

สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	ก
บทคัดย่อภาษาไทย	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ฉ
สารบัญ	ช
สารบัญตาราง	ญ
สารบัญภาพ	ฎ
บทที่ 1 บทนำ	1
1.1 หลักการและเหตุผล	1
1.2 วัตถุประสงค์ของการศึกษา	2
1.3 ประโยชน์ที่ได้รับจากการศึกษา	2
1.4 นิยามศัพท์	3
บทที่ 2 แนวคิดทฤษฎีและทบทวนวรรณกรรม	4
2.1 ความเป็นมาของการออกแบบกราฟิก	4
2.2 การออกแบบกราฟิก (Graphic design)	8
2.3 สวมคู่กับการออกแบบกราฟิก	13
2.4 พัฒนาการของ อินเทอร์เน็ต (Internet)	13
2.5 แนวความคิดเกี่ยวกับทัศนคติ (Attitude)	17
2.6 เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	20
2.7 แนวคิด ทฤษฎี ประวัติศาสตร์สวมคู่	22
2.8 ทฤษฎีการออกแบบกราฟิกด้วยศาสตร์สวมคู่	51
บทที่ 3 วิธีการดำเนินการวิจัย	59
3.1 แผนการดำเนินการศึกษา	59
3.2 ขอบเขตของการศึกษา	62
3.3 กรอบความคิดของการศึกษา	63
3.4 วิธีการศึกษา	64

3.5 สถานที่ดำเนินการศึกษาและรวบรวมข้อมูล	64
3.6 ระยะเวลาในการดำเนินการศึกษา	65
บทที่ 4 การออกแบบกราฟิกด้วยศาสตร์ฮวงจุ้ย	66
4.1 ตัวอย่างการออกแบบเครื่องหมายการค้าด้วยศาสตร์ฮวงจุ้ย	66
4.2 การออกแบบเว็บไซต์ด้วยศาสตร์ฮวงจุ้ย	70
บทที่ 5 อภิปรายผลของการศึกษา บทสรุป และข้อเสนอแนะ	101
5.1 ข้อมูลทั่วไปของผู้กรอกแบบสอบถาม	101
5.2 สิ่งกระตุ้นและปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจใช้บริการออกแบบกราฟิกด้วยศาสตร์ฮวงจุ้ย	102
5.3 ทักษะคิดความพึงพอใจในการใช้บริการออกแบบกราฟิกด้วยศาสตร์ฮวงจุ้ย	104
5.4 ทักษะคิดต่อ เว็บไซต์ที่ให้บริการออกแบบกราฟิกด้วยศาสตร์ฮวงจุ้ย	107
5.5 บทสรุป	108
5.6 ข้อจำกัด	109
5.7 ข้อเสนอแนะ	109
เอกสารอ้างอิง	110
ภาคผนวก	113
ภาคผนวก ก แบบสอบถาม	115
ภาคผนวก ข ข้อมูลเกี่ยวกับศาสตร์ฮวงจุ้ยเชิงวิทยาศาสตร์	123
ประวัติผู้เขียน	127

