

วิเคราะห์การออกแบบเพื่อการประชาสัมพันธ์: กรณีศึกษาบริษัทไทยซิลค์ วิลล์

อังอร่า ขนทอง

ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต
สาขาวิชาสื่อศิลปะและการออกแบบสื่อ

บัณฑิตวิทยาลัย
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
ธันวาคม 2549

วิเคราะห์การออกแบบเพื่อการประชาสัมพันธ์: กรณีศึกษาบริษัทไทยซิลค์ วิลเลจ

อังฉรา ขนทอง

การค้นคว้าแบบอิสระนี้เสนอต่อบัณฑิตวิทยาลัยเพื่อเป็นส่วนหนึ่ง
ของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญา
ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต
สาขาวิชาสื่อศิลปะและการออกแบบสื่อ

บัณฑิตวิทยาลัย
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
ธันวาคม 2549

วิเคราะห์การออกแบบเพื่อการประชาสัมพันธ์: กรณีศึกษาบริษัทไทยซิลค์ วิลล์

อัจฉรา ขนทอง

การค้นคว้าแบบอิสระนี้ได้รับการพิจารณาอนุมัติให้นับเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษา
ตามหลักสูตรปริญญาศิลปศาสตรมหาบัณฑิต
สาขาวิชาสื่อศิลปะและการออกแบบสื่อ

คณะกรรมการสอบการค้นคว้าแบบอิสระ

..... ประธานกรรมการ

ดร. จิตรลดา บุรพรัตน์

..... กรรมการ

อาจารย์วีระพันธ์ จันทน์หอม

..... กรรมการ

อาจารย์อุทิศ อติมานะ

14 ธันวาคม 2549

© ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่

กิตติกรรมประกาศ

การค้นคว้าแบบอิสระฉบับนี้สำเร็จลุล่วงเป็นอย่างดี ด้วยความกรุณาอย่างสูงจากอาจารย์ที่ปรึกษา คร.จิตรลดา นุรพรัตน์ ซึ่งได้ให้คำแนะนำ ข้อคิดเห็นต่างๆ ตลอดจนแก้ไขข้อบกพร่องทั้งหลาย ด้วยความเอาใจใส่อย่างดียิ่งมาโดยตลอด ผู้วิจัยขอขอบพระคุณอย่างสูงไว้ ณ ที่นี้ และขอขอบพระคุณ อาจารย์ อุทิศ อติมานะ และอาจารย์กุลิศรา ที่ให้คำแนะนำมาโดยตลอดเป็นอย่างดี และอาจารย์ สาขาสื่อวิชาศิลปะและการออกแบบสื่อทุกท่านที่ได้ให้ความรู้ที่เป็นประโยชน์ในการทำหัวข้อการค้นคว้าแบบอิสระในครั้งนี้

ขอขอบพระคุณ อาจารย์ณรงค์ศักดิ์ ฟ้าเจริญ ที่ให้ความช่วยเหลือแนะนำติดต่อบริษัทไทยชิลด์ วิลเลจให้ได้เข้าไปศึกษาในครั้งนี้ ขอขอบพระคุณคุณสุนทร เจ้าของบริษัทไทยชิลด์ วิลเลจ และพนักงานทุกท่านที่ให้ความร่วมมือและช่วยเหลือในการเก็บข้อมูลเป็นอย่างดี

ขอขอบคุณเพื่อนๆ สาขาวิชาสื่อศิลปะและการออกแบบสื่อทุกคน โดยเฉพาะอำ เน็ต ที่ให้ความช่วยเหลือในการเก็บข้อมูลและแสดงข้อคิดเห็นต่างๆ

และขอขอบคุณเพื่อนสนิทที่สุด ที่ให้ความช่วยเหลือให้คำปรึกษา ให้กำลังใจและคอยกระตุ้นให้การทำงานในครั้งนี้สำเร็จลุล่วงไปด้วยดี

สุดท้ายนี้ขอกราบขอบพระคุณ คุณพ่อ คุณแม่ ที่รักและเคารพอย่างสูงที่ให้ความช่วยเหลืออย่างเต็มที่ทำให้ผู้ศึกษาประสบความสำเร็จในวันนี้

อัจฉรา ขนทอง