

ชื่อเรื่องการค้นคว้าแบบอิสระ	การออกแบบผลิตภัณฑ์เพื่อใช้เป็นที่รองรงค์ในการ โนม่น้าวใจให้ทึงกันบุหรีให้เป็นที่
ผู้เขียน	นายโชติพงษ์ บุญฤทธิ์
ปริญญา	ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต (สื่อศิลปะและการออกแบบสื่อ)
อาจารย์ที่ปรึกษาการค้นคว้าแบบอิสระ	ดร. จิตรลดา บุรพรัตน์

บทคัดย่อ

การค้นคว้าแบบอิสระเรื่อง การออกแบบผลิตภัณฑ์เพื่อใช้เป็นที่รองรงค์ในการ โนม่น้าวใจให้ทึงกันบุหรีให้เป็นที่ มีวัตถุประสงค์ในการสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์เพื่อใช้เป็นที่รองรงค์การทึงกันบุหรีให้เป็นที่ และสามารถใช้เป็นแนวทางของการออกแบบสื่อรองรงค์ประเภทอื่น โดยใช้เครื่องมือที่ผู้ศึกษาสร้างขึ้น คือ แบบสำรวจความคิดเห็นพร้อมรูปสเก็ชของที่เจียบุหรี จำนวน 16 แบบ โดยเก็บรวบรวมจากกลุ่มเป้าหมาย จำนวน 46 คน โดยการสุ่มจากสถานบันเทิงในจังหวัดเชียงใหม่ และการสุ่มสัมภาษณ์ผู้สูบบุหรี จำนวน 24 คน และจึงนำผลของการศึกษามาสรุปและวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อนำไปออกแบบและผลิตที่เจียบุหรี 1 ชิ้น โดยใช้คำร้อยละ และสรุปผลเชิงพรรณนา เพื่อนำแนวความคิดไปพัฒนา

โดยผลการศึกษาพบว่า ผลิตภัณฑ์ที่เจียบุหรีที่สร้างสรรค์ขึ้นมาใหม่ เป็นแบบที่ผู้สูบบุหรีให้ความรู้สึกถึงความอยากที่จะใช้ โดยใช้ มีแรงจูงใจของผลิตภัณฑ์ และมีความน่าสนใจ ผู้สูบบุหรีส่วนใหญ่ ฟังพอใจ และเข้าใจวัตถุประสงค์ของสื่อที่ใช้นำเสนอ ทำให้ทราบความสามารถในการนำผลิตภัณฑ์ที่เจียบุหรีมาใช้เป็นที่รองรงค์ให้ทึงกันบุหรีให้เป็นที่ได้ในระดับที่ดี นอกจากการออกแบบที่สวยงามทำให้มีความสะดวกมากขึ้นแล้ว ยังได้ส่งผลต่อการรับรู้ (perception) ของผู้สูบบุหรีที่มีต่อที่เจียบุหรีที่สร้างสรรค์ขึ้นมาใหม่ จากเดิมที่เคยเป็นแค่ที่เจียบุหรีเป็นการตีความตามความหมายตรง (Denotation) ในความหมายที่ปรากฏแจ่มแจ้งอยู่แล้วของสัญลักษณ์ (Sign) และ

ความสัมพันธ์ของสัญลักษณ์กับสิ่งที่กล่าวถึง ในที่นี้ คือที่เขียนบุหรืแบบเก่า ซึ่งผู้สวบบุหรืจะรับรู้ถึงวิธีการใช้เพียงอย่างเดียว แต่ยังเป็นการตีความหมายโดยนัยแฝง (Connotation) ซึ่งเป็นสื่อรณรงค์ในการโน้มน้าวใจให้ทึงกันบุหรืให้เป็นที่ อีกรั้งแฝงแนวคิดซึ่งถ่ายทอดความหมายในลักษณะของการรณรงค์ เท่ากับว่าผู้สวบบุหรืได้กระทำการรณรงค์ไปแล้ว คือการทึงกันบุหรืให้เป็นที่ แสดงให้เห็นว่าสื่อมีความสามารถสร้างควมตระหนักรู้ในด้านการรณรงค์ต่อกลุ่มผู้สวบบุหรืให้เกิดควมรับผิดชอบต่อสังคม และสิ่งแวดลอมจากสิ่งทีกระทำได้

Independent Study Title	Product Design Used as a Campaign Medium in Motivation to Dispose Cigarette Butts Properly
Author	Mr. Chotipong Bunyarit
Degree	Master of Arts (Media Arts and Design)
Independent Study Advisor	Dr. Chitrlada Burapharat

ABSTRACT

This Independent Study is on Product Design Used as a Campaign Medium in Motivation to Dispose Cigarette Butts Properly. The purposes of this study are to use creative item as media to encourage the habit of dispose cigarette butt at the proper location. This is to use the case as the example guideline in designing other campaign media. In this research, sixteen ashtray sketches were design to gain opinion from 46 people from different entertainment venues in downtown Chiang Mai together with opinion from 24 interviewees. All results, both statistics and descriptive data, were analyzed to design an ashtray.

The results of the study showed that most smokers feel satisfied with the ashtray designed according to data collected preciously and understand the purposes of the campaign. They leaved cigarette butt at the proper place because of its attraction. The ashtray affects their perception from rather only an ashtray which denote only as an ashtray, but using the ashtray as the campaign to convey the connotation about leaving cigarette butt at the proper place is a quite successful mean. It can be concluded that product design such as this can help create meaning and learning campaign for smokers to be more responsible to our environment.