

สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	ก
บทคัดย่อภาษาไทย	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ฉ
สารบัญตาราง	ฉ
สารบัญภาพ	ฉ
สารบัญแผนภูมิ	ฐ
บทที่ 1 บทนำ	
1. ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา	1
2. วัตถุประสงค์ของการศึกษา	3
3. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับจากการศึกษา	3
4. ขอบเขตและวิธีการศึกษา	4
5. นิยามศัพท์เฉพาะ	5
บทที่ 2 ทฤษฎีและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	
1. การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ	7
2. การออกแบบสื่อเพื่อการรณรงค์	17
3. แอนิเมชัน	24
4. การสื่อสาร	36
5. สัตถุวิทยา	40
6. การออกแบบ	44
7. เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	52
บทที่ 3 วิธีดำเนินการศึกษา	
1. ขอบเขตการศึกษา	57
2. แผนการดำเนินงาน	58

สารบัญ(ต่อ)

	หน้า
3. เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา	59
4. การเก็บรวบรวมข้อมูล	61
5. การวิเคราะห์ข้อมูล	62
บทที่ 4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล และการออกแบบ	
1. การวิเคราะห์ข้อมูล	66
2. การผลิตสื่อภาพยนตร์แอนิเมชัน	77
บทที่ 5 ผลการประเมินและข้อเสนอแนะ	
1. ขั้นตอนการประเมินสื่อจากผู้เชี่ยวชาญ	88
2. ขั้นตอนการประเมินสื่อจากบุคลากรด้านการท่องเที่ยว	91
3. ขั้นตอนการประเมินสื่อจากกลุ่มเป้าหมาย	92
บทที่ 6 สรุป อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ	
1. สรุปผลการศึกษา	107
2. อภิปรายผลของการศึกษา	110
3. ข้อเสนอแนะจากประสบการณ์การผลิตสื่อแอนิเมชัน	112
4. ข้อเสนอแนะสำหรับการนำผลการศึกษาไปประยุกต์ใช้	113
5. ข้อเสนอแนะสำหรับการศึกษาคั้งต่อไป	114
6. สิ่งที่ค้นพบในการค้นความแบบอิสระ	115
บรรณานุกรม	116
ภาคผนวก	
ภาคผนวก ก การสัมภาษณ์ตัวอย่างกลุ่มเป้าหมาย	119

ภาคผนวก ข	รายนามผู้เชี่ยวชาญที่ตรวจสอบแบบประเมิน	123
ภาคผนวก ค	รายนามผู้เชี่ยวชาญและบุคลากรการท่องเที่ยวที่ประเมินประสิทธิภาพสื่อ	124
ภาคผนวก ง	ตัวอย่างตาราง Matrix วิเคราะห์ภาพยนตร์การ์ตูนแอนิเมชัน	125
ภาคผนวก จ	ตัวอย่างแบบประเมินประสิทธิภาพสื่อ ชุดที่ 1 สำหรับผู้เชี่ยวชาญ	126
ภาคผนวก ฉ	ตัวอย่างแบบประเมินประสิทธิภาพสื่อ ชุดที่ 2 สำหรับบุคลากรด้าน ท่องเที่ยวและกลุ่มเป้าหมาย	129
ภาคผนวก ช	ภาพกิจกรรมการประเมินสื่อของกลุ่มเป้าหมาย	131
ภาคผนวก ซ	ตารางภาพนิ่ง สื่อแอนิเมชันเรื่อง การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ	133
ภาคผนวก ฅ	ภาพกิจกรรมการนำเสนอผลงานการค้นคว้าแบบอิสระ	136
ประวัติผู้เขียน		138

สารบัญตาราง

ตาราง		หน้า
1	ตาราง Matrix วิเคราะห์ภาพยนตร์การ์ตูนแอนิเมชัน	69
2	แสดงผลการวิเคราะห์สื่อภาพยนตร์แอนิเมชันด้านสิ่งแวดล้อม	75
3	ผลการประเมินสื่อจากผู้เชี่ยวชาญ สำนักงานส่งเสริมอุตสาหกรรมซอฟต์แวร์แห่งชาติ (SIPA)	89
4	ผลการประเมินสื่อจากบุคลากร จากการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท)	91
5	ผลรวมการประเมินประสิทธิภาพสื่อของกลุ่มเป้าหมาย จากโรงเรียนในเขตเทศบาล และ โรงเรียนนอกเขตเทศบาล	93

