

ภาคผนวก

ภาคผนวก ก

ผลจากแบบสอบถามบุคคลที่มีรอยสักในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่

ผลจากการเก็บแบบสอบถามส่วนที่ 1
ลักษณะข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับบุคคลที่มีรอยสักจำนวนทั้งหมด 53 คนมีดังนี้

| สถานภาพทั่วไป | จำนวน | ร้อยละ |
|---|-------|--------|
| 1. อายุ | | |
| 15 - 20 ปี | 9 | 17% |
| 21 - 25 ปี | 16 | 30.19% |
| 26 - 30 ปี | 16 | 30.19% |
| 31 - 40 ปี | 8 | 15.10% |
| 41 - 50 ปี | 4 | 7.55% |
| 51 - 60 ปี | - | - |
| 60 ปีขึ้นไป | - | - |
| 2. เพศ | | |
| หญิง | 15 | 28.31% |
| ชาย | 38 | 71.70% |
| 3. สถานภาพปัจจุบัน | | |
| โสด | 44 | 83.02% |
| สมรส | 5 | 9.44% |
| หย่า | 3 | 5.66% |
| ** อื่น ๆ ได้แก่ - มีครอบครัว แต่ไม่ได้แต่งงาน | 1 | 1.89% |
| 4. ระดับการศึกษา | | |
| มัธยมศึกษาหรือต่ำกว่า | 15 | 28.31% |
| อาชีวะ/อนุปริญญา | 11 | 20.76% |
| ปริญญาตรี | 21 | 39.63% |
| สูงกว่าปริญญาตรี | 7 | 13.21% |

| | | |
|---|----|--------|
| 5. อาชีพ | | |
| กำลังศึกษา | 12 | 22.65% |
| ข้าราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ | 2 | 3.78% |
| พนักงานบริษัทเอกชน | 6 | 11.32% |
| ธุรกิจส่วนตัว | 24 | 45.29% |
| พ่อบ้าน/แม่บ้าน | 2 | 3.78% |
| ** อื่น ๆ ได้แก่ | | |
| - ลูกมือช่างซ่อมรถ | 1 | 1.89% |
| - ช่างสัก | 2 | 3.78% |
| - รับจ้าง | 4 | 7.55% |
| 6. รายได้ | | |
| ต่ำกว่า 10,000 บาท | 29 | 54.72% |
| 10,000 - 20,000 บาท | 13 | 24.53% |
| 20,000 - 30,000 บาท | 5 | 9.44% |
| 30,000 - 40,000 บาท | 1 | 1.89% |
| มากกว่า 40,000 บาท | 5 | 9.44% |
| 7. ภูมิลำเนา | | |
| ภาคเหนือ | 39 | 73.59% |
| ภาคตะวันออก | - | - |
| ภาคใต้ | 2 | 3.78% |
| ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ | 4 | 7.55% |
| ภาคกลาง | 4 | 7.55% |
| กรุงเทพฯ | 4 | 7.55% |
| บุคคลที่มีรอยสักทั้งหมดอาศัยอยู่ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ | | |

ผลจากการเก็บแบบสอบถามส่วนที่ 2
ความเป็นมาของบุคคลที่มีรอยสักจำนวนทั้งหมด 53 คนมีดังนี้

| บุคคลที่มีรอยสัก | จำนวน | ร้อยละ |
|-------------------------------------|-------|--------|
| 1. สักบริเวณส่วนใดของร่างกาย | | |
| หัวไหล่ | 24 | 45.29% |
| แผ่นหลัง | 21 | 39.63% |
| ขา | 15 | 28.31% |
| แขน | 12 | 22.65% |
| ใบหน้า | - | - |
| ข้อเท้า | 9 | 16.99% |
| สักในที่ลับ | - | - |
| ** อื่น ๆ ได้แก่ | | |
| - ออ | 6 | 11.32% |
| - เอว | 2 | 3.78% |
| - ลำตัว | 1 | 1.89% |
| - เท้า | 2 | 3.78% |
| - หน้าท้อง | 1 | 1.89% |
| - คาง | 1 | 1.89% |
| - หลังเท้า | 1 | 1.89% |
| - สะโพก | 2 | 3.78% |
| - นิ้วมือ | 1 | 1.89% |
| - ข้อมือ | 1 | 1.89% |
| 2. เพราะเหตุใดจึงสักส่วนนี้ | | |
| อยู่ในที่ลับ | 1 | 1.89% |
| ตามเพื่อน | 1 | 1.89% |
| เป็นตำแหน่งที่เหมาะสม | 4 | 7.55% |
| ปิดปานดำ | 1 | 1.89% |
| มองเห็นได้ | 2 | 3.78% |

