

สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	ก
บทคัดย่อภาษาไทย	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ฉ
สารบัญตาราง	ญ
สารบัญภาพ	ฎ
บทที่ 1 บทนำ	1
1. ความเป็นมาและความสำคัญ	1
2. วัตถุประสงค์ของการศึกษา	4
3. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับจากการศึกษา	5
4. ขอบเขตและวิธีวิจัย	5
5. นิยามศัพท์เฉพาะ	6
6. สถานที่ที่ใช้ในการดำเนินการวิจัยและรวบรวมข้อมูล	7
บทที่ 2 แนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	8
1. แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับการสื่อสาร	9
2. แนวคิดทฤษฎีเกี่ยวกับการประชาสัมพันธ์	21
3. แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับการการผลิตสื่อวีดิทัศน์	30
4. ภูมิปัญญาการผลิตเครื่องเบญจรงค์	38
5. งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	45
บทที่ 3 วิธีการดำเนินการศึกษาค้นคว้า	48
1. กำหนดขอบเขตในการศึกษา	48
2. การเก็บรวบรวมและวิเคราะห์ข้อมูล	49
3. การพัฒนาสื่อวีดิทัศน์เรื่องเส้นทางสายเบญจรงค์	50
4. เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษาและรวบรวมข้อมูล	52
5. การวิเคราะห์ข้อมูล สรุปผล และนำเสนอผลงาน	53
บทที่ 4 การออกแบบสื่อวีดิทัศน์เรื่อง เส้นทางสายเบญจรงค์	55
1. การวิเคราะห์ข้อมูล	55
2. การพัฒนาสื่อวีดิทัศน์เรื่อง เส้นทางสายเบญจรงค์	59

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
บทที่ 5 สรุปผลการศึกษา อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ	74
1. สรุปผลการศึกษา	74
2. อภิปรายผลการศึกษา	75
3. ข้อเสนอแนะ	78
บรรณานุกรม	80
ภาคผนวก	83
ภาคผนวก ก บทวิดิทัศน์	84
ภาคผนวก ข ตัวอย่างวิดิทัศน์	92
ภาคผนวก ค ตัวอย่างวิดิทัศน์	96
ประวัติผู้เขียน	99

ญ

สารบัญตาราง

ตาราง		หน้า
1.	ผลการประเมินประสิทธิภาพของวิดิทัศน์โดยผู้เชี่ยวชาญ 5 ท่าน	68
2.	ผลรวมการทดสอบระดับประสิทธิภาพสื่อจากกลุ่มเป้าหมายจำนวน 100 ราย	72

สารบัญภาพ

ภาพ	หน้า
1. แบบจำลองพื้นฐานของการสื่อสาร (Basic Communication model)	11
2. แบบจำลององค์ประกอบการสื่อสารตามแนวคิดของ Berlo	13
3. แบบจำลองการสื่อสารของ Lasswell	15
4. ขอบข่ายประสบการณ์ในทฤษฎีการสื่อสารของ Schramm	16
5. การติดต่อสื่อสารกับผู้บริโภค	20
6. ความสัมพันธ์กระบวนการดำเนินงานการประชาสัมพันธ์และกระบวนการวางแผน การประชาสัมพันธ์	26
7. ลักษณะของภาพลักษณ์	28
8. การวางแผนการผลิตสื่ออย่างเป็นระบบ	33
9. แสดงสัญลักษณ์ในการถ่ายภาพขนาดต่าง ๆ	36