สารบัญภาพ

รูป		หน้า
1	แสดงขั้นตอนการออกแบบแอนิเมชัน	4
2	ภาพหลัก A-C	27
3	ภาพหลัก A-B-C	27
4	ค่าตรงกลางระหว่างภาพหลัก	28
5	การยืดและหด	28
6	แบบร่างแสดงสัดส่วนของตัวแสดง	79
7	แบบร่างแสดงลักษณะบุคลิก และอารมณ์ของตัวแสดง	79
8	ภาพร่างแสดงการถ่ายทอดอารมณ์ผ่านใบหน้าที่ของตัวแสดง	80
9	แสดงลักษณะสี และบุคลิกของตัวแสดง ที่ผลิตด้วยเทคนิคทางคอมพิวเตอร์	81
10	แสดงลักษณะสี และบุคลิกของตัวแสดง ที่ผลิตด้วยเทคนิคทางคอมพิวเตอร์	82
11	แสดงลักษณะฉากหลัง	83
12	แสดงการแสดงการเคลื่อนไหวของตัวแสดงประกอบกับฉาก	84
13	ภาพตัวอย่าง การเคลื่อนไหวแสดงท่าทางการกระโดด	85
14	ภาพตัวอย่าง การเคลื่อนไหวแสดงอารมณ์ผ่านใบหน้า	86
15	แสดงการเคลื่อนไหวของต้นไม้	86
16	แสดงขั้นตอนการตัดต่อ และใส่เสียงประกอบ	87

สารบัญแผนภูมิ

แผนภูมิ	หน้า
1 แสดงองค์ประกอบของการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ	14
2 ขั้นตอนก่อนที่ข่าวจะบรรลุเป้าหมาย	22
3 แสดงขั้นตอนการผลิตสื่อแอนิเมชัน	30
4 แสดงโมเดลการสื่อสารที่มีองค์ประกอบ 9 ส่วน	37
5 แสดงขบวนการทำงานออกแบบกราฟิก	50
6 ขั้นตอนการออกแบบภาพสื่อความหมาย	51
7 แสดงขั้นตอนแผนการดำเนินงานค้นคว้าอิสระ	58
8 เปรียบเทียบระดับความพึงพอใจของกลุ่มเป้าหมาย เกี่ยวกับลำดับการเล่าเรื่อง	94
9 แสดงระดับความพึงพอใจของกลุ่มเป้าหมาย เกี่ยวกับการออกแบบตัวแสดง	95
10 แสดงระดับความพึงพอใจของกลุ่มเป้าหมาย เกี่ยวกับการออกแบบฉากหลัง	96
11 แสดงระดับความพึงพอใจของกลุ่มเป้าหมาย เกี่ยวกับการถ่ายทอดอารมณ์	97
12 แสดงระดับความพึงพอใจของกลุ่มเป้าหมาย เกี่ยวกับ การใช้สีและองค์ประกอบศิลป์	98
13 แสดงระดับความพึงพอใจของกลุ่มเป้าหมาย เกี่ยวกับการเคลื่อนไหวและการแสดงอารมณ์ของตัวแสดง	99
14 แสดงระดับความพึงพอใจของกลุ่มเป้าหมาย เกี่ยวกับการใช้เสียงประกอบ	100
15 แสดงระดับความพึงพอใจของกลุ่มเป้าหมาย เกี่ยวกับการใช้ตัวอักษร	101
16 แสดงระดับความพึงพอใจของกลุ่มเป้าหมาย เกี่ยวกับการนำเสนอ	102
17 แสดงระดับความพึงพอใจของกลุ่มเป้าหมาย เกี่ยวกับเทคนิคการออกแบบ	103
18 แสดงระดับความพึงพอใจของกลุ่มเป้าหมาย เกี่ยวกับความรู้สึกคล้อยตาม	104