

สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	ค
บทคัดย่อภาษาไทย	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	จ
สารบัญตาราง	ซ
สารบัญภาพ	ญ
บทที่ 1 บทนำ	1
ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา	1
วัตถุประสงค์การศึกษา	2
ขอบเขตการศึกษา	2
นิยามศัพท์เฉพาะ	2
ประโยชน์ที่ได้รับจากการศึกษา	3
บทที่ 2 เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	4
ทฤษฎีการสื่อสาร	4
การออกแบบสารสนเทศ	6
ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับนิตยสาร	7
แนวคิดการเปิดรับและการเข้าถึงสื่อ	21
งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	26
บทที่ 3 ระเบียบวิธีศึกษา	31
ข้อมูลและแหล่งข้อมูล	31
ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง	31
เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษาและขั้นตอนการสร้างเครื่องมือ	32
การเก็บรวบรวมข้อมูล	33
การวิเคราะห์ข้อมูล	33

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
บทที่ 4 ผลการศึกษา	35
ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม	35
ตอนที่ 2 เหตุผลในการอ่านนิตยสารแจกฟรีรายเดือน	44
ตอนที่ 3 รูปแบบนิตยสารแจกฟรีรายเดือนที่ต้องการ	45
ตอนที่ 4 ข้อเสนอแนะ	53
บทที่ 5 สรุป อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ	55
สรุป	55
อภิปรายผล	56
ข้อเสนอแนะ	58
บรรณานุกรม	59
ภาคผนวก	61
ภาคผนวก ก ผู้เชี่ยวชาญในการตรวจสอบเครื่องมือ	62
ภาคผนวก ข แบบสอบถาม	63
ประวัติผู้เขียน	73

สารบัญตาราง

ตาราง		หน้า
1	ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเพศ	35
2	ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุ	36
3	ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามการศึกษา	36
4	ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรายได้ต่อเดือน	37
5	ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามการชอบอ่านนิตยสาร	37
6	ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามประสบการณ์ในการอ่านนิตยสาร	38
7	ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระยะเวลาในการอ่านนิตยสารต่อครั้ง	38
8	ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามลักษณะการอ่านนิตยสาร	39
9	ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามประเภทของนิตยสารที่ชอบอ่าน	39
10	ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามลักษณะของนิตยสารเฉพาะด้านที่ชอบอ่าน	40
11	ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามการเคยอ่านนิตยสารแจกฟรีรายเดือน	40
12	ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามนิตยสารแจกฟรีรายเดือนที่เคยอ่าน	41
13	ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามประสบการณ์ในการอ่านนิตยสารแจกฟรีรายเดือน	42
14	ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระยะเวลาในการอ่านนิตยสารแจกฟรีรายเดือนต่อครั้ง	42
15	ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามลักษณะการอ่านนิตยสารแจกฟรีรายเดือน	43
16	ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามแหล่งที่อ่านนิตยสารแจกฟรีรายเดือน	43
17	ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานและการแปลความเหตุผลในการอ่านนิตยสารแจกฟรีรายเดือน	44
18	รูปแบบนิตยสารแจกฟรีรายเดือนที่ต้องการ จำแนกตามขนาด	45
19	รูปแบบนิตยสารแจกฟรีรายเดือนที่ต้องการ จำแนกตามการใช้กระดาษของหน้าปกและหน้าหลัง	45

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง	หน้า
20 รูปแบบนิตยสารแจกฟรีรายเดือนที่ต้องการ จำแนกตามการใช้กระดาษของเนื้อหา	46
21 รูปแบบนิตยสารแจกฟรีรายเดือนที่ต้องการ จำแนกตามจำนวนหน้า	46
22 รูปแบบนิตยสารแจกฟรีรายเดือนที่ต้องการ จำแนกตามวิธีการเข้าเล่ม	47
23 รูปแบบนิตยสารแจกฟรีรายเดือนที่ต้องการ จำแนกตามจำนวนเล่มที่พิมพ์ต่อครั้ง	47
24 รูปแบบนิตยสารแจกฟรีรายเดือนที่ต้องการ จำแนกตามการกำหนดออก	48
25 รูปแบบนิตยสารแจกฟรีรายเดือนที่ต้องการ จำแนกตามลักษณะแบบปก	48
26 รูปแบบนิตยสารแจกฟรีรายเดือนที่ต้องการ จำแนกตามลักษณะแบบปกที่เปลี่ยนไป ทุกฉบับ	49
27 รูปแบบนิตยสารแจกฟรีรายเดือนที่ต้องการ จำแนกตามภาษาที่ใช้	49
28 รูปแบบนิตยสารแจกฟรีรายเดือนที่ต้องการ จำแนกตามสัดส่วนการโฆษณาภายในเล่ม กับเนื้อหา	50
29 รูปแบบนิตยสารแจกฟรีรายเดือนที่ต้องการ จำแนกตามลักษณะรูปแบบการโฆษณา	50
30 รูปแบบนิตยสารแจกฟรีรายเดือนที่ต้องการ จำแนกตามลักษณะการพิมพ์	51
31 ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานและการแปลความความต้องการเนื้อหาประเภทต่าง ๆ ในนิตยสารแจกฟรีรายเดือน	52

สารบัญภาพ

ภาพ		หน้า
1	Model การสื่อสาร	4
2	แบบจำลองการสื่อสารของ Berlo	6
3	กรอบแนวคิดในการศึกษา	30