| | | |
|---|----|--------|
| เพื่อนแนะนำ และอยากทดลอง | 1 | 1.89% |
| ปีครอยแปลเป็น | 1 | 1.89% |
| เป็นตำแหน่งที่สักเพิ่มขึ้นเรื่อยได้ ๆ | 1 | 1.89% |
| เท่ห์ | 3 | 5.66% |
| เป็นตำแหน่งที่ได้ลายสักใหญ่ดี | 1 | 1.89% |
| สักได้รุ่มผ้าไม่ต้องการให้ใครเห็นตลอดเวลา | 12 | 22.65% |
| คิดว่าน่าจะสวย | 4 | 7.55% |
| ชอบ | 16 | 30.19% |
| ไม่ทราบ | 2 | 3.78% |
| เป็นตำแหน่งที่ไม่ค่อยเจ็บ | 1 | 1.89% |
| เป็นที่ ๆ มันควรจะอยู่ | 1 | 1.89% |
| เป็นการออกแบบ | 1 | 1.89% |
| อยู่ในใจเรา | 1 | 1.89% |
| คุณค่าทางจิตใจ | 1 | 1.89% |
| ต้องการสักตำแหน่งนี้ที่เดียว | 1 | 1.89% |
| เป็นบรรทัดฐานของคนขี่มอเตอร์ไซค์ | 1 | 1.89% |
| 3. สักลายอะไร | | |
| นก | 2 | 3.78% |
| ดอกไม้ | 3 | 5.66% |
| แฟนตาซี | 1 | 1.89% |
| ลายญี่ปุ่น | 5 | 9.44% |
| สักยันต์, ตัวอักษร | 2 | 3.78% |
| หนุมาร | 2 | 3.78% |
| เถาวัลย์ | 3 | 5.66% |
| ตัวอักษรย่อ | 10 | 18.87% |
| กราฟฟิก | 9 | 16.99% |
| ปลาการ์ป | 9 | 16.99% |
| มังกร | 7 | 13.21% |
| เสือ | 1 | 1.89% |

| | | |
|-----------------------------------|---|--------|
| สุนัข | 1 | 1.89% |
| ปลาทอง | 1 | 1.89% |
| ชาตาน | 2 | 3.78% |
| Bio | 1 | 1.89% |
| หัวกะโหลก | 1 | 1.89% |
| กงจักร | 1 | 1.89% |
| ผู้หญิง | 1 | 1.89% |
| กระดุก | 1 | 1.89% |
| Old School | 1 | 1.89% |
| พระพิฆเนศ | 1 | 1.89% |
| นางรำญี่ปุ่น | 1 | 1.89% |
| ผสม | 3 | 5.66% |
| ปลาทุ | 1 | 1.89% |
| ระเบิด | 1 | 1.89% |
| ปิ่น | 1 | 1.89% |
| ชนเผ่า | 1 | 1.89% |
| เครื่องหมายนาซี | 1 | 1.89% |
| Concept ของเพื่อน | 1 | 1.89% |
| สัญลักษณ์ | 1 | 1.89% |
| ปีเกิด | 1 | 1.89% |
| วันเกิด | 1 | 1.89% |
| 4. เพราะเหตุใดจึงสักลายนี้ | | |
| อยู่ยงคงกระพัน | 3 | 5.66% |
| เมตตามหานิยม | 4 | 7.55% |
| โชคกลาง | 3 | 5.66% |
| รักษาโรค | - | - |
| แพ้นั้น, กระแสนิยม | 6 | 11.32% |
| สร้างอำนาจ, ข่มขวัญผู้อื่น | - | - |
| เครื่องหมายการตีตราจอง | 1 | 1.89% |
| ดึงดูดทางเพศ | - | - |

| | | |
|--|----|--------|
| ประเพณีนิยมตามสังคมนิยม | 2 | 3.78% |
| แสดงสังกัด | 1 | 1.89% |
| แสดงเอกลักษณ์ | 10 | 18.87% |
| แสดงความเป็นสมาชิกกลุ่ม | 5 | 9.44% |
| เตือนความทรงจำ | 3 | 5.66% |
| ความงามทางด้านศิลปะ | 32 | 60.38% |
| ** อื่น ๆ ได้แก่ | | |
| - สวยดี | 1 | 1.89% |
| - เป็นสัญลักษณ์ของตัวเอง | 1 | 1.89% |
| - ออกแบบเอง | 1 | 1.89% |
| - ชอบ | 1 | 1.89% |
| - เพื่อนชักจูง | 1 | 1.89% |
| - ความสวยงาม (ไม่ซ้ำใคร) | 1 | 1.89% |
| - ชอบลายญี่ปุ่น | 1 | 1.89% |
| - ทดลอง | 1 | 1.89% |
| - ความเชื่อในพลังงานของสัญลักษณ์ | 1 | 1.89% |
| - คุณค่าทางจิตใจ | 1 | 1.89% |
| - ทำให้ใจเย็นขึ้น | 1 | 1.89% |
| 5. ลายสักมีความหมาย และสำคัญอย่างไร | | |
| เพราะเป็นรอยสักที่น้องสาวสักให้ | 1 | 1.89% |
| คิดว่าสวยงาม | 5 | 9.44% |
| ความงามทางศิลปะ | 3 | 5.66% |
| ปลอดภัย | 1 | 1.89% |
| เตือนตัวเอง | 1 | 1.89% |
| ราศีเกิด | 4 | 7.55% |
| ชอบเลี้ยงปลา | 1 | 1.89% |
| ทำให้โชคดี | 1 | 1.89% |
| ชอบส่วนตัว | 4 | 7.55% |
| เป็นลายต่อเนื่องจากลายแรก | 1 | 1.89% |
| การใช้สีม่วงแทนวันเกิดคือวันเสาร์ | 1 | 1.89% |