สารบัญตาราง

ตาราง	หน้า
ตารางที่ 2.1 เปรียบเทียบสื่อโฆษณาที่มีอยู่เดิมกับสื่อทางอินเทอร์เน็ต	16
ตารางที่ 2.2 เส้นเต็มและเส้นประแสดงทิศทั้ง 8	32
ตารางที่ 2.3 แสดงจำนวนที่ปรากฏในตารางจัดสรรสกล	37
ตารางที่ 2.4 สรุปวิวัฒนาการของศาสตร์ฮวงจุ้ย	48
ตารางที่ 2.5 ตารางเทียบเวลาเกิดเป็นเกณฑ์ในการหาธาตุเจ้าของกิจการ	51
ตารางที่ 2.6 วิธีการเทียบหาความสัมพันธ์ระหว่างปีเกิดไทยกับธาตุประจำตัว	52
ตารางที่ 2.7 ความสัมพันธ์ระหว่างธาตุของโลก	55
ตารางที่ 2.8 ตารางการเลือกใช้สีของป้ายที่สัมพันธ์กับทิศทาง	57
ตารางที่ 2.9 ตารางฮวงจุ้ยความสัมพันธ์ที่เป็นมงคล	58
ตารางที่ 3.1 ตารางแสดงระยะเวลาในการดำเนินการศึกษา	65
ตารางที่ 4.1 ข้อมูล วัน/เดือน/ปี และเวลาเกิด	74
ตารางที่ 4.2 ข้อมูลแสดงการตรวจหาธาตุประจำตัว และธาตุสำคัญ	74
ตารางที่ 4.3 แสดงรหัสราศีบน และรหัสราศีล่าง	75
ตารางที่ 4.4 แสดงหน้าปฏิทินจีน (วันที่ 5 กุมภาพันธ์ 2515 ถึง วันที่ 4 กุมภาพันธ์ 2517)	77
ตารางที่ 4.5 ข้อมูลการหาธาตุในช่องปีเกิดของบุคคล	78
ตารางที่ 4.6 ข้อมูลการหาธาตุในช่องปีเกิด และเดือนเกิดของบุคคล	79
ตารางที่ 4.7 ข้อมูลการหาธาตุในช่องปีเกิด เดือนเกิดและวันเกิดของบุคคล	79
ตารางที่ 4.8 แสดงการเทียบหาราศีบนของยาม	81
ตารางที่ 4.9 ข้อมูลธาตุในช่อง ปี/ เดือน/วัน/และเวลาเกิดของบุคคล	81
ตารางที่ 4.10 ตารางเทียบหาธาตุสำคัญของดวงชะตา	82
ตารางที่ 4.11 ข้อมูลธาตุในช่อง ปี/ เดือน/วัน/เวลาเกิด/และธาตุสำคัญของบุคคล	83
ตารางที่ 4.12 ข้อมูลที่ต้องใช้ในการออกแบบ	83
ตารางที่ 4.13 ข้อมูลการกำหนดทิศ และการหารหัสปฏิภิกิริยา	85
ตารางที่ 4.14 จุดสนใจในงานองค์ประกอบ	88
ตารางที่ 4.15 ผังอย่างง่ายแสดงทิศดีและร้ายของปฏิภิกิริยา บุคคลรหัสที่ 1	89
ตารางที่ 4.16 การประยุกต์จุดสนใจในงานองค์ประกอบร่วมกับรหัสปฏิภิกิริยาที่ 1	90

ตารางที่ ก.1 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

120

สารบัญภาพ

รูป	หน้า
รูปที่ 2.1 ผู้ใช้ กษัตริย์จีนในตำนานผู้คิดค้นแผนภูมิ 8 หรือปากั่ว	23
รูปที่ 2.2 การสังเกตเงาไม้ในแต่ละวันเป็นเวลา 1 ปี	24
รูปที่ 2.3 พังของเสาไม้ปักบนพื้นเพื่อสังเกตการเกิดเงาของไม้ในเวลา 1 ปี	25
รูปที่ 2.4 ดวงอาทิตย์ทำมุมเอียงกับเส้นศูนย์สูตรของโลก 23.26' 19"	26
รูปที่ 2.5 สัญลักษณ์หยินหยางกอบกับฤดูกาล	26
รูปที่ 2.6 แผนภูมิ 8 หรือยันปากั่ว	33
รูปที่ 2.7 แสดงจำนวนจุดที่ปรากฏบนหลังเต่า	37
รูปที่ 2.8 แสดงสัญลักษณ์และสีของเบญจธาตุ	52
รูปที่ 2.9 วงจรในการก่อกำเนิดและการทำลายของห้าธาตุ	54
รูปที่ 3.1 กรอบความคิดของการศึกษา	63
รูปที่ 3.2 วิธีการศึกษา	64
รูปที่ 4.1 ตัวอย่างเครื่องหมายการค้าที่ออกแบบด้วยศาสตร์ฮวงจุ้ย	68
รูปที่ 4.2 รหัสปฏิบัติการ 8 ทิศ	87
รูปที่ 4.3 การออกแบบหน้าแรกของเว็บไซต์	91
รูปที่ 4.4 การออกแบบหน้าเมนูหลักของเว็บไซต์	92
รูปที่ 4.5 การออกแบบหน้าภาคทฤษฎีของเว็บไซต์	94
รูปที่ 4.6 การออกแบบหน้าตัวอย่างงานออกแบบของเว็บไซต์	95
รูปที่ 4.7 การออกแบบหน้าเกี่ยวกับกิจการของเว็บไซต์	96
รูปที่ 4.8 การออกแบบหน้าติดต่อเราของเว็บไซต์	98
รูปที่ 4.9 การกำหนดพื้นที่ในกรณีพื้นที่ใช้งานหน้าเว็บเพจยาวเกินกว่าจอภาพคอมพิวเตอร์	100
รูปที่ ก.1 แบบสอบถามข้อมูลทั่วไปของผู้กรอกแบบสอบถาม	115
รูปที่ ก.2 แบบสอบถามสิ่งกระตุ้นและปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจ ใช้บริการออกแบบกราฟิกด้วยศาสตร์ฮวงจุ้ย	116
รูปที่ ก.3 แบบสอบถามความพึงพอใจในการใช้บริการออกแบบ	118
รูปที่ ก.4 แบบสอบถามทัศนคติของท่านต่อเว็บไซต์ อีเพิงสุ่ยดิไซน์ดอทคอม	119