

สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	ค
บทคัดย่อภาษาไทย	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ฉ
สารบัญตาราง	ฅ
สารบัญภาพ	ญ
บทที่ 1 บทนำ	1
1.1 ที่มาและความสำคัญของปัญหา	1
1.2 วัตถุประสงค์ของการวิจัย	2
1.3 คำถามในการวิจัย	3
1.4 แผนการดำเนินงาน ขอบเขต และวิธีการวิจัย	3
1.5 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	5
1.6 นิยามศัพท์	5
บทที่ 2 แนวคิด ทฤษฎี และผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	6
2.1 แนวคิดเรื่องพื้นที่ (Space)	6
2.2 แนวคิดความเป็นตัวตน (Self)	21
2.3 แนวคิดทฤษฎีบุคลิกภาพ (Personality)	29
2.4 แนวคิดทฤษฎีการสื่อสาร (SMCR)	33
2.5 ผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	38
บทที่ 3 พื้นที่สาธารณะกับการสร้างความเป็นส่วนตัว	44
3.1 ส้วมสาธารณะ	44
3.1.1 มิติด้านกายภาพพื้นที่	46
3.1.2 มิติด้านกิจกรรม	53
3.1.3 มิติด้านหน้าที่	55

3.2	เว็บไซต์	56
3.2.1	มิติด้านกายภาพพื้นที่	57
3.2.2	มิติด้านกิจกรรม	61
3.2.3	มิติด้านหน้าที่	63
บทที่ 4	วิเคราะห์ข้อความส่วนตัวที่ปรากฏในพื้นที่สาธารณะ	70
4.1	วิเคราะห์ข้อความส่วนตัวในส้วมสาธารณะ	70
4.1.1	มิติด้านรูปแบบ	72
4.1.2	มิติด้านเนื้อหา	77
4.1.3	มิติด้านการสื่อสาร	88
4.2	วิเคราะห์ข้อความส่วนตัวในเว็บไซต์	92
4.2.1	มิติด้านรูปแบบ	93
4.2.2	มิติด้านเนื้อหา	99
4.2.3	มิติด้านการสื่อสาร	100
บทที่ 5	สรุปอภิปรายผลการวิจัย และข้อเสนอแนะ	115
5.1	สรุปและอภิปรายผล	115
5.2	ข้อเสนอแนะ	121
5.3	ข้อจำกัดในการทำวิจัย	121
	เอกสารอ้างอิง	122
	ประวัติผู้เขียน	128

สารบัญตาราง

ตาราง	หน้า
2.1 แสดงการแบ่งอาณาเขตระหว่างบริเวณส่วนตัว สาธารณะและผู้ปกครอง	12
2.2 แสดงแนวคิดทฤษฎีที่นำมาใช้เป็นกรอบในการศึกษาและวิเคราะห์ข้อความ ในบริบทสังคมสาธารณะและเว็บบอร์ด	43
3.1 แสดงการเปรียบเทียบมิติด้านกายภาพพื้นที่ มิติด้านกิจกรรม และมิติด้านหน้าที่ ระหว่างบริบทสังคมสาธารณะและเว็บบอร์ด	69
4.1 แสดงสัดส่วนข้อความแต่ละประเภทในพื้นที่ที่มีความแตกต่างกัน	87
4.2 แสดงการสรุปการพบร่องรอยขีดเขียนที่พบในแต่ละพื้นที่	87
4.3 แสดงการเปรียบเทียบมิติด้านรูปแบบ มิติด้านเนื้อหา และมิติด้านการสื่อสาร ระหว่างบริบทสังคมสาธารณะกับเว็บบอร์ด	112
4.4 แสดงการเปรียบเทียบรูปแบบการใช้ภาษา ระหว่างสังคมสาธารณะและเว็บบอร์ด	112
5.1 แสดงการเปรียบเทียบรูปแบบภาษาระหว่างสังคมสาธารณะและเว็บบอร์ด	119
5.2 แสดงการเปรียบเทียบแนวความคิดพื้นที่ ความเป็นตัวตน บุคลิกภาพ/การแสดงออก และการสื่อสารระหว่างสังคมสาธารณะกับเว็บบอร์ด	120