| | | |
|--|----|--------|
| เป็นนามสกุลของตัวเอง | 1 | 1.89% |
| เพื่อระลึกถึงบางสิ่งบางอย่าง และย้ำเตือนตัวตน | 2 | 3.78% |
| เป็นพืชที่ใช้ในการทดลอง | 1 | 1.89% |
| ออกแบบเอง และไม่ซ้ำใคร | 1 | 1.89% |
| นกกระเรียนคือ สติปัญญา | 1 | 1.89% |
| ปลาคือ ความอุดมสมบูรณ์ | 1 | 1.89% |
| มั่นใจมากขึ้น | 3 | 5.66% |
| คู่มือ | 1 | 1.89% |
| เป็น โชคดีแก่ตัว | 1 | 1.89% |
| เป็นเอกลักษณ์ | 1 | 1.89% |
| คู่มือดี | 1 | 1.89% |
| เท่ห์ | 1 | 1.89% |
| รู้ไม่เท่าถึงการณ์ | 1 | 1.89% |
| บอกถึงนิสัยตัวเองได้ | 1 | 1.89% |
| ชัดเจน | 1 | 1.89% |
| พอใจจะสัก | 1 | 1.89% |
| บอกถึงความเป็นตัวตน | 2 | 3.78% |
| ภายในชมรมมอเตอร์ไซค์ส่วนใหญ่ทุกคนสักกัน | 1 | 1.89% |
| หมด | | |
| เป็นสัญลักษณ์เฉพาะตัว | 1 | 1.89% |
| 6. ก่อนสักได้ศึกษาข้อมูลเกี่ยวกับลาย และตำแหน่งที่จะสักบนร่างกายหรือไม่ | | |
| ศึกษาก่อน | 40 | 75.48% |
| ไม่ศึกษา | 16 | 30.19% |
| 7. จำนวนที่มาสักกี่ครั้ง | | |
| 1 ครั้ง | 14 | 26.42% |
| 2 - 3 ครั้ง | 17 | 32.08% |
| 4 - 5 ครั้ง | 7 | 13.21% |
| 6 - 10 ครั้ง | 10 | 18.87% |
| มากกว่า 10 ครั้ง | 3 | 5.66% |

| | | |
|--|----|--------|
| มากกว่า 20 ครั้ง | 1 | 1.89% |
| 8. มีกี่รอยสัก | | |
| 1 รอยสัก | 18 | 33.97% |
| 2 รอยสัก | 14 | 26.42% |
| 3 รอยสัก | 10 | 18.87% |
| 4 รอยสัก | 1 | 1.89% |
| 5 รอยสัก | 3 | 5.66% |
| มากกว่า 5 รอยสัก | 5 | 9.44% |
| 9. เหตุใดจึงสักร้านนี้ | | |
| มีชื่อเสียง | 15 | 28.31% |
| เพื่อนแนะนำ | 22 | 41.51% |
| สะอาด, ปลอดภัย | 22 | 41.51% |
| ** อื่น ๆ ได้แก่ | | |
| - ร้านน้องสาว | 1 | 1.89% |
| - เพื่อนสักให้ | 8 | 15.10% |
| - ตามเพื่อนไปที่เลยชอบ | 1 | 1.89% |
| - ร้านตัวเอง | 1 | 1.89% |
| - ร้านของพี่ชาย | 1 | 1.89% |
| - ไว้ใจช่างสัก โดยรู้จักเป็นการส่วนตัว | 3 | 5.66% |
| - มั่นใจในคุณภาพ | 1 | 1.89% |
| - ร้านของสามี | 2 | 3.78% |
| - ร้านเพื่อน | 1 | 1.89% |
| - สักตัวเอง | 1 | 1.89% |
| 10. ท่านได้รับอิทธิพล หรือแรงจูงใจมาจากอะไร | | |
| ดารา, นักร้อง | 4 | 7.55% |
| สื่อสิ่งพิมพ์ | 3 | 5.66% |
| ละคร, ภาพยนตร์ | 4 | 7.55% |
| อินเทอร์เน็ต | 1 | 1.89% |
| เพื่อน | 26 | 49.06% |

| | | |
|--|----|--------|
| ร้านสัก | 10 | 18.87% |
| ** อื่น ๆ ได้แก่ | | |
| - พ่อมีรอยสัก | 2 | 3.78% |
| - ตามีรอยสัก | 1 | 1.89% |
| - เพื่อให้พี่น้องสาวฝึกฝีมือ | 1 | 1.89% |
| - ใจรัก | 1 | 1.89% |
| - ศิลปะ | 1 | 1.89% |
| - เพื่อนบอกให้สักเป็นเพื่อน | 1 | 1.89% |
| - ตัดสินใจด้วยตัวเอง | 2 | 3.78% |
| - ชอบส่วนตัว | 10 | 18.87% |
| - ความอยาก | 1 | 1.89% |
| - เรียนทางด้านศิลปะ | 1 | 1.89% |
| - สิ่งแวดล้อม | 1 | 1.89% |
| - ความเชื่อส่วนตัว | 1 | 1.89% |
| - ออกแบบเอง | 1 | 1.89% |
| - ชาวญี่ปุ่น | 1 | 1.89% |
| - ชมรมมอเตอร์ไซค์ | 1 | 1.89% |
| - ไม่มี | 1 | 1.89% |
| 11. บุคคลที่ไปสักกับท่านคือใคร | | |
| ไม่มี | 15 | 28.31% |
| เพื่อน | 28 | 52.83% |
| ภรรยา | 2 | 3.78% |
| สามี | 2 | 3.78% |
| พี่ชาย | 2 | 3.78% |
| แฟน | 2 | 3.78% |
| น้ำ | 1 | 1.89% |
| 12. บุคคลนี้ (เพื่อน) มีความสำคัญต่อการเลือกสถานที่สักหรือไม่ | | |
| มี | 17 | 32.08% |
| ไม่มี | 38 | 71.70% |

