

สารบัญ

| | หน้า |
|----------------------------------------------------|-----------|
| กิตติกรรมประกาศ | ค |
| บทคัดย่อภาษาไทย | ง |
| บทคัดย่อภาษาอังกฤษ | ฉ |
| สารบัญภาพ | ญ |
| สารบัญตาราง | ฎ |
| บทที่ 1 บทนำ | 1 |
| 1.1 ที่มาและความสำคัญของปัญหา | 1 |
| 1.2 วัตถุประสงค์ของการวิจัย | 5 |
| 1.3 สมมุติฐานการวิจัย | 5 |
| 1.4 ขอบเขตการวิจัย | 5 |
| 1.5 ประโยชน์ที่จะได้รับจากการวิจัย | 6 |
| 1.6 กรอบแนวคิดในการวิจัย | 7 |
| 1.7 นิยามศัพท์ | 8 |
| 1.8 ระเบียบวิธีการวิจัย | 9 |
| 1.8.1 ข้อมูลและแหล่งข้อมูล | 9 |
| 1.8.2 การรวบรวมข้อมูล | 9 |
| 1.8.3 การวิเคราะห์ข้อมูล | 11 |
| 1.8.4 ระยะเวลาในการวิจัย | 11 |
| 1.8.5 แผนดำเนินการวิจัย | 11 |
| บทที่ 2 กรอบแนวคิด และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง | 12 |
| 2.1 แนวคิดการสร้างพื้นที่ทางสังคม | 12 |
| 2.2 แนวคิดวิถุชุมชน | 19 |
| 2.3 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง | 34 |

| | |
|------------------------------------------------------------------------------|----|
| บทที่ 3 การสร้างพื้นที่ทางสังคมของกลุ่มชาติพันธุ์ | |
| ทางสถานีวิทยุชุมชน เอฟเอ็ม 99 เมกะเฮิรตซ์ | 38 |
| 3.1 การบริหารงานของสถานีวิทยุชุมชน เอฟเอ็ม 99 เมกะเฮิรตซ์ | 38 |
| 3.2 กระบวนการสื่อสารของกลุ่มชาติพันธุ์ไทใหญ่ ปกาเกอะญอ และม้ง | |
| ทางสถานีวิทยุชุมชน เอฟเอ็ม 99 เมกะเฮิรตซ์ | 44 |
| 3.2.1 กระบวนการสื่อสารของกลุ่มไทใหญ่ | 45 |
| 3.2.2 กระบวนการสื่อสารของกลุ่มปกาเกอะญอ | 49 |
| 3.2.3 กระบวนการสื่อสารของกลุ่มม้ง | 54 |
| 3.3 การวิเคราะห์นัยเบื้องหลังการสร้างพื้นที่ทางสังคมของกลุ่มชาติพันธุ์ไทใหญ่ | |
| ปกาเกอะญอ และม้ง ทางสถานีวิทยุชุมชน เอฟเอ็ม 99 เมกะเฮิรตซ์ | 59 |
| 3.3.1 กลุ่มไทใหญ่ | 59 |
| 3.3.2 กลุ่มปกาเกอะญอ | 61 |
| 3.3.3 กลุ่มม้ง | 63 |
| บทที่ 4 ความยั่งยืนของการสร้างพื้นที่ทางสังคมของกลุ่มชาติพันธุ์ | 67 |
| 4.1 สถานการณ์ของวิทยุชุมชนในปัจจุบัน | 67 |
| 4.2 ความยั่งยืนของการสร้างพื้นที่ทางสังคมของกลุ่มชาติพันธุ์ | 69 |
| บทที่ 5 บทสรุป อภิปรายผลการวิจัย และข้อเสนอแนะ | 72 |
| 5.1 บทสรุป | 72 |
| 5.2 อภิปรายผลการวิจัย | 74 |
| 5.3 ข้อเสนอแนะ | 77 |
| บรรณานุกรม | 79 |
| ภาคผนวก | 83 |
| ภาคผนวก ก ผังรายการสถานีวิทยุชุมชน เอฟเอ็ม 99 เมกะเฮิรตซ์ | 84 |
| ภาคผนวก ข รูปแบบการจัดรายการของกลุ่มไทใหญ่, ปกาเกอะญอ, ม้ง | 88 |
| ภาคผนวก ค กรณีสถานีวิทยุชุมชนอ่างทอง | 92 |
| ภาคผนวก ง คำถามในการวิจัย | 95 |
| ประวัติผู้เขียน | 98 |

สารบัญภาพ

| ภาพ | หน้า |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|
| ภาพ 1.1 แสดงกรอบแนวคิดในการวิจัย | 7 |
| ภาพ 2.1 ความสลับซับซ้อนของความสัมพันธ์ระหว่าง : ประเพณี อัตลักษณ์ ทางวัฒนธรรมชาตินิยมและโลกาภิวัตน์ | 15 |
| ภาพ 2.2 ความแตกต่างของวิถุชุมชนกับวิถุของรัฐและวิถุเชิงพาณิชย์ | 20 |
| ภาพ 2.3 แบบที่ 1 เริ่มจากเครือข่าย | 21 |
| ภาพ 2.4 แบบที่ 2 เริ่มจากแกนนำ | 22 |
| ภาพ 2.5 แบบที่ 3 เริ่มจากชุมชน | 23 |
| ภาพ 2.6 หัวใจสำคัญของวิถุชุมชน | 28 |
| ภาพ 2.7 คุณลักษณะของวิถุชุมชน | 29 |
| ภาพ 2.8 ระดับของการมีส่วนร่วม | 33 |
| ภาพ 3.1 สัดส่วนเนื้อหารายการของกลุ่มไทใหญ่ทางสถานีวิถุชุมชน เอฟเอ็ม 99 เมกะเฮิรตซ์ (จากเอกสารแผนงานของกลุ่มไทใหญ่) | 46 |
| ภาพ 3.2 สัดส่วนเนื้อหารายการของกลุ่มปกากะญอทางสถานี วิถุชุมชน เอฟเอ็ม 99 เมกะเฮิรตซ์ (จากการวิเคราะห์ของผู้วิจัย) | 51 |
| ภาพ 3.3 สัดส่วนเนื้อหารายการของกลุ่มม้งทางสถานี วิถุชุมชน เอฟเอ็ม 99 เมกะเฮิรตซ์ (จากการวิเคราะห์ของผู้วิจัย) | 56 |
| ภาพ 4.1 การสร้างความยั่งยืนของวิถุชุมชน | 70 |

สารบัญตาราง

| ตาราง | หน้า |
|-----------------------------------------------------------------|------|
| ตาราง 2.1 สารสำคัญของวิทยุชุมชน | 25 |
| ตาราง ก.1 ฟังรายการสถานีวิทยุชุมชน เอฟเอ็ม 99 เมกะเฮิรตซ์ | 85 |
| ตาราง ก.2 ฟังรายการสถานีวิทยุชุมชน เอฟเอ็ม 99 เมกะเฮิรตซ์ (ต่อ) | 86 |
| ตาราง ก.3 ฟังรายการสถานีวิทยุชุมชน เอฟเอ็ม 99 เมกะเฮิรตซ์ (ต่อ) | 87 |