุปข้อเสนอแนะ โดยรวมจากผลการศึกษา การออกแบบ และทดสอบกับกลุ่มเป้าหมายที่เป็นผู้สูบบุหรี ได้ดังนี้

1. คำถามในแบบสอบถาม ควรมีข้อมูลที่ละเอียด และครอบคลุม ในบางครั้งการตั้งคำถามที่ตรงไปตรงมา อาจทำให้ได้คำตอบที่ต้องการ
2. รูปสเก็ชที่นำไปสอบถาม ควรมีความชัดเจนในรายละเอียดและสัดส่วนของชิ้นงาน เพื่อให้กลุ่มเป้าหมายมีความเข้าใจที่ตรงกัน
3. หากสามารถรวบรวม และคัดสรรค้ข้อมูลเกี่ยวกับผลที่ตามมาจากการทิ้งก้นบุหรีใน รอบๆ ด้าน ที่ไม่เคยมีใครหยิบยกขึ้นมาเสนอ มาพัฒนาเป็นเนื้อหาและมุมมองที่แปลกใหม่ ก็จะสามารถสร้างสรรค์รูปแบบของอรรถรงค์ที่มีประสิทธิภาพได้อีกมาก
4. ในการออกแบบผลิตภัณฑ์เพื่อใช้เป็นที่อรรถรงค์ โดยอาศัยการโน้มน้าวใจ ควรผลิตที่เขี่ย บุหรีขึ้นมามากกว่า 1 ชิ้น เพื่อความหลากหลายและเปรียบเทียบพฤติกรรมระหว่างที่เขี่ยบุหรีที่ สร้างสรรค์ขึ้นมาใหม่ด้วยตนเอง
5. นอกจากการออกแบบและผลิตภัณฑ์ที่เขี่ยบุหรีที่สร้างสรรค์ขึ้นมาใหม่แล้ว ในขั้นตอน การศึกษาควรคำนึงถึงการนำไปใช้ เพื่อให้การอรรถรงค์ด้านการทิ้งก้นบุหรีให้เป็นที่เกิดประโยชน์ สูงสุดต่อสาธารณะ และให้สื่อได้บรรลุตามวัตถุประสงค์ที่วางไว้ คือ การสร้างความตระหนักด้าน ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมที่จะเกิดขึ้นตามภายหลังจากการทิ้งก้นบุหรีไม่เป็นที่

5.5 ข้อเสนอแนะในการศึกษาครั้งต่อไป

1. ควรมีการศึกษาข้อมูลของวัสดุที่แปลกออกไป ในการนำมาใช้สำหรับออกแบบและผลิต ทั้งนี้ ก็เพราะวัสดุก็มีส่วนช่วยให้เกิดแรงงูใจขึ้นต้นในการศึกษาครั้งนี้
2. หามุมมอง และประเด็นอื่น ที่แตกต่างออกไป เพราะนั่นคือวิธีที่จะสามารถสร้างทัศนคติ และเกิดแรงงูใจของการเกิดพฤติกรรม ได้อย่างมีประสิทธิภาพไม่ซ้ำซาก
3. ควรศึกษาเพิ่มเติมเกี่ยวกับปัญหาการใช้งาน และรูปแบบของที่เขี่ยบุหรี ให้มีความ หลากหลายน่าสนใจ