| | | |
|---|----|--------|
| 13. สักแล้วรู้สึกอย่างไร | | |
| มันใจ | 7 | 13.21% |
| เท่ | 8 | 15.10% |
| เป็นที่ต้องตาต้องใจ | 3 | 5.66% |
| ภูมิใจ | 15 | 28.31% |
| เฉย ๆ | 16 | 30.19% |
| ** อื่น ๆ ได้แก่ | | |
| - เจ็บ | 3 | 5.66% |
| - รู้สึกดีเมื่อได้สักสิ่งที่อยากได้ | 1 | 1.89% |
| - รู้สึกผิด | 1 | 1.89% |
| - สวยดี | 2 | 3.78% |
| - ชอบส่วนตัว | 4 | 7.55% |
| - เอาชนะความเจ็บได้ | 1 | 1.89% |
| - ได้ใจเพื่อน | 1 | 1.89% |
| - พอใจ | 1 | 1.89% |
| - ใจเย็นขึ้น | 1 | 1.89% |
| - ชอบเพื่อเก็บไว้ดูเอง | 1 | 1.89% |
| 14. ท่านมีความคิดที่จะสักเพิ่มขึ้นอีกหรือไม่ | | |
| มี | 37 | 69.82% |
| ** เพราะเหตุใดจึงต้องการสักเพิ่มขึ้น | | |
| - เพิ่มลายที่ต้องการสักอีก | 3 | 5.66% |
| - เพราะเจ็บ | 1 | 1.89% |
| - ยังลงสีไม่ครบ | 8 | 15.10% |
| - ชอบ | 8 | 15.10% |
| - ชอบศิลปะการสัก | 1 | 1.89% |
| - ยังไม่พอ | 1 | 1.89% |
| - ต้องการมีรอยสักเยอะ ๆ | 1 | 1.89% |
| - ต่อลาวลาย | 1 | 1.89% |
| - ไม่ทราบ | 2 | 3.78% |
| | 4 | 7.55% |

| | | |
|--|----|--------|
| - อยากเพิ่มขึ้นเรื่อย ๆ | 1 | 1.89% |
| - เพิ่มให้สวยขึ้น | | |
| - เท่ห์ | 1 | 1.89% |
| - ต้องการสักเต็มหลัง | 1 | 1.89% |
| - ถ้ามีโอกาส | 1 | 1.89% |
| ไม่มี | 16 | 30.19% |
| ** เพราะเหตุใดจึงไม่ต้องการสักเพิ่มขึ้น | | |
| - คิดว่ารอยสักน่าจะมีที่เดี๋ยวน่าจะเหมาะสม | 1 | 1.89% |
| ที่สุด | | |
| - เจ็บ | 4 | 7.55% |
| - พอแล้ว | 5 | 9.44% |
| - มัน โหล แสบเกินไป | 1 | 1.89% |
| - ไม่มีตังค์ | 1 | 1.89% |
| - สักเยอะไม่สวย | 1 | 1.89% |
| - หาช่างสักไม่ถูกใจ | 1 | 1.89% |
| 15. บุคคลในครอบครัว และ/หรือเพื่อนร่วมงานทราบในรอยสักที่อยู่บนร่างกายนี้หรือไม่ | | |
| ทราบ | 49 | 92.46% |
| ไม่ทราบ | 6 | 11.32% |
| 16. ปฏิกริยาตอบรับจากรอยสักนี้อย่างไร | | |
| สนับสนุน, ชอบรอยสัก, แนะนำให้สักลายอื่น ๆ | 11 | 20.76% |
| อีกด้วย | | |
| เฉย ๆ ไม่มีความคิดเห็น | 37 | 69.82% |
| รังเกียจ ว่ากล่าว | 4 | 7.55% |
| ** อื่น ๆ ได้แก่ | | |
| - ไม่สนับสนุน แต่ไม่รังเกียจ | 2 | 3.78% |
| - เพื่อน ๆ จะบอกว่าสวย แต่พ่อแม่ไม่ชอบอยาก | 1 | 1.89% |
| ให้ไปลบออก | | |
| - ขอมารับ แต่ไม่ยอมให้สักเพิ่มอีก | 1 | 1.89% |