สารบัญภาพ

ภาพ	หน้า
2.1 แสดงแบบจำลองการสื่อสารของ David K. Berlo	35
2.2 แสดงแผนภาพสรุปแนวคิดทฤษฎีที่นำมาใช้เป็นกรอบในการศึกษาและวิเคราะห์ ข้อความในบริบทส้วมสาธารณะและเว็บบอร์ด	43
3.1 แสดงตัวอย่างหน้าฟอร์มเว็บบอร์ดของ www.sanook.com	58
3.2 แสดงตัวอย่างหน้าเว็บบอร์ดของ www.manager.co.th	58
3.3 แสดงตัวอย่างการแบ่งพื้นที่ในหน้าแสดงประเด็น(กระทู้) เว็บบอร์ดของ www.manager.co.th	59
3.4 แสดงตัวอย่างการแบ่งพื้นที่ในหน้าแสดงประเด็น(กระทู้) เว็บบอร์ดของ www.sanook.com	59
4.1 แสดงตัวอย่างลักษณะของตัวอักษร ที่เกิดขึ้นในส้วมสาธารณะ	71
4.2 แสดงตัวอย่างลักษณะของตัวอักษร ที่เกิดขึ้นในส้วมสาธารณะ	72
4.3 แสดงตัวอย่างข้อความที่เกิดขึ้นในส้วมสาธารณะสถานศึกษา	72
4.4 แสดงตัวอย่างข้อความที่เกิดขึ้นในส้วมสาธารณะสนามกีฬา	73
4.5 แสดงตัวอย่างข้อความที่เกิดขึ้นในส้วมสาธารณะสถานศึกษา	73
4.6 แสดงตัวอย่างข้อความที่เกิดขึ้นในส้วมสาธารณะตลาดสด	79
4.7 แสดงตัวอย่างข้อความที่เกิดขึ้นในส้วมสาธารณะสถานศึกษา	79
4.8 แสดงตัวอย่างข้อความที่เกิดขึ้นในส้วมสาธารณะสวนสาธารณะ	80
4.9 แสดงตัวอย่างข้อความที่เกิดขึ้นในส้วมสาธารณะตลาดสด	80
4.10 แสดงตัวอย่างข้อความที่เกิดขึ้นในส้วมสาธารณะสวนสาธารณะ	81
4.11 แสดงตัวอย่างข้อความที่เกิดขึ้นในส้วมสาธารณะตลาดสด	81
4.12 แสดงตัวอย่างข้อความที่เกิดขึ้นในส้วมสาธารณะสถานศึกษา	82
4.13 แสดงตัวอย่างข้อความที่เกิดขึ้นในส้วมสาธารณะสถานศึกษา	82
4.14 แสดงตัวอย่างข้อความที่เกิดขึ้นในส้วมสาธารณะตลาดสด	83
4.15 แสดงตัวอย่างข้อความที่เกิดขึ้นในส้วมสาธารณะสวนสาธารณะ	83
4.16 แสดงตัวอย่างข้อความที่เกิดขึ้นในส้วมสาธารณะตลาดสด	84
4.17 แสดงตัวอย่างข้อความที่เกิดขึ้นในส้วมสาธารณะตลาดสด	84

สารบัญภาพ (ต่อ)

ภาพ	หน้า
4.18 แสดงตัวอย่างข้อความที่เกิดขึ้นในส้วมสาธารณะสถานศึกษา	83
4.19 แสดงตัวอย่างข้อความที่เกิดขึ้นในส้วมสาธารณะสถานศึกษา	84
4.20 แสดงตัวอย่าง ข้อความที่เกิดขึ้นในส้วมสาธารณะสวนสาธารณะ	84
4.21 แสดงตัวอย่างข้อความที่เกิดขึ้นในส้วมสาธารณะตลาดสด	85
4.22 แสดงตัวอย่างข้อความที่เกิดขึ้นในส้วมสาธารณะสนามกีฬา	85
4.23 แสดงไดอะแกรมการสื่อสาร SMCR ที่มีช่องทางในบริบทของ ส้วมสาธารณะและเว็บบอร์ด	112