| | | |
|--|----|--------|
| - ตกใจ | 1 | 1.89% |
| - ทำอาชีพช่างสักนี้ด้วย | 2 | 3.78% |
| - คู่มือบ้างเป็นบางครั้ง | 1 | 1.89% |
| - เข้าใจ | 1 | 1.89% |
| 17. ท่านต้องการลบรอยสักออกหรือไม่ | | |
| ต้องการลบรอยสัก | 5 | 9.44% |
| ลบออกบางส่วน | 3 | 5.66% |
| ลบออกทั้งหมด | 3 | 5.66% |
| ไม่ต้องการลบรอยสัก | 46 | 86.80% |
| ** เพราะเหตุใดจึงต้องการลบออก | | |
| - อยากให้ไม่มีรอยสัก | 1 | 1.89% |
| - ต้องการรอยสักน้อย ๆ | 1 | 1.89% |
| - ไม่สวย | 1 | 1.89% |
| - กลัวเจ็บอีก | 1 | 1.89% |
| ** เพราะเหตุใดจึงไม่ต้องการลบออก | | |
| - ไหน ๆ ก็สักแล้ว | 2 | 3.78% |
| - ชอบ | 5 | 9.44% |
| - ตั้งใจทำ และไม่คิดจะเปลี่ยนใจลบออก | 9 | 1.89% |
| - เจ็บ | 2 | 3.78% |
| - คิดดีแล้ว และไม่ได้เป็นรอยสักที่ใหญ่โต | 1 | 1.89% |
| อะไร | | |
| - เลือกลบแล้ว | 3 | 5.66% |
| - ราคาแพง | 2 | 3.78% |
| - อยากเก็บไว้นาน ๆ | 1 | 1.89% |
| - เป็นศิลปะส่วนตัว | 1 | 1.89% |
| - เคยลบแล้วเป็นแผลเป็น | 1 | 1.89% |
| - ทำให้โชคไม่ดี | 1 | 1.89% |
| - ลบแล้วไม่สวย | 1 | 1.89% |
| - สวยดี | 1 | 1.89% |
| - ตรงใจ | 1 | 1.89% |

| | | |
|---|----|--------|
| - สำคัญกับเรามาก | 1 | 1.89% |
| - ระลึกถึงเพื่อน | | |
| - เก็บเป็นประสบการณ์ | 1 | 1.89% |
| - เท่ | 1 | 1.89% |
| - ไม่ได้สักพรา่เพื่อ ไดร่ตรงก่อนสัก | 1 | 7.55% |
| - มันเป็นตัวเรา | 1 | 9.44% |
| - เสียเวลา | 1 | 1.89% |
| - อยากสักก็สักเลย เชื่อในฝีมือช่างสัก | 1 | 1.89% |
| - บันทึก, จดจำ | 2 | 3.78% |
| - มั่นใจ, หนักแน่น, ไม่เบื่อง่าย | 1 | 1.89% |
| - ้วยคะนอง | 1 | 1.89% |
| 18. เหตุใดท่านจึงต้องการสัก | | |
| ช่วยน้องสาวที่ฝึกเป็นช่างสัก | 1 | 1.89% |
| ความสวย, คงทน, มีสี | 3 | 5.66% |
| เพราะรอยสักสื่อให้เห็นถึงเอกลักษณ์ และนิสัย | 1 | 1.89% |
| ของบุคคล | | |
| เพื่อความถาวร และติดตัวไปจนวันตาย | 29 | 54.72% |
| รู้เท่าไม่ถึงการณ์ถ้าเป็นไปได้จะไม่สัก | 1 | 1.89% |
| อยู่ไม่นาน | 3 | 5.66% |
| สักเป็นศิลปะที่แปลกดี | 1 | 1.89% |
| เพราะมันไม่ใช่รอยสัก | 2 | 3.78% |
| เป็นศิลปะที่แตกต่างมีชีวิต, เข้มแข็ง | 2 | 3.78% |
| ชอบ | 2 | 3.78% |
| สักแล้วเท่ | 1 | 1.89% |

ภาคผนวก ข

แบบสอบถามบุคคลที่มีรอยสักในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่

แบบสอบถามบุคคลที่มีรอยสัก

เรื่อง รอยสัก: การสร้างอัตลักษณ์ที่ปรากฏบนเรือนร่างของตน

แบบสอบถามนี้ จัดทำขึ้นเพื่อเก็บรวบรวมข้อมูลประกอบการศึกษาวิชาการศึกษาค้นคว้าแบบอิสระ
ของนักศึกษาปริญญาโท หลักสูตร สื่อศิลปะและการออกแบบสื่อ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

คำชี้แจง 1. ความคิดเห็นท่านในแบบสอบถามนี้ เป็นประโยชน์ต่อการศึกษาวิจัยเท่านั้น กรุณาตอบ
ตามความเป็นจริงมากที่สุด

2. กรุณาตอบคำถามทุกข้อ โดยการเขียนคำตอบบนเส้นประ และใช้เครื่องหมาย ใน
ช่องคำตอบที่ต้องการ

ส่วนที่ 1 ลักษณะข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับบุคคลที่มีรอยสัก

1. ชื่อ.....นามสกุล.....
2. อายุ.....ปี
3. เพศ
ชาย หญิง อื่น ๆ (โปรดระบุ).....
4. สถานภาพปัจจุบัน
โสด สมรส หย่า อื่น ๆ (โปรดระบุ).....
5. ระดับการศึกษา
มัธยมศึกษาหรือต่ำกว่า อาชีวะ/อนุปริญญา ปริญญาตรี สูงกว่าปริญญาตรี
6. อาชีพ
กำลังศึกษา (ชื่อสถาบัน.....)
ข้าราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ พนักงานบริษัทเอกชน
ธุรกิจส่วนตัว พ่อบ้าน/แม่บ้าน
อื่น ๆ (ระบุ.....)
7. รายได้ส่วนบุคคลต่อเดือน

- ต่ำกว่า 10,000 บาท 10,000-20,000 บาท 20,000-30,000
 30,000-40,000 บาท มากกว่า 40,000 บาท

8. ภูมิลำเนา/ท่านเป็นคนภาคอะไร

- ภาคเหนือ ภาคตะวันออก ภาคใต้
 ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ภาคกลาง กรุงเทพฯ

9. ที่อยู่ปัจจุบัน.....

10. เบอร์โทรศัพท์.....

ส่วนที่ 2 ความเป็นมาของบุคคลที่มีรอยสัก

1. ท่านสักบริเวณส่วนใดของร่างกาย

- หัวไหล่ แขนหลัง ขา
 ใบหน้า ข้อเท้า สักในที่ลับ
 แขน อื่น ๆ โปรดระบุ.....

เพราะเหตุใดจึงสักในส่วนนี้.....

2. ท่านสักลายอะไร.....เพราะเหตุใดจึงสักลายนี้

- อยู่ยงคงกระพัน สร้างอำนาจ, ข่มขวัญผู้อื่น แสดงเอกลักษณ์
 เมตตามหานิยม เครื่องหมายการดีตราจอง แสดงความเป็นสมาชิกกลุ่ม
 โชคลาภ ดึงดูดทางเพศ เตือนความทรงจำ
 รักษาโรค ประเพณีนิยมตามสังคมนิยม ความงามทางด้านศิลปะ
 แฟชั่น, กระแสนิยม แสดงสังกัด
 อื่น ๆ โปรดระบุ.....

3. จากลายสักข้อที่ 2. มีความหมาย และมีความสำคัญต่อตัวท่านอย่างไร

.....
 4. ก่อนสัก ท่านได้ศึกษาข้อมูลเกี่ยวกับลาย และตำแหน่งที่จะสักบนร่างกายหรือไม่

ศึกษาก่อน

ไม่ศึกษา

5. จำนวนที่มาสักกี่ครั้ง.....กี่รอยสัก.....

6. ร้านที่ท่านสักชื่ออะไร.....เหตุใดจึงเลือกร้านนี้

มีชื่อเสียง

เพื่อนแนะนำ

สะอาด, ปลอดภัย

อื่น ๆ โปรดระบุ.....

7. ท่านได้รับอิทธิพล หรือแรงจูงใจจากอะไร (ตอบได้มากกว่า 1)

ดารา, นักร้อง

สื่อสิ่งพิมพ์

ละคร, ภาพยนตร์

อินเทอร์เน็ต

เพื่อน

ร้านสัก

อื่น ๆ โปรดระบุ.....

8. ในการสัก บุคคลที่ไปกับท่านคือใคร.....บุคคลนี้มีความสำคัญต่อการเลือกลายที่จะสักหรือไม่

มี

ไม่มี

9. เมื่อสักแล้วรู้สึกอย่างไร

มั่นใจ

เท่

เป็นที่ต้องตาต้องใจ

ภูมิใจ

เฉย ๆ

อื่น ๆ โปรดระบุ.....

10. ท่านมีความคิดที่จะสักเพิ่มขึ้นอีกหรือไม่ เพราะเหตุใด

มี (เพราะเหตุใดโปรดระบุ.....)

ไม่มี (เพราะเหตุใดโปรดระบุ.....)

11. บุคคลในครอบครัว และ/หรือเพื่อนร่วมงานทราบในรอยสักที่อยู่บนร่างกายนี้หรือไม่

ทราบ

ไม่ทราบ (ข้ามไปตอบข้อ 13. เพราะเหตุใดโปรดระบุ.....)

12. จากบุคคลในข้อ 11. มีปฏิกิริยาตอบรับจากรอยสักนี้อย่างไร

สนับสนุน, ชอบรอยสัก, แนะนำให้สักลายอื่น ๆ อีกด้วย

เฉย ๆ ไม่มีความคิดเห็น

รังเกียจ ว่ากล่าว

อื่น ๆ โปรดระบุ.....

13. ท่านต้องการลบรอยสักออกหรือไม่

ต้องการ (เพราะเหตุใด โปรดระบุ.....)

ลบออกบางส่วน ลบออกทั้งหมด

ไม่ต้องการ (เพราะเหตุใด โปรดระบุ.....)

14. เหตุใดท่านจึงต้องการสัก ทำไมไม่เพนท์เฮนน่า หรือใช้สีระบายบนร่างกาย (Body Paint)

.....

*****ขอขอบคุณทุกท่านที่ให้ความร่วมมือในการตอบแบบสอบถามเป็นอย่างดี*****

ภาคผนวก ค

แบบสัมภาษณ์กรณีศึกษาที่มีรอยสักในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่

ประเด็นคำถามที่ใช้ในการสัมภาษณ์กรณีศึกษาที่มีรอยสัก
เรื่อง รอยสัก: การสร้างอัตลักษณ์ที่ปรากฏบนเรือนร่างของตน
(Tattoo: Establishment of Identity as Self-Identifying on the Body)

1. คำถามเกี่ยวกับรูปแบบ ตำแหน่ง และอิทธิพลที่ได้รับจากการสัก

- สักรูปอะไรบ้าง
- ทำไมถึงเป็นรูปนี้ มีความหมาย และสำคัญกับอย่างไร
- สักเพื่ออะไร
- ทำไมถึงสักในตำแหน่งนี้ และส่งผลกระทบต่อเราหรือไม่ อย่างไร
- ทำไมถึงต้องการการสัก ไม่เป็นอย่างอื่น
- ได้รับอิทธิพล หรือแรงจูงใจจากอะไร
- จะทำการสักเพิ่มอีกหรือไม่
- ท่าน ไปสักกับใคร และบุคคลเหล่านั้นมีอิทธิพลในการสักกับท่านหรือไม่
- เพื่อน และบุคคลรอบข้างมีรอยสัก หรือไม่
- ก่อนสักได้ศึกษาถึงข้อมูลลาย และตำแหน่งก่อนทำการสักหรือไม่
- เมื่อมีรอยสักแล้วคิดจะลบรอยสักออก หรือไม่
- เป็นรอยสักที่ดูแบบมาจากร้านสัก หรือสรรค์สร้างขึ้นใหม่

2. คำถามเกี่ยวกับสาเหตุของการสร้างอัตลักษณ์จากรอยสัก

1. เมื่อมีรอยสัก รู้สึกว่าตนเองแตกต่างไปจากบุคคลที่ไม่มีรอยสัก หรือไม่
2. มีรอยสักแล้วรู้สึกว่าตนเองเปลี่ยนไปหรือไม่
3. เมื่อมีรอยสัก รู้สึกว่าคนที่รอยสักด้วยกันเป็นพวกเดียวกับเรา หรือไม่
 - 3.1 แล้วคนอื่นที่มีรอยสัก รู้สึกว่าเราเป็นพวกเดียวกับเขา หรือไม่
4. เคยปกปิดรอยสักหรือไม่ หากต้องมีปฏิสัมพันธ์กับบุคคลในสังคม
5. บุคคลรอบข้างมีความคิดเห็นอย่างไรกับรอยสัก
6. เหตุใดจึงเลือกสักลายนี้
7. ต้องการจะสักเพิ่มอีกขึ้นหรือไม่
8. กระบวนการสักมีลักษณะอย่างไร
9. มีทัศนคติอย่างไรกับบุคคลรอบข้างในสังคมที่มีมุมมองต่อรอยสักในด้านลบ
10. รอยสักของท่านมีความแตกต่างจากบุคคลอื่นหรือไม่ อย่างไร
11. รอยสักช่วยส่งเสริมให้ท่านมีคุณค่า หรือลดคุณค่าหรือไม่ อย่างไร
12. เหตุใดจึงเลือกทำการสักในแบบสมัยใหม่ ไม่สักในแบบสมัยเก่า

ภาคผนวก ง

แบบสัมภาษณ์ช่างสักในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่

ประเด็นคำถามที่ใช้ในการสัมภาษณ์ (ช่างสัก)

เรื่อง รอยสัก: การสร้างอัตลักษณ์ที่ปรากฏบนเรือนร่างของตน

(Tattoo: Establishment of Identity as Self-Identifying on the Body)

คำถามในการสัมภาษณ์ช่างสัก

1. ลักษณะข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับช่างสัก

- วันในการสัมภาษณ์ที่.....เดือน.....ปี.....
- สถานที่ให้สัมภาษณ์.....
- ชื่อร้าน.....สถานที่ตั้งของร้าน.....
- ชื่อ.....นามสกุล.....
- ชื่อเล่น.....
- เพศ ชาย หญิง
- เริ่มสักตั้งแต่ปีที่เท่าไรจนถึงปัจจุบัน.....
- ประกอบอาชีพใดมาก่อน.....
- การศึกษาสูงสุด.....
- ภูมิลำเนา.....
- เบอร์โทรศัพท์.....
- นามบัตร

2. ลักษณะข้อมูลเกี่ยวกับการสักของช่างสัก

1. มี Concept ของร้านในการสักหลายหรือไม่ เพราะเหตุใด
2. ท่านกำหนดอายุของผู้ที่เข้ามาทำการสักหรือไม่ เพราะเหตุใด
3. ก่อนทำการสักท่านได้ซักถามผู้ที่เข้ามารับการสักหรือไม่ ว่าเพราะเหตุใดจึงเลือกสักลายนี้
4. จากที่ท่านทำการสักมา มี Case ของบุคคลที่เข้ามารับการสักแบบแปลก ๆ เช่น สักที่ลิ้น, ศีรษะ, เท้า และอวัยวะเพศบ้างหรือไม่ อย่างไร
5. บุคคลที่มาทำการสักมีอายุตั้งแต่กี่ปี - กี่ปี และส่วนใหญ่อยู่ในช่วงอายุเท่าไร
 - 5.1 อยู่ในวัยเด็กที่สุดอายุเท่าไร
 - 5.2 อยู่ในวัยสูงสุดอายุเท่าไร
6. วัยใดมาทำการสักมากที่สุด

7. เป็นเพศหญิง หรือเพศชาย ที่มาทำการสักมากที่สุด
8. บุคคลที่มาทำการสักมีอาชีพอะไร
9. บุคคลที่มาทำการสักสักลายอะไรบ้าง/นิยมสักลายอะไร/ทางร้านมีลายอะไรให้เลือกบ้าง
 - 9.1 นอกจากลายสักประเภทอื่น ๆ ทางร้านสักมีลายสักยันต์ให้เลือกหรือไม่
 - 9.2 บุคคลที่เข้ามารับการสักมักนำลายสักมาเอง หรือเลือกจากทางร้านสัก
10. นอกจากลวดลายที่ทางร้านสักมีให้เลือกเป็นแบบอย่างแล้ว มีการสร้างสรรค์ลวดลายขึ้นมาใหม่หรือไม่ โดยใคร
11. ขนาดของลายที่สักเล็กที่สุด มีขนาดเท่าไร? สักบริเวณส่วนใดบนร่างกาย และเป็นลายสักรูปอะไร
12. ขนาดของลายที่ใหญ่ที่สุด มีขนาดเท่าไร? สักบริเวณส่วนใดบนร่างกาย และเป็นลายสักรูปอะไร
13. เมื่อบุคคลที่เข้ามารับการสักเสร็จไปแล้ว มีกลับมาสักเพิ่มอีกหรือไม่ และสักเพิ่มบริเวณส่วนใดบนร่างกาย เพราะเหตุใดจึงสักเพิ่มอีก
14. บุคคลที่มาทำการสักนิยมสักตำแหน่งใดบนร่างกาย เพราะเหตุใดจึงเป็นตำแหน่งนี้
 - 14.1 ผู้หญิงโดยมากจะสักตำแหน่งใดบนร่างกาย
 - 14.2 ผู้ชายโดยมากจะสักตำแหน่งใดบนร่างกาย
15. ในตำแหน่งต่าง ๆ ก่อนที่จะทำการสักบนร่างกาย ช่างสักได้ให้คำแนะนำต่อบุคคลที่มาทำการสักก่อนหรือไม่ อย่างไร
 - 15.1 ช่างสักเป็นผู้แนะนำให้สักในตำแหน่งต่าง ๆ บนร่างกาย หรือเป็นความประสงค์ของบุคคลที่เข้ามารับการสัก โดยระบุให้ช่างสักทราบก่อนสักถึงตำแหน่งที่ตนต้องการ
16. จากที่ท่านทำการสักมา มีบุคคลที่เข้ามารับการสักทั้งตัวหรือไม่ เพราะเหตุใด
17. ในแต่ละ Case ของบุคคลที่เข้ามารับการสัก มีเหตุต้องหยุดการสักในขณะที่ทำการสักบ้างหรือไม่ เป็นเหตุใด
 - 17.1 เมื่อต้องหยุดการสัก มีกลับมาทำการสักต่อให้เสร็จหรือไม่
18. ท่านมีขั้นตอนการสักอย่างไร
19. บุคคลที่เข้ามารับการสัก ต้องมีการเตรียมตัวก่อนทำการสักหรือไม่ อย่างไรบ้าง เพราะเหตุใด
20. เมื่อทำการสักเสร็จ มีขั้นตอนในการปฏิบัติตัวหลังทำการสักให้แก่บุคคลที่เข้ามาทำการสักหรือไม่ อย่างไร

ประวัติผู้เขียน

| | |
|------------------|---|
| ชื่อ | นางสาวพจมาน นิตย์ใหม่ |
| วัน เดือน ปีเกิด | 27 พฤษภาคม 2523 |
| ที่อยู่ | 56/2 หมู่ 9 ตำบลบ้านใหม่ อำเภอเมือง จังหวัดนครราชสีมา 30000 E-mail: Potja_man@yahoo.com |
| ประวัติการศึกษา | สำเร็จการศึกษาประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.) คณะศิลปกรรม สถาบันเทคโนโลยีราชมงคลวิทยาเขตภาคตะวันออกเฉียงเหนือ จังหวัดนครราชสีมา ปีการศึกษา 2540 สำเร็จการศึกษาปริญญาศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาเอกจิตรกรรม คณะศิลปกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยขอนแก่น ปีการศึกษา 2544 |
| การแสดงผลงาน | นิทรรศการศิลปะ “ดวงดาวนี้ที่ฉันรัก” สถาบันเทคโนโลยีราชมงคล วิทยาเขตภาคตะวันออกเฉียงเหนือ จังหวัดนครราชสีมา นิทรรศการศิลปะ “กลุ่มสี่สี” สถาบันเทคโนโลยีราชมงคล วิทยาเขตภาคตะวันออกเฉียงเหนือ จังหวัดนครราชสีมา นิทรรศการศิลปะ “ทิวทัศน์ และหุ่นนิ่ง ครั้งที่ 2” มหาวิทยาลัยขอนแก่น จังหวัดขอนแก่น นิทรรศการศิลปะ “กัลปพฤกษ์ ครั้งที่ 5” มหาวิทยาลัยขอนแก่น จังหวัดขอนแก่น |
| ประสบการณ์ | Graphic Designer บริษัทคลังปลาซ่าจำกัด จังหวัดนครราชสีมา ปี 2545 Graphic Designer บริษัทสมบูรณ์การพิมพ์จำกัด จังหวัดนครราชสีมา ปี 